



انطلاقة جديدة نحو نمو متسارع

تشهد العربية للإعلانات اليوم انطلاقة جديدة تعكس رؤيتها الطموحة نحو نمو متسارع ومستدام، مدفوعة بروح الابتكار واستشراف المستقبل. فمع التحولات المتسارعة في قطاع الإعلام والإعلان، تعيد الشركة صياغة معايير التميز عبر استراتيجية توسع طموحة تركز على التحول الرقمي، وتبني أحدث التقنيات في حلول الإعلانات الخارجية، وتطوير منظومة متكاملة تجمع بين الإبداع والتأثير والانتشار الواسع. إنها مرحلة تتجاوز حدود التطوير التقليدي، لتؤسس لحقبة جديدة من الريادة والانتشار النوعي في الأسواق.

وتستند هذه الانطلاقة إلى خبرة عريقة ورصيد حافل بالإنجازات، ما يمنحها قاعدة صلبة للانطلاق بثقة نحو آفاق أرحب. فالشركة لا تكتفي بتوسيع شبكاتهما الإعلانية وتعزيز حضورها في المواقع الحيوية، بل تعمل على تقديم تجارب إعلانية ذكية قائمة على البيانات والتحليل، تمكّن العلامات التجارية من الوصول إلى جمهورها بدقة وتأثير أعلى. هذا التوجه يعزز من قيمة الاستثمار الإعلاني لعملائها، ويرسخ مكانتها كشريك استراتيجي للنمو والانتشار.

إنها مرحلة عنوانها الطموح، ومحركها الابتكار، وغايتها الريادة. ومع كل لوحة رقمية جديدة، وكل شراكة استراتيجية، وكل حملة نوعية، تؤكد الشركة أن النمو المتسارع ليس مجرد هدف مرحلي، بل مسار استراتيجي طويل الأمد يقودها نحو مستقبل أكثر إشراقاً وتأثيراً في صناعة الإعلان على مستوى المنطقة.



قائمة المحتويات

صفحة 54-55

الأداء المالي

صفحة 50-51

دوافع الاستثمار

صفحة 48-49

علاقات المستثمرين

لمحة عامة عن الشركة

رؤية ورسالة الشركة

العربية للتعهدات الفنية والشركات التابعة

أبرز محطات عام 2025

رؤية وتحليل إدارة الشركة

كلمة رئيس مجلس الإدارة

08

كلمة الرئيس التنفيذي

10

الأهداف الاستراتيجية

12

شبكة الإعلانات

مساهمتنا في دعم رؤية المملكة 2030

أبرز مشاريع عام 2025

مشاريعنا المستمرة 2025

علاقات المستثمرين

دوافع الاستثمار والمزايا التنافسية

تقرير مجلس الإدارة

الأداء المالي

تقرير الحوكمة والإفصاحات ذات العلاقة

16

18

22

26

32

36

40

48

50

54

64

يراهم الجميع
SEEN-BY EVERYONE

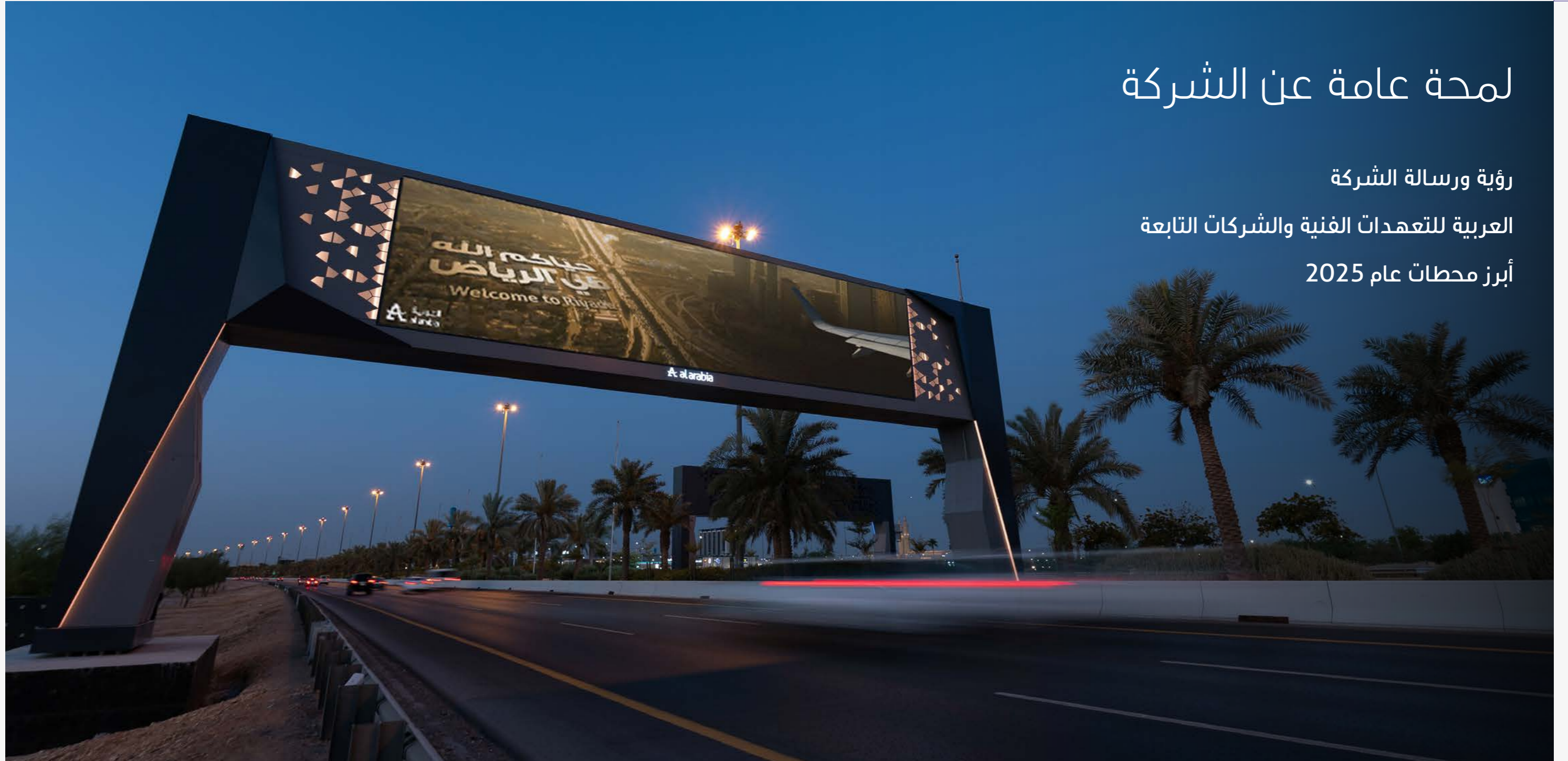
01

لمحة عامة عن الشركة

رؤية ورسالة الشركة

العربية للتعهدات الفنية والشركات التابعة

أبرز محطات عام 2025



رؤية ورسالة الشركة



”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ شركة رائدة في توفير حلول الإعلانات الخارجية بدأت أعمالها عام 1983، وتوفر لعملائها حوض غمار تجربة إعلانية محترفة من خلال توفير العديد من المنصات التي تشكل ثورة في سوق الإعلانات مدعومةً بشاشات ذكية وفريدة من نوعها تساهم في وضع مدن المملكة على قائمة المدن الذكية العالمية عبر تحويل الطرق إلى شبكة من الشوارع الذكية الديناميكية والرقمية.

بدأت العربية في رقمنة اللوحات الخارجية إسهاماً منها في تحقيق أهداف رؤية 2030، حيث تستثمر في شركات تعمل في مختلف المجالات الإعلانية لضمان الجودة والانتشار. كما أطلقت في مطلع عام 2019 شركة عين العربية - أحد فروع الشركة المتخصصة بإعلانات المجمعات ومراكز التسوق، والتي وفرت شاشات وشبكات رقمية ذكية بخصائص وتصاميم عالمية لأول مرة في المملكة.

تم إدراج ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ في السوق المالية السعودية الرئيسية (تداول) في نوفمبر 2021 لتصبح شركة مساهمة مدرجة، حيث نجحت خلال مسيرتها التي بدأت منذ أكثر من 40 سنة مضت في قيادتها لقطاع الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية بإدخال أحدث التقنيات والوسائل الإعلانية إلى السوق المحلية، وهي تعد إحدى الجهات المؤثرة الرئيسية في قطاع الإعلانات السعودي من خلال الاستراتيجية التي تنهجها في مواصلة تحديث منتجاتها وتقديم خدماتها.



رؤية الشركة

ترسيخ مكانة العربية بصفتها الشركة السعودية الرائدة في قطاع الإعلانات الخارجية، والتي تشارك في تحفيز الاقتصاد الوطني - قطاع الخدمات الإعلانية - من خلال تعزيز قيادتها للقطاع في منطقة الشرق الأوسط.

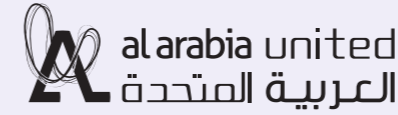


رسالة الشركة

تزويد المدن والعملاء بمنتجات إعلانية فائقة الجودة، وحلول تستند إلى تحليل البيانات وخدمات رفيعة المستوى من خلال تطبيق أفضل المعايير المتاحة عالمياً واستخدام أحدث التقنيات.

العربية للتعهدات الفنية والشركات التابعة

” الشركة العربية للتعهدات الفنية “ (شركة مدرجة)



90%

شركة تحالف العربية الذكية للدعاية والإعلان

شركة تحالف العربية الذكية للدعاية والإعلان شركة ذات مسؤولية محدودة بالشراكة مع الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (هيومين)، تهدف الشركة إلى إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية في الرياض.

100%

شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان

تم الاستحواذ على شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان في عام 2023. تقدم فادن حلولاً ووسائط إعلامية وإعلانية متنوعة ويتمحور نشاطها حول وسائل الإعلانات الرقمية على واجهات المباني النوعية والإعلانات داخل متاجر التجزئة التجارية إلى جانب ذلك، تختص الشركة في تصميم وطباعة ونشر البوسترات واللافتات المعلقة، وتنفيذ وتطوير حملات إعلانية مبتكرة لتلبية احتياجات العملاء.

49.99%

الشركة العربية المتحدة

الشركة العربية المتحدة هي شركة مساهمة مصرية تم تأسيسها في عام 2022 بالشراكة مع الشركة المتحدة للخدمات الإعلامية، بهدف إحداث نقلة نوعية في تطوير قطاع الإعلانات الخارجية في جمهورية مصر الشقيقة .

اشتملت الشراكة على تركيب وتشغيل شاشات رقمية تتميز بقدرتها على قياس وتحليل نتائج الوصول للجمهور، بالإضافة إلى قيام العربية بالإشراف وإدارة وتشغيل جميع مراحل العملية الإعلانية التي تمكن الشركات المعلنه من الوصول لجمهورها داخل جمهورية مصر العربية، بداية من التركيب إلى الوصول للمعلنين وحتى ظهور الإعلان على الشاشات.

100%

شركة العربية أوت أوف هوم

تأسست شركة العربية أوت أوف هوم في عام 2019. وهي تعمل كمكتب تمثيلي للشركة العربية للتعهدات الفنية يقوم بتسويق مساحات الشركة الإعلانية لوكالات الإعلان ولمشتري وسائل الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة .

أبرز محطات عام 2025

يناير - فبراير

توقيع عقد مع الهيئة العامة للطرق

وقّعت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" عقد فرصة الإعلانات على الطرق بين المدن في المملكة العربية السعودية مع الهيئة العامة للطرق لمدة عشر سنوات.

إيداع المبالغ الناتجة من بيع كسور الأسهم

قامت الشركة بإيداع المبالغ الناتجة عن بيع كسور الأسهم الناتجة عن زيادة رأس المال في حسابات المساهمين المستحقين.

توقيع اتفاقية تسهيلات مصرفية مع البنك السعودي الأول (SAB)

وقّعت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" اتفاقية تسهيلات مصرفية طويلة الأجل متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية مع البنك السعودي الأول (SAB)، وذلك لإعادة تمويل قرض الاستحواذ على شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان.

مارس - أبريل

توقيع مذكرة تفاهم مع قطاع الإعلام والإعلان التابع لمجموعة

ملتبيلاي

وقّعت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" مذكرة تفاهم مع قطاع الإعلام والإعلان التابع لمجموعة ملتبيلاي، بهدف الاستثمار في قطاع الإعلانات الخارجية عالمياً وتعزيز الحضور الدولي.

إعلان النتائج المالية السنوية

أعلنت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" نتائجها المالية السنوية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م.

مايو

توقيع عقد مع الهيئة الملكية لمدينة الرياض

وقّعت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" عقداً مع الهيئة الملكية لمدينة الرياض لاستثمار وتأجير المساحات الإعلانية الداخلية ضمن مشروع الملك عبد العزيز للنقل العام بمدينة الرياض لمدة عشر سنوات.

توقيع عقد مع أمانة محافظة جدة

وقّعت شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، إحدى الشركات التابعة، عقد إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات إعلانية على المحاور الرئيسية في مدينة جدة.

توقيع عقد مع شركة إم أو تي للاستثمار والتنمية

وقّعت الشركة العربية المتحدة للخدمات الإعلامية (شركة زميلة) عقداً حصرياً للتسويق الإعلاني في محطات النقل الترددي بالطريق الدائري في القاهرة الكبرى لمدة عشر سنوات.

إعلان النتائج المالية الأولية للربع الأول

أعلنت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" النتائج المالية الأولية للربع الأول من عام 2025م.

استقالة وتعيين الرئيس التنفيذي

أعلنت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" قبول استقالة الرئيس التنفيذي وتعيين رئيس تنفيذي جديد.

تغييرات في مجلس الإدارة

أعلنت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" استقالة عضوين من مجلس الإدارة، وتعيين رئيس مجلس الإدارة، وإعادة تشكيل اللجان المنبثقة عنه.

يونيو - يوليو

دعوة الجمعية العامة العادية

دعت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية عبر وسائل التقنية الحديثة.

نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية

أعلنت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية.

أغسطس - سبتمبر

تعيين رئيس لجنة المراجعة

أعلنت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" تعيين رئيس لجنة المراجعة.

إعلان النتائج المالية الأولية للنصف الأول

أعلنت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" النتائج المالية الأولية للنصف الأول من عام 2025م.

آخر التطورات بشأن مشروع اللوحات الإعلانية بالمنطقة الشرقية

أعلنت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" صدور حكم ابتدائي بعدم قبول الدعوى المتعلقة بمشروع اللوحات الإعلانية بحاضرة الدمام.

تمديد مذكرة تفاهم مع قطاع الإعلام والإعلان التابع لمجموعة ملتبيلاي

أعلنت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" تمديد مذكرة التفاهم الموقعة مع قطاع الإعلام والإعلان التابع لمجموعة ملتبيلاي.

تعيين عضوين في مجلس الإدارة

أعلنت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" تعيين عضوين في المقاعد الشاغرة بمجلس الإدارة.

فوز شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان بمشروع في مكة المكرمة

فازت شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان بمشروع إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على واجهات المباني بمواقع متفرقة في مكة المكرمة.

ترسية مشروع فرصة إعلانية في مطار المدينة المنورة

فازت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" بترسية مشروع فرصة الإعلانات في مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة المنورة لمدة عشر سنوات.

تمديد فترة الترشح لعضوية مجلس الإدارة

أعلنت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" تمديد فترة استقبال طلبات الترشح لعضوية مجلس الإدارة للدورة القادمة.

توقيع مذكرة تفاهم مع شركة مجموعة الراي الإعلامية

وقّعت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" مذكرة تفاهم غير ملزمة مع شركة مجموعة الراي الإعلامية، بهدف تعزيز التعاون في قطاع الإعلان في السوق الكويتي.

أكتوبر - نوفمبر

دعوة الجمعية العامة العادية

دعت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية عبر وسائل التقنية الحديثة.

توقيع ملحق عقد مع شركة ريمات الرياض للتنمية

وقّعت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" ملحق عقد مع شركة ريمات الرياض للتنمية، يقضي بتمديد مدة مشروع إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية في مدينة الرياض.

توقيع عقد مع الهيئة الملكية لمحافظة العلا

وقّعت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" عقد إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية في محافظة العلا لمدة عشر سنوات.

نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية

أعلنت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية.

إعلان النتائج المالية الأولية لفترة التسعة أشهر

أعلنت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" النتائج المالية الأولية لفترة التسعة أشهر من عام 2025م.

فتح باب الترشح لعضوية مجلس الإدارة

أعلنت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" فتح باب الترشح لعضوية مجلس الإدارة للدورة القادمة.

ديسمبر

ترسية مشروع فرصة إعلانية في مطار المدينة المنورة

فازت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" بترسية مشروع فرصة الإعلانات في مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة المنورة لمدة عشر سنوات.

تمديد فترة الترشح لعضوية مجلس الإدارة

أعلنت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" تمديد فترة استقبال طلبات الترشح لعضوية مجلس الإدارة للدورة القادمة.

توقيع مذكرة تفاهم مع شركة مجموعة الراي الإعلامية

وقّعت "الشركة العربية للتعهّدات الفنية" مذكرة تفاهم غير ملزمة مع شركة مجموعة الراي الإعلامية، بهدف تعزيز التعاون في قطاع الإعلان في السوق الكويتي.

02

رؤية وتحليل إدارة الشركة

كلمة رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

الأهداف الاستراتيجية

شبكة الإعلانات

مساهمتنا في دعم رؤية المملكة 2030

أبرز مشاريع عام 2025

مشاريعنا المستمرة 2025

علاقات المستثمرين

دوافع الاستثمار والمزايا التنافسية



كلمة رئيس مجلس الإدارة

المساهمون الأعزاء،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يسرني أن أتقدم إليكم بالشكر على دعمكم وثقتكم المستمرة في شركة العربية للتعهّدات الفنية، وأن أضع بين أيديكم التقرير السنوي لعام 2025، تحت عنوان "انطلاقة جديدة نحو نمو متسارع". لقد شهد هذا العام عدداً من المتغيرات في قطاع الإعلان، وتطلب ذلك مواصلة تطوير أعمال الشركة وتعزيز جاهزيتها التشغيلية والتنظيمية. وقد عملنا خلال عام 2025 على تنفيذ عدد من المبادرات والمشاريع التي أسهمت في دعم مسار النمو، ورفع مستوى الكفاءة، وتعزيز تنافسية الشركة في السوق.

استمرارية النمو وتعزيز الحوكمة

واصلت الشركة الاستثمار في تطوير الحلول الرقمية وتحديث أدواتها التشغيلية بما يواكب التحول المتسارع في قطاع الإعلان. وأسهمت هذه الجهود في رفع كفاءة العمليات وتوسيع نطاق الخدمات، بالإضافة إلى تطوير حلول إعلانية مبتكرة تلبي احتياجات العملاء وتدعم استمرارية النمو. والجديد بالذكر بان توجه الشركة تضمن تعزيز الحوكمة ورفع كفاءة التنظيم الإداري، تم خلال العام استحداث اللجنة التنفيذية بهدف تنظيم أعمال الشركة وتعزيز التنسيق بين مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، وبما لا يتعارض مع اختصاصات تلك اللجان. كما شهد العام تغييرات في مجلس الإدارة واللجان التابعة له، وانضمام عضوين جديدين إلى مجلس الإدارة بالإضافة إلى تغييرات في الإدارة التنفيذية بما يدعم توجهات الشركة وخططها المستقبلية.

التوسع في المشاريع والعقود الاستراتيجية

في عام 2025 حققت "العربية" تقدماً وتوسّعاً ملحوظاً، وفازت بعدد من العقود النوعية، حيث وقعت الشركة عقداً مع الهيئة العامة للطرق لمشروع الإعلانات على الطرق، إضافة إلى عقد مع الهيئة الملكية لمدينة الرياض لمشروع الملك عبد العزيز للنقل العام بمدينة الرياض (القطار والحافلات)، وكذلك عقد مع الهيئة الملكية لمحافظة العلا. كما فازت الشركة بترسية مشروع فرص الإعلانات في مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة المنورة من قبل شركة طيبة لتشغيل المطارات المحدودة. وفيما يخص الشركات التابعة، وقعت شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان عقداً مع أمانة محافظة جدة وشركة البلد الأمين للتنمية والتطوير العمراني. ونعمل على أن تسهم هذه المشاريع في دعم حضور الشركة في المواقع الاستراتيجية وتعزيز موقعها في السوق.



الأستاذ/ محمد بن عبد الإله الخريجي

رئيس مجلس الإدارة

التوافق مع مستهدفات رؤية المملكة 2030

تواصل الشركة دورها في دعم مستهدفات رؤية المملكة 2030 من خلال تطوير قطاع الإعلانات وتعزيز الحلول الرقمية والابتكار، بما يسهم في تحسين جودة الحياة ودعم مشاريع التنمية في المدن السعودية، إلى جانب الإسهام في تعزيز جاذبية المملكة بصفقتها وجهة عالمية للسياحة والترفيه والأعمال.

شكر وتقدير

ونحن نتطلع بثقة إلى المرحلة القادمة، نؤكد التزامنا بمواصلة الابتكار وتحقيق النمو المستدام وتعظيم القيمة للمساهمين. كما أتقدم بالشكر والتقدير لفريق الإدارة التنفيذية وجميع موظفينا على جهودهم وإخلاصهم، والتي كان لها أثر كبير في تحقيق منجزات هذا العام.

والله ولي التوفيق،

كلمة الرئيس التنفيذي

السادة المساهمين الكرام،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يمثل عام 2025 مرحلة مفصلية في مسيرة "الشركة العربية للتعهدات الفنية"، حيث انتقلت الشركة خلاله إلى مرحلة جديدة من النمو المستدام، قائمة على تنفيذ استراتيجي منضبط، وتوسع قائم على أسس واضحة، وبناء محفظة مشاريع طويلة الأجل تدعم استدامة الأداء وتعزز القيمة للمساهمين. وقد عكس عنوان هذا التقرير "انطلاقة جديدة لنمو متسارع" واقع المرحلة التي نمر بها، ليس كشعار، بل كمسار عمل واضح المعالم، مبني على أسس تشغيلية ومالية راسخة.

وخلال العام، عززت الشركة مكانتها في قطاع الإعلانات الخارجية داخل المملكة العربية السعودية، ووسّعت حضورها إقليمياً، مستندة إلى عقود استراتيجية طويلة الأجل، وشراكات نوعية، ونموذج أعمال مرّن قادر على مواكبة التحولات المتسارعة في القطاع. ونؤكد أننا نمضي قدماً وفق رؤية واضحة تسهم في زيادة الحصة السوقية، وتنويع مصادر الدخل، وتحقيق نمو مستدام يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

التحول الرقمي والابتكار

واصلت الشركة خلال عام 2025 الاستثمار في التحوّل الرقمي بوصفه أحد المحركات الرئيسة لتعزيز الكفاءة التشغيلية وتحسين جودة الأصول الإعلانية. وقد أسهم هذا التوجه في تطوير آليات التخطيط والتنفيذ وإدارة الحملات الإعلانية، بما يحقق مستويات أعلى من الدقة والمرونة في تلبية احتياجات المعلنين. كما مكّن الاعتماد المتزايد على البيانات والتحليلات المتقدمة الشركة من رفع كفاءة اتخاذ القرار، وتحسين العائد على الأصول، وتعزيز تجربة العملاء، بما يدعم قدرتها التنافسية ويواكب تطورات السوق.

مشاريع استراتيجية للنمو

شكّلت المشاريع والعقود التي تم الإعلان عنها خلال عام 2025 ركيزة أساسية لانطلاقة الشركة نحو نمو متسارع ومستدام. فقد تم توقيع عقد مع الهيئة العامة للطرق لتوفير فرصة الإعلانات على الطرق بين المدن في المملكة العربية السعودية لمدة عشر سنوات، وهو مشروع وطني واسع النطاق يعزز الانتشار الجغرافي للأصول الإعلانية ويؤسس لتدفقات إيرادات مستقرة طويلة الأجل. كما عززت الشركة حضورها في قطاع إعلانات النقل العام من خلال توقيع عقد مع الهيئة الملكية لمدينة الرياض لاستثمار وتأجير المساحات الإعلانية الداخلية ضمن مشروع الملك عبد العزيز للنقل العام بمدينة الرياض (القطار والحافلات)، بما يوفر مواقع إعلانية عالية الكثافة وذات تأثير مباشر إلى جانب توقيع عقد مع الهيئة الملكية لمحافظة العلا لإنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية في محافظة العلا، دعماً لتوجهات تطوير الوجهات السياحية والثقافية في المملكة. وفي قطاع إعلانات المطارات، أعلنت الشركة عن ترسية مشروع فرصة الإعلانات في مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة المنورة، بما يشكّل إضافة استراتيجية لمحفظة أعمال الشركة في مواقع عالية الحركة والتأثير.

الإيرادات خلال عام 2024

1,637 مليون ريال سعودي

الإيرادات خلال عام 2025

1,952 مليون ريال سعودي



الأستاذ/منصور بن محمد العبيكان

الرئيس التنفيذي

وفي إطار تعظيم دور الشركات التابعة، وقّعت شركة تحالف العربية الذكية للدعاية والإعلان ملحق للعقد الأساس المبرم مع شركة ريمات للتنمية يقضي بتمديد مدة العقد مدّة إضافية مما يساهم في زيادة حصة الشركة لاقتناص فرص أكبر خاصة استضافة المملكة لكأس العالم 2034، كما وقّعت شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان عقداً مع أمانة محافظة جدة لإنشاء وتشغيل وصيانة لوحات إعلانية على المحاور الرئيسية في مدينة جدة، بما يساهم في توسيع الشبكة الإعلانية الحضرية وتحسين جودة الأصول في إحدى أهم المدن الاقتصادية في المملكة.

وعلى الصعيد الإقليمي، واصلت الشركة تعزيز حضورها خارج المملكة من خلال توقيع عقد حصري عبر الشركة العربية المتحدة للخدمات الإعلامية لاستغلال مواقع إعلانية في محطات النقل الترددي بالقاهرة الكبرى، بما يعكس التزام الشركة بتنويع مصادر الدخل الجغرافي والاستفادة من الأسواق الإقليمية الواعدة. كما عززت الشركة تواجدتها في المواقع ذات الأهمية الدينية والسياحية، من خلال ترسية مشروع إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على واجهات المباني في مواقع منفردة بمكة المكرمة من خلال شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان.



الأداء المالي

خلال عام 2025، حققنا زيادة في الإيرادات بنسبة 19% لتصل إلى 1,952 مليار ريال سعودي مقارنة بـ 1,637 مليار ريال سعودي خلال نفس الفترة من عام 2024. وقد تم تحقيق هذا النمو الاستثنائي بفضل التوسع في قطاعات الإعلانات الخارجية والداخلية، والتي شهدت زيادات بنسبة 20% و11% على التوالي، وعلى الرغم من هذه الإنجازات، انخفض صافي الأرباح بنسبة (34)% ليصل إلى 188 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 285 مليون. ويعود هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى ارتفاع التكاليف التشغيلية والتمويلية المرتبطة بمرحلة التوسع الحالية في شبكة المواقع الإعلانية، إلى جانب عدم اكتمال تركيب وتشغيل عدد من الأصول الإعلانية المرتبطة بعدة مشاريع استراتيجية، الأمر الذي أدى إلى تحمل الشركة جزءاً من التكاليف التشغيلية قبل اكتمال الاستفادة التشغيلية الكاملة من تلك الأصول.

التوسع والشراكات

واصلت الشركة خلال عام 2025 تنفيذ نهجها في التوسع القائم على الشراكات الاستراتيجية وبناء التحالفات الداعمة للنمو طويل الأجل. وفي هذا الإطار، وقّعت الشركة مذكرة تفاهم مع قطاع الإعلام والإعلان التابع لمجموعة ملتيلي، تهدف إلى تأسيس مشروع مشترك للاستثمار في قطاع الإعلانات الخارجية على المستوى العالمي، بما يعزز الحضور الدولي للشركة ويدعم خطتها للتوسع في الأسواق الخارجية، وقد تم خلال العام الاتفاق على تمديد العمل بهذه المذكرة بما يعكس جدية الطرفين في استكشاف فرص التعاون الاستراتيجي. وفي إطار توسيع نطاق الشراكات الإقليمية، وقّعت الشركة مذكرة تفاهم غير ملزمة مع مجموعة الراي الإعلامية في دولة الكويت، بهدف تعزيز التعاون في مجالي الإعلان والتسويق في السوق الكويتي، والاستفادة من الخبرات المحلية لتطوير حلول إعلانية خارجية ذات قيمة مضافة وتأثير فعال. وتعكس هذه الاتفاقيات التزام الشركة بتبني نموذج توسع متوازن، يجمع بين الشراكات الاستراتيجية، والانضباط المالي، وتعزيز الجاهزية لتنفيذ مشاريع نوعية تدعم النمو المستدام وتنوع مصادر الدخل.

آفاق المرحلة المقبلة

في الوقت الذي نمضي فيه قدماً بأعمالنا في عام 2026، تظل أولوياتنا الاستراتيجية متمثلة في تحقيق نمو مستدام، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الابتكار. بفضل خبرتنا الواسعة، والتزامنا بتحقيق التميز، تُعتبر الشركة وجهة مفضلة للعديد من المعلنين، معتمدة على قاعدة عملاء كبيرة وعلاقات قوية وراسخة. تسعى الشركة إلى تقديم خدمات عالية الجودة، مما جعلها تكتسب سمعة قوية وحصّة سوقية كبيرة في صناعة الإعلانات من خلال توفير أفضل قيمة لمساهميننا، والتي تعد أحد الأهداف الرئيسية التي نسعى إليها في العربية. التزامنا بتحقيق تطلعات المساهمين من خلال تطوير أعمال الشركة، وسنستمر في تنفيذ مشاريعنا القائمة لإعادة تشكيل مستقبل الإعلان تماشياً مع أهداف رؤية المملكة 2030.

وفي الختام، أود أن أعبر عن خالص امتناني لمساهميننا وعمالنا وشركائنا وموظفينا على ثقتهم ودعمهم المستمر. معاً، نحن لانقود القطاع فحسب، بل نعمل على بقاء "الشركة العربية للتعهدات الفنية" قوة دافعة في هذه الصناعة المتطورة باستمرار.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

الأهداف الاستراتيجية

تعد "الشركة العربية للتعمدات الفنية" سباقاً في رقمنة اللوحات الإعلانية في المملكة، وهو النشاط الذي بدأت به منذ عام 2018، حيث يعتبر الاستثمار في اللوحات الرقمية بمثابة الأساس المتين للتوسع في مجال استخدام التقنية المعلوماتية، والذي بدوره يساهم في تقديم حلول رقمية فعالة لخدمة مختلف الشرائح من العملاء، مما يعزز النمو المستدام لإيرادات الشركة ويحافظ على مكانتها الريادية وقوتها التنافسية في السوق الإعلانية. واستكمالاً لتحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية، حرصت العربية على تبني إطار عمل واضح يوجه الشركة في تخطيط وتنفيذ استراتيجيتها وتحقيق أهدافها. وتتمثل هذه الاستراتيجية في عدد من الركائز الرئيسية التي تشمل على سبيل المثال لا الحصر تطوير وإبتكار توجهات جديدة في قطاع الإعلانات الخارجية،

الأسس الرئيسية لاستراتيجية العربية



الريادة

الحفاظ على المكانة الريادية للشركة في السوق وبقائها في صدارة الشركات العاملة في مجالها.

المبيعات

زيادة المبيعات من خلال التسويق المباشر للعملاء الاستراتيجيين.

الحصة السوقية

المحافظة على الحصة السوقية للشركة وزيادتها بهدف تعزيز النمو في الإيرادات والأرباح.

مركز الشركة المالي

الحفاظ على مركز الشركة المالي المتميز وإرساء عوامل مقاومة مراحل الركود في الدورات الاقتصادية من خلال التخطيط السليم المسبق.

الكفاءة التشغيلية

تعزيز الكفاءة التشغيلية لمنظومة العمل المتكاملة للشركة وزيادة الإيرادات من الخدمات المساندة ضمن تلك المنظومة.

الرقمنة

التوسع في مجال التقنية المعلوماتية من خلال استخدام البيانات لتنمية أعمال الشركة وتقديم حلول معلوماتية فعالة للعملاء تخدم أهدافهم وتساعد في الوصول إلى عملائهم بشكل علمي وتحليل البيانات المتاحة المتعلقة بالمستهلكين.

الخدمات المقدمة

المحافظة على جودة الخدمات وتطويرها من خلال تقديم أحدث التقنيات في مجال الإعلانات الخارجية.

شراكات استراتيجية

دراسة الدخول في تحالفات وشراكات مجزية تسمح بالتوسع الجغرافي بهدف النهوض بمكانة الشركة والمحافظة على موقعها الريادي محلياً وإقليمياً والاستفادة من الخبرات العالمية في هذا المجال.



يعتبر الاستثمار في اللوحات الرقمية بمثابة الأساس المتين للتوسع في مجال استخدام التقنية المعلوماتية، والذي بدوره يساهم في تقديم حلول رقمية فعالة لخدمة مختلف الشرائح من العملاء.



نموذج عمل الشركة العربية

01

التقديم للفرص الاستثمارية التي يتم طرحها من خلال المزايدات من قبل أمانات المناطق أو أذرعها التنموية وذلك في عدد معين من المواقع وبأحجام محددة، أو عن طريق التفاوض المباشر مع الجهات الخاصة مثل المجمعات التجارية.

02

قيام اللجنة المختصة في الشركة بدراسة الفرص الاستثمارية بكافة أنواعها وإجراء الدراسات الفنية والمالية لتحديد رقم تقريبي للعوائد من تلك الفرص الاستثمارية وتحديد حجم الاستثمار المتوقع منها.

03

تقديم العرض الفني والمالي من قبل الشركة للجهات الطارحة.

04

بعد فوز الشركة بالعقد، يتم سداد أجرة السنة الأولى مقدماً، ومن ثم يتم توقيع العقود واستلام المواقع.

05

أ. في حال استناد نموذج العمل للعقود على الدفعات الإيجارية، يتم دفع قيمة إيجار المواقع للسنة الأولى مقدماً، وبعد ذلك تدفع قيمة الإيجار بشكل سنوي أو ربع سنوي حسب الفواتير المصدرة من الأمانات أو أذرعها التنموية.

ب. في حال استناد نموذج العمل للعقود على الحد الأدنى السنوي المضمون أو مشاركة نسبة مئوية من دخل المشروع - أيهما أعلى، يتم سداد الحد الأدنى السنوي المضمون مقدماً في بداية كل سنة تعاقدية من العقد، وفي نهاية السنة يتم عمل تقييم للنسبة المئوية من دخل المشروع المحقق، وفي حال تجاوز هذه النسبة المئوية للحد الأدنى السنوي المضمون، يتم مشاركة الفرق بين كل من الحد الأدنى السنوي المضمون والنسبة المئوية من دخل المشروع مع مقدم المزايدة.

06

تقوم إدارة المشاريع بتجهيز المواقع الجديدة، واعتماد تصاميم اللوحات الجديدة، ومن ثم شرائها وتركيبها وتجهيزها خلال فترة التجهيز والإنشاء التي تتراوح ما بين 3 أشهر إلى سنة (تختلف المدة حسب حجم المشروع).

07

بعد الانتهاء من تجهيز المواقع وتركيب اللوحات، تقوم إدارة المشاريع بإدراجها في شبكة مواقع الشركة الإعلانية وإنشعار إدارة المبيعات بذلك، لتبدأ بدورها في وضع استراتيجيات البيع لهذه المواقع وتحديث قائمة الأسعار.

08

تقوم إدارة المبيعات بالتواصل مع العملاء والوكالات الإعلانية لإضافة تلك المواقع إلى الشبكة الإعلانية للعربية.

09

تقدم العميل بطلب حجز حملة إعلانية يحدد فيها مدة الحملة وعدد اللوحات والمناطق وكذلك الميزانية المرصودة لهذه الحملة.

12

إرسال العميل المادة الإعلانية لفريق إدارة المبيعات لمراجعتها والتأكد من مطابقتها للشروط المعمول بها من ناحية الخوق العام للدولة واشتراطات الأمانات والبلديات.

13

إصدار طلب إطلاق الحملة للعميل بما في ذلك بداية إطلاق الحملة ونوعها وعدد الأوجه والمناطق.

14

إصدار الفاتورة للعميل.

10

تقدم إدارة المبيعات عرضاً إلى العميل يتضمن الخطة الحملة المطلوبة.

11

مراجعة العميل للخطة المقترحة، وبعد الموافقة عليها يتم إصدار أمر حجز للشركة تأكيداً للطلب.

المخرجات

1. تحقيق قيمة مضافة:

للعلماء: على مدار أكثر 40 عاماً، تمكنت العربية من تقديم خدمات إعلانية متميزة للعملاء.

للمساهمين: التزام الشركة بتحقيق عوائد قوية ومستدامة للمستثمرين على المدى الطويل.

2. تقديم إحصائيات مدعمة بنسب مشاهدات، لقياس فاعلية الحملة وانتشارها.

3. تعزيز قاعدة العملاء وتعزيز الحصة السوقية.

4. خبرة ومعرفة مكتسبة من خلال العمل في العديد من الأسواق المحلية وفي المنطقة.

5. نتائج سنوية إيجابية ومركز مالي قوي.

المدخلات

1. منظومة عمل متكاملة النشاطات تشمل على توفير المواقع الإعلانية، وتركيب اللوحات، والتسويق، والطباعة، بالإضافة إلى الصيانة والتشغيل.

2. فريق إدارة محترف يتمتع بقدر عالٍ من الكفاءة، والمهنية، والمعرفة والخبرة في مجال الدعاية والإعلان والطباعة.

3. شبكة إعلانية متكاملة متوافقة مع أحدث التقنيات التكنولوجية على مستوى جميع مدن ومناطق المملكة.

تغطية أكثر من
11+ منطقة ومدينة

لوحة إعلانية
10,934 بأشكال وأنواع مختلفة

شبكة الإعلانات

شبكة إعلانية متكاملة وتواجد قوي

تتفوق "الشركة العربية للتعهدات الفنية" بامتلاكها أكبر شبكة إعلانات للطرق في المملكة، مما يمكنها من توفير خدمة استثنائية وعالية الجودة لمختلف شرائح العملاء، كما تشكل الشبكة الإعلانية المتكاملة للشركة ميزة تنافسية بارزة، حيث يعتبر انتشار اللوحات الإعلانية على نطاق واسع في جميع أنحاء المملكة من بين العناصر الرئيسية لتلك الميزة التنافسية، وكما في 31 ديسمبر 2025، تمتلك العربية 10,934 لوحة إعلانية بأشكال وأنواع مختلفة موزعة بين المدن الرئيسية في المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية ودولة الإمارات العربية المتحدة.

المملكة العربية السعودية

- المنطقة الوسطى
- المنطقة الغربية
- المنطقة الشرقية
- المنطقة الشمالية
- المنطقة الجنوبية

جمهورية مصر العربية

- القاهرة
- الجيزة
- محطة الاتوبيس الترددي القاهرة والجيزة
- الاسكندرية
- الساحل الشمالي (مدينة العلمين)

دولة الإمارات المتحدة

- دبي

جمهورية
مصر العربية

المملكة العربية
السعودية

دولة الإمارات
العربية المتحدة

العقود الجديدة المبرمة خلال العام 2025

أولاً: المملكة العربية السعودية

أ. الإعلانات الخارجية:

المنطقة	عدد العقود	عدد اللوحات	قيمة العقود (جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)
المنطقة الوسطى	1	239	مشاركة بالدخل
المنطقة الغربية	1	0	مشاركة بالدخل
المنطقة الشرقية	2	9	547
المنطقة الشمالية	0	0	0
المنطقة الجنوبية	5	192	18,718
الإجمالي	9	440	19,265

ب. الإعلانات الداخلية:

المنطقة	عدد العقود	عدد اللوحات	قيمة العقود (جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)
المنطقة الوسطى	1	3,666	563,220
المنطقة الشمالية	1	16	6,022
الإجمالي	2	3,682	569,242

ثانياً: جمهورية مصر العربية

عقود اللوحات الإعلانية الجديدة المبرمة من خلال الشركة العربية المتحدة في جمهورية مصر العربية خلال العام 2025 كالآتي:

أ. الإعلانات الخارجية:

المنطقة	عدد العقود	عدد اللوحات	قيمة العقود (جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)
القاهرة	12	305	5,942
الجيزة	9	60	3,914
محطة الاتوبيس الترددي القاهرة والجيزة	1	76	3,040
الاسكندرية	1	2	164
الساحل الشمالي (مدينة العلمين)	4	8	1,118
الإجمالي	27	451	14,178



عدد اللوحات والأوجه الإعلانية (حسب العقود)

كما في 31 ديسمبر 2025، بلغ عدد اللوحات الإعلانية 10,934 لوحة و 77,840 وجهاً موزعة كالتالي:

أولاً: المملكة العربية السعودية

عدد الأوجه

70,448

عدد اللوحات

8,564

عدد الأوجه	عدد اللوحات	مكان الإعلان
27,183	4,209	خارجي
43,265	4,355	داخلي
70,448	8,564	الإجمالي

طريقة التشغيل	عدد اللوحات	عدد الأوجه
رقمي	6,665	66,650
ثابت	1,899	3,798
الإجمالي	8,564	70,448

عدد الأوجه

4,432

عدد اللوحات

1,926

عدد الأوجه	عدد اللوحات	مكان الإعلان
1,686	510	خارجي
2,746	1,416	داخلي
4,432	1,926	الإجمالي

طريقة التشغيل	عدد اللوحات	عدد الأوجه
رقمي	239	2,390
ثابت	1,687	2,042
الإجمالي	1,926	4,432

ثانياً: جمهورية مصر العربية

عدد الأوجه

2,960

عدد اللوحات

444

عدد الأوجه	عدد اللوحات	مكان الإعلان
2,960	444	خارجي
-	-	داخلي
2,960	444	الإجمالي

طريقة التشغيل	عدد اللوحات	عدد الأوجه
رقمي	259	2,590
ثابت	185	370
الإجمالي	444	2,960

ثالثاً: دولة الإمارات العربية المتحدة



مساهمتنا في دعم رؤية المملكة 2030

التحول الرقمي

يتمثل التطور الرئيسي في سوق الإعلانات في التحول السريع نحو اعتماد الوسائل الرقمية للإعلان الخارجي، والتي تنمو بمعدل يفوق نظيرتها التقليدية بكثير. ومن المتوقع أن يستمر الإنفاق العالمي على الإعلانات الخارجية في التزايد على المدى القريب والبعيد. كما أن توفر اللوحات الإعلانية الرقمية في العالم بشكل كبير والتي تم وضعها بشكل استراتيجي في المساحات الداخلية مثل مراكز التسوق، والصالات الرياضية، ومحلات البيع بالتجزئة، جعل الإنفاق على الإعلانات الرقمية المحرك الرئيسي لنمو هذا القطاع في المستقبل.

ونظرًا لأن التحول الرقمي يعد أحد الركائز الأساسية لتحقيق رؤية المملكة 2030، فقد قادت العربية قطاع الإعلانات الخارجية، وما تزال تساهم في ابتكار توجهات جديدة في هذا القطاع. فقد كانت الشركة سباقة في تشغيل لوحات الإعلانات الرقمية الذكية في المملكة، مما أحدث ثورة في أساليب وتقنيات عرض الإعلانات على جوانب الطرق، حيث توفر هذه اللوحات مرونة كبيرة لكل من المعلنين والشركة، مما يعزز من فعالية الرسائل الإعلانية وقدرتها على الوصول للجمهور المستهدف بشكل أفضل.

وتُعد العربية من أبرز الكيانات التي تساهم في دفع عجلة التحول الرقمي في المملكة، حيث تتعاون مع شركاء التحول الرقمي لتسريع وتمكين هذا التحول. وتشمل مبادرات الشركة في هذا السياق على سبيل المثال التعاقد بشكل حصري مع شركة شيفنت دسميل إف زي إل إل سي لإنشاء منصة "ستريبتش"، التي تُعتبر الأولى من نوعها في المملكة. وتهدف هذه المنصة إلى توفير بيانات مفصلة حول ردود أفعال العملاء وفئاتهم، بالإضافة إلى تحليل المنافسين، وتعتمد المنصة على الملكية الفكرية لفرصة المشاهدة عن طريق استخدام معلومات المواقع للأجهزة الذكية المحمولة، ورصد المسارات ذات الكثافة العالية لمستخدمي تلك الأجهزة، مما يمكن المعلنين من تنفيذ حملات إعلانية بسهولة قياس فعاليتها.

إضافةً إلى ذلك، وقعت الشركة اتفاقية تحالف مع الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (هيوماين)، إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة المتخصصة في الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة، وتهدف هذه الاتفاقية إلى تبني أحدث تقنيات المدن الذكية، مما يساهم في تحسين المشهد الحضري وتحقيق مستهدفات برنامج جودة الحياة. وتعد هذه المبادرة جزءًا من جهود المدن الذكية في مدينة الرياض، حيث تسعى الجهات المختلفة لتحسين ترتيب المدن السعودية في مختلف المؤشرات الفرعية، بما في ذلك المنصة الوطنية للمدن الذكية التي أطلقتها الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا).

ويُعتبر هذا التحالف سالف الذكر بداية مرحلة أخرى في قطاع الإعلانات الخارجية، مما يُعزز من عملية تقديم كل ما هو جديد في مجال إعلانات الطرق عبر لوحات الإعلانات في المدن الذكية المعتمدة على التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، والحوسبة السحابية، ويهدف هذا التعاون إلى خلق بيئة رقمية حديثة قادرة على خدمة الكثافة السكانية المتزايدة، والمساهمة في تحسين جودة الحياة بأسلوب عصري يركز على الابتكار.

وتهدف هذه المبادرة إلى رفع مستوى الخدمات العامة وتسهيل التواصل الإنساني وتوفير بيئة أكثر تطورًا وابتكارًا، مما يجعل المدن صديقة للبيئة. ولا يعكس الاستثمار في هذه التقنيات فقط تقدمًا في طريقة عرض الإعلانات، بل يُعبر كذلك عن التزام قوي بالمساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030، من خلال توفير بيئة حضرية متكاملة تساهم في الارتقاء بمستوى الحياة لجميع سكان المدن وزوارها.

90%

من الأوجه الإعلانية أوجه رقمية

70,448

وجه في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية

8,564

لوحة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية



المحتوى المحلي

تفخر " الشركة العربية للتعهدات الفنية " بدورها الفاعل في دعم المحتوى المحلي، حيث تجاوزت نسبة التوطين في قطاع الإعلانات الخارجية 80%. ويأتي هذا الالتزام في إطار الجهود المبذولة لتحقيق رؤية المملكة 2030، والتي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز الإنتاج الوطني.

كذلك تسعى الشركة جاهدة لبناء الكفاءات السعودية وتوطين خبراتها، مما يعزز من قدرة الصناعات المحلية على المنافسة، ويعكس فخرنا بالهوية الوطنية، من خلال هذه المبادرات، نساهم بشكل إيجابي في خلق المزيد من فرص العمل، وتحقيق التنمية المستدامة والمستقبل المزدهر والمشرق للمملكة.

التعاون مع القطاع العام

نظراً لأن رؤية المملكة 2030 تؤكد على أهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص والشركاء الدوليين لتحقيق أهدافها الطموحة، فإنها تُعد " الاقتصاد المزدهر " أحد ركائزها الرئيسية الثلاثة، حيث تركز الرؤية على تنويع الاقتصاد ودعم المحتوى المحلي، كما تسعى لتطوير فرص مبتكرة للمستقبل من خلال إنشاء بيئة جاذبة للاستثمارات المحلية والأجنبية، علماً بأن رؤية المملكة 2030 منذ انطلاقتها تركز على معالجة التحديات التي يواجهها القطاع الخاص من خلال جهود مشتركة استهدفت التغلب على العقبات التي تحول دون تقدم القطاع، ونحن في العربية نهدف إلى ضمان لعب القطاع الخاص لدور حيوي ورائد في تعزيز الاقتصاد، مما يساهم في بناء مجتمع مزدهر ومستدام وتحقيق الرؤية الطموحة للمملكة.

المسؤولية الاجتماعية

تنظر الشركة إلى المسؤولية الاجتماعية على أنها واجب وطني وإنساني، ومن هذا المنطلق، تهدف الشركة إلى تعزيز العمل المجتمعي الحقيقي والمشاركة الفعالة في برامج المسؤولية الاجتماعية وأنشطتها، كما تسعى الشركة إلى خدمة المواطنين والعديد من مؤسسات القطاع غير الربحي، وذلك من خلال مشاركتها في العديد من المبادرات المجتمعية والإنسانية في المملكة العربية السعودية ودعمها لهذه المبادرات.



خلال عام 2025، نفذت العربية مجموعة واسعة من الحملات المجانية بلغ عددها 107 حملة، بقيمة قدرها حوالي 56 مليون ريال سعودي، وكما قامت بحملات توعوية حول الصحة والبيئة، والمشاركة في برامج تنمية مُستدامة.

أبرز مشاريع عام 2025

مشروع الإعلانات الداخلية في شبكة النقل العام بمدينة الرياض

الرياض، المملكة العربية السعودية

في إطار استراتيجية "الشركة العربية للتعهدات الفنية" الهادفة إلى توسيع حضورها في الحلول الإعلانية الذكية ذات الأثر المرتفع، يأتي مشروع استثمار وتأجير المساحات الإعلانية الداخلية ضمن مشروع الملك عبد العزيز للنقل العام بمدينة الرياض (القطار والحافلات) كأحد المشاريع المحورية الجديدة في عام 2025. ويعكس هذا المشروع نقلة نوعية في مسار الشركة نحو بناء منظومة إعلانية أكثر تكاملاً داخل العاصمة، عبر التواجد في واحدة من أكثر البيئات الحضرية نشاطاً وتماساً مباشراً مع الجمهور على مدار اليوم.

يمتد عقد المشروع لمدة 10 سنوات بالشراكة مع الهيئة الملكية لمدينة الرياض، ويعزز قدرة الشركة على تقديم حلول إعلانية داخلية بمعايير تشغيلية وتقنية عالية، تواكب التحول الحضري المتسارع في الرياض. كما يمنح المشروع المعلنين فرصة استثنائية للوصول إلى شرائح متنوعة من الركاب ضمن نقاط تماس متعددة داخل شبكة النقل العام، بما يدعم الحملات الموجهة ويزيد من فعالية الرسالة الإعلانية من خلال حضور متكرر وفي سياقات يومية طبيعية.

ويرتكز النموذج المالي للمشروع على مشاركة الدخل، إضافة إلى رسوم تعاقد بقيمة إجمالية 563,2 مليون ريال سعودي (غير شامل ضريبة القيمة المضافة) طوال مدة العقد، بما يجسد إطاراً مالياً واضحاً وطويل الأمد يعزز استدامة المشروع ويؤكد عمق الشراكة. كما يشمل نطاق المشروع تشغيل 3,666 لوحة إعلانية داخل مرافق النقل العام، ما يتيح تقديم محتوى إعلاني ديناميكي ومتجدد يواكب احتياجات المعلنين وتوجهاتهم، ويثري تجربة الركاب عبر حلول رقمية حديثة قابلة للتحديث والتفاعل.

ويمثل هذا المشروع امتداداً طبيعياً لخبرات الشركة في إدارة وتشغيل الأصول الإعلانية ضمن بيئات حضرية معقدة، ويسهم في ترسيخ مكانتها كشريك رئيسي في تطوير قطاع الإعلانات الذكية المرتبطة بالبنية التحتية الحضرية، بما يتماشى مع مستهدفات التحول الوطني ورؤية المملكة 2030، ويعزز من جاذبية الرياض كوجهة رائدة للإعلان الذكي والاستثمار في هذا الجانب من الاقتصاد.

مشروع الإعلانات على الطرق بين المدن في المملكة العربية السعودية

المملكة العربية السعودية

ضمن توجه "الشركة العربية للتعهدات الفنية" لتوسيع حضورها في المواقع عالية الحركة وتعزيز جودة المشهد الإعلاني على مستوى المملكة، يأتي مشروع الإعلانات على الطرق بين المدن كأحد المشاريع الجديدة البارزة لعام 2025، وذلك من خلال توقيع عقد مع الهيئة العامة للطرق بتاريخ 1 يناير 2025 ولمدة 10 سنوات.

يرتكز نموذج العمل في هذا المشروع على مشاركة الدخل، مع قيمة إجمالية للإيرادات المتوقعة تبلغ 694,3 مليون ريال سعودي طوال مدة العقد، بما يدعم بناء شراكة طويلة الأمد لتطوير منظومة إعلانات طرق أكثر كفاءة وجاذبية.

ويستهدف المشروع تقديم حلول إعلانية متميزة وجذابة تحسّن جمالية المشهد الحضري عبر تصاميم تتماشى مع المعايير الاجتماعية والبيئية المحيطة، مع التركيز على الوسائط الرقمية والتفاعلية التي تتيح استيعاب عدد أكبر من الرسائل الإعلانية، بما يعزز التجربة البصرية للسائقين والركاب والمسافرين على هذه الطرق.

ويغطي نطاق التنفيذ مجموعة من المحاور والطرق الحيوية، من أبرزها: طريق الرياض - الدمام، طريق مطار الدمام، طريق الدمام - سلوى، طريق الرياض - القصيم، طريق بريدة - البكيرية، طريق الخرج القديم والجديد، طريق الدلم، طريق الرياض - جدة، طريق مكة - المدينة المنورة، وطريق جدة - مكة.

كما يبلغ إجمالي الأصول الإعلانية 274 أصلاً موزعة على مرحلتين؛ حيث تشمل المرحلة الأولى خلال السنة الأولى 165 لوحة يونيو و6 لوحات هوردينغ و68 جسراً، فيما تتضمن المرحلة الثانية (ابتداءً من السنة السادسة) إضافة 35 لوحة يونيو، بما يعكس خطة توسع تدريجية ترفع الكثافة الإعلانية على الطرق ذات الحركة الأعلى.





مشروع اللوحات الإعلانية الخارجية في محافظة العلا

العلا، المملكة العربية السعودية

ضمن توجه " الشركة العربية للتعهدات الفنية" نحو التوسع في الوجهات ذات الطابع السياحي والثقافي، وتنمية المشهد الحضري فيها، يُعد مشروع إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية في محافظة العلا أحد المشاريع الجديدة البارزة لعام 2025. ويقوم المشروع على استثمار مواقع مخصصة لإقامة وسائل إعلامية متعددة في أنحاء متفرقة من محافظة العلا، مع حقوق حصرية تشمل مختلف أنواع الإعلانات الخارجية داخل النطاق الجغرافي للعلا، بما يرسخ حضور الشركة في واحدة من أبرز الوجهات التراثية والتاريخية على مستوى العالم.

يمتد المشروع لمدة 10 سنوات بالشراكة مع الهيئة الملكية لمحافظة العلا، ويرتكز نموذج التشغيل على تقديم منظومة إعلامية نوعية تراعي خصوصية المكان وتعزز إرثه التاريخي، من خلال تركيب شاشات ولوحات بتصاميم تتناسب مع المشهد الحضري والهوية الثقافية الفريدة للعلا، وباستخدام أحدث تقنيات اللوحات الرقمية التي تمنح المعلنين مساحة أوسع للظهور والتأثير ضمن بيئة رقمية ومتميزة.

ويعتمد النموذج المالي للمشروع على مشاركة الدخل، إضافة إلى المساهمة في النفقات الرأسمالية لكل لوحة على حدة، بما يوفر مرونة في التطوير والتوسع وفق متطلبات المواقع ومعايير الجودة المعتمدة.

ويعكس هذا المشروع التزام الشركة بتطوير حلول إعلامية مبتكرة ومستدامة تتناغم مع الهوية الثقافية والبيئية للعلا، مع الاستفادة من التقنيات الرقمية والتفاعلية الحديثة لرفع جودة التجربة البصرية للزوار وتعزيز كفاءة الخدمات الإعلامية، بما يدعم تنافسية الشركة ويضيف قيمة طويلة الأمد لمحفظه مشاريعها.

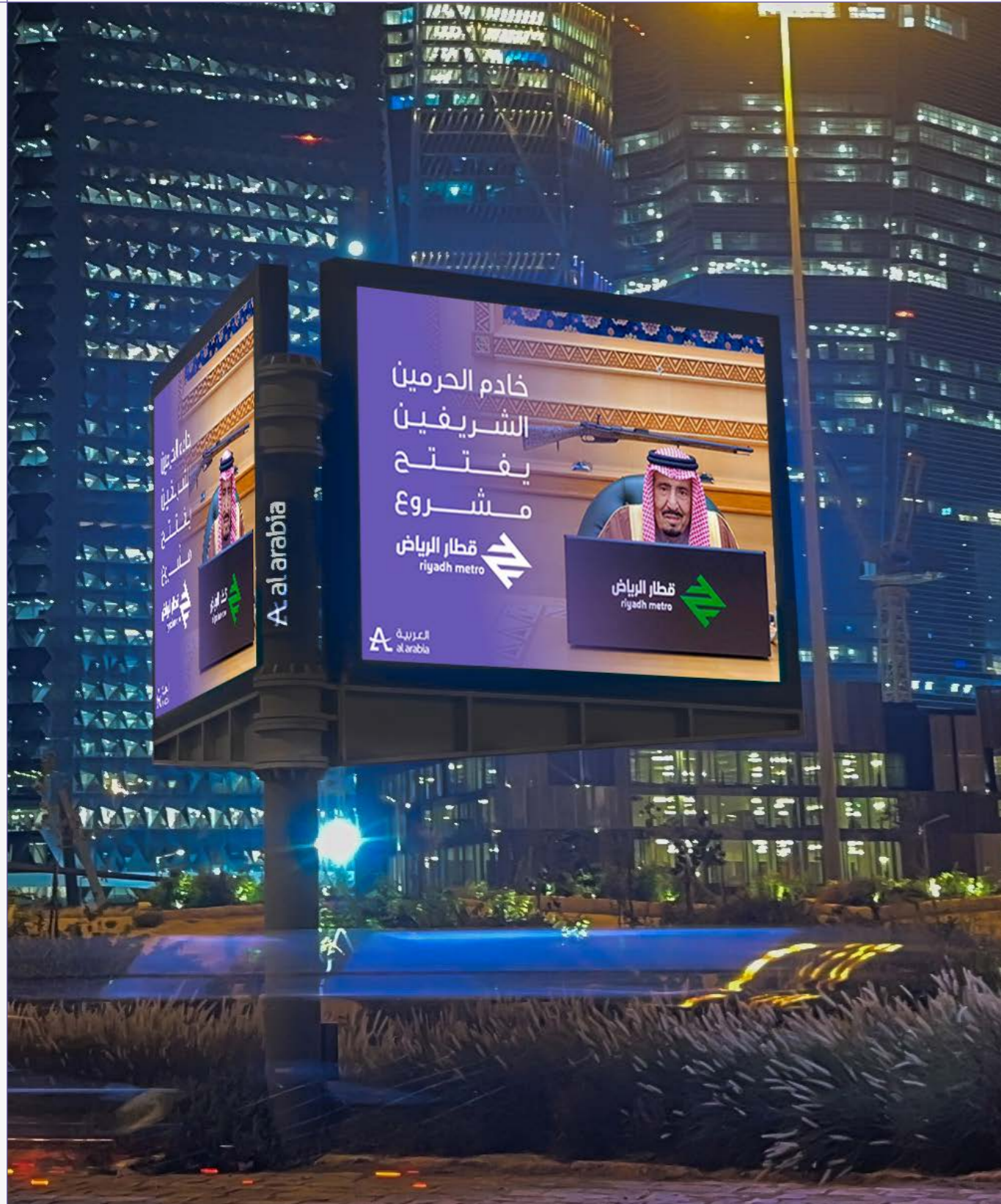
مشروع لوحات جدة على الأراضي الفضاء بالمحاور الرئيسية

جدة، المملكة العربية السعودية

ضمن توسع " الشركة العربية للتعهدات الفنية" في حلول الإعلانات الخارجية النوعية داخل المدن الرئيسية، يأتي مشروع إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات إعلامية على الأراضي الفضاء الواقعة على المحاور الرئيسية في مدينة جدة (العقد الأول) كأحد المشاريع الجديدة لعام 2025. من خلال عقد مدته 7 سنوات يتضمن فترة تجهيز 4,2 أشهر، وبنموذج عمل يعتمد على دفعات الإيجار السنوية.

تبلغ القيمة الإجمالية للإيجار 309,6 مليون ريال سعودي طوال مدة العقد، بما يعكس حجم الفرصة الإعلامية في مدينة جدة وعمق حضور الشركة عبر مواقع حضرية عالية الحركة. ويشمل نطاق المشروع 15 لوحة إعلامية موزعة بعناية على محاور بارزة داخل المدينة، بما في ذلك 8 لوحات على طريق الملك عبدالعزيز، و4 لوحات على الأراضي الفضاء المطلية على الواجهة البحرية، و3 لوحات على طريق الأمير محمد بن عبدالعزيز (التحلية)، بما يوفر للمعلنين مزيجاً قوياً من المواقع ذات الكثافة المرورية العالية والواجهات ذات الجاذبية البصرية.

ويعزز هذا المشروع توجه الشركة نحو توسيع شبكاتها في اللوحات الإعلامية وابتكار حلول تسويقية أكثر حداثة، لاسيما في الإعلانات الرقمية داخل جدة، بما يساهم في تنويع قاعدة المعلنين، وبناء الوعي بالعلامات التجارية، وتعظيم الأثر الإعلامي ضمن أحد أهم أسواق المملكة.



مشاريعنا المستمرة 2025

مشروع لوحات مكة الذكية

مكة، المملكة العربية السعودية



ويعتمد النموذج المالي للمشروع على آلية مرنة تجمع بين مشاركة الإيرادات خلال السنوات الأربع الأولى، وضمان حد أدنى قيمته 252,6 مليون ريال سعودي بدءاً من السنة الخامسة وحتى نهاية الاتفاقية، مع زيادة تصاعدية في القيمة السنوية، مما يعكس الاستقرار المالي الطويل الأمد للشراكة.

وسيسهم هذا المشروع في تحويل المساحات العامة حول الحرم المكي الشريف إلى منصات إعلانية مبتكرة تعتمد على تقنيات رقمية قابلة للتحديث، مما يضمن تفاعلاً أكبر مع الجمهور عبر عرض محتوى ديناميكي يتناسب مع الفعاليات.

هذه الاتفاقية تشكل خطوة محورية في تعزيز مكانة العربية للتعهدات الفنية كشركة رائدة في قطاع الإعلانات الذكية، وتُسهم في رفع كفاءة الخدمات المقدمة لزوار مكة، وتُحدث نقلة نوعية في مفهوم الحضريّة، الأمر الذي يدعم تنويع الفرص الاستثمارية ويعزز الاقتصاد المحلي.

ضمن أبرز إنجازات "الشركة العربية للتعهدات الفنية" في عام 2025، تم توقيع اتفاقية امتياز استثنائية مع شركة أم القرى للتنمية والإعمار لتنفيذ أكبر مشروع إعلانات خارجية ذكية في مدينة مكة المكرمة، حيث يشمل المشروع تركيب 315 لوحة رقمية متطورة في مواقع استراتيجية بمخطط "مسار مكة" الذي يعد أحد أضخم المشاريع التنموية في العاصمة المقدسة بمساحة إجمالية تزيد عن 1,2 مليون متر مربع. ويمتد مشروع "مسار مكة" على طول 3,650 متراً ضمن مسار مشاة رئيسي، وهو ما يجعله القلب النابض للمدينة من الناحية الغربية. ويتضمن المشروع عدداً من المرافق الحيوية مثل الفنادق والشقق السكنية بمواصفات عالية المستوى، والتي تتكون من 24,660 غرفة فندقية، و13,113 شقة فندقية، إلى جانب 13,687 شقة سكنية، مما يوفر خيارات سكنية متنوعة تناسب مختلف الزوار من الحجاج والمعتمرين والسكان المحليين.

تبلغ مدة الاتفاقية إلى 15 عامًا، وتتضمن إمكانية زيادة عدد اللوحات الإعلانية إلى 500 لوحة بعد استكمال الموافقات الرسمية، وتغطي لوحات الإعلانات الخارجية مواقع حيوية مثل الجسور والأنفاق والمصاعد الداخلية، مما يجعلها جزءاً من منظومة إعلانية ذكية تتفاعل مع حركة الزوار وتلبي احتياجات المعلنين بأعلى معايير الجودة.

إنشاء وتشغيل وصيانة اللوحات الإعلانية الخارجية

الرياض، المملكة العربية السعودية

يُعدُّ "مشروع مدينة الرياض" واحدًا من أكبر عقود الإعلانات الخارجية على مستوى العالم، حيث طرحت شركة ريمات الرياض للتموية، الذراع التموي لأمانة منطقة الرياض والمسؤولة عن إدارة محفظة الإعلانات الخارجية، بهدف استثمار مساحات مخصصة لإقامة وسائل إعلامية متنوعة في أرجاء متفرقة من مدينة الرياض. يغطي المشروع جميع أشكال الإعلانات الخارجية في مواقع تابعة للأمانة، ويهدف في جوهره إلى تحويل العاصمة إلى مدينة رقمية وذكية ومستدامة تحجز مكانًا لها بين أفضل عشر مدن عالميًا، وذلك بالشراكة مع الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (سكاي) التابعة لصندوق الاستثمارات العامة.

وتستهدف الشركة من خلال التعاون مع "الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (هيوماين)" إعادة صياغة مفهوم الإعلانات الخارجية في مدينة الرياض عبر تطوير معايير الجودة في النماذج الإعلانية المعتمدة، وتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة، وتعزيز آليات إدارة الأصول الإعلانية ومواقعها، حيث يسهم ذلك مباشرةً في إرساء صناعة إعلامية رقمية مبتكرة ترتقي بجودة حياة سكان المدينة وتعزز مشاركتهم في بيئتهم، فضلًا عن دعم الاستدامة المالية وابتكار منظومة بسيطة وفعالة لتقديم حلول إعلامية ذات مستوى عالٍ من الكفاءة، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

مع العلم أنه في بداية عام 2024 وقعت "الشركة العربية للتعهدات الفنية" اتفاقية مع شركة ريمات الرياض تتضمن تحويل جزء من عوائد مشروع لوحات الإعلانات الخارجية في الرياض إلى حصص أسهم لصالح ريمات الرياض بهدف تعزيز الشراكة الاستثمارية الاستراتيجية بين الشركتين.

تبلغ مدة العقد عشر سنوات، ويعتمد العقد نموذج عمل يقوم على مشاركة الدخل أو الحد الأدنى السنوي المضمون، أيهما أعلى، ويبلغ العدد الإجمالي للوحات الإعلانية ضمن المشروع 1,325 لوحة من مختلف الأنواع والوسائط، بمساحة إعلامية تقديرية تقارب 25,700 متر مربع، مع إمكانية تعديل مواقع اللوحات وزيادة عددها ليصل إلى 3,000 لوحة بهدف مضاعفة المساحة الإعلامية. ولتحقيق أفضل استفادة من التحول الرقمي، سيتم تزويد كل لوحة بتقنيات متقدمة لجمع البيانات؛ مما يسهم في تعزيز قاعدة البيانات وتبادلها مع الشريك التحالفي "سكاي"، مع الالتزام التام بالأنظمة واللوائح المعمول بها وضمن خصوصية البيانات.

يغطي المشروع أيضًا أربع مناطق رقمية، ستتولى الشركة العربية تصميمها وتطويرها وتشغيلها وفق المواصفات المتفق عليها، لتصبح من أبرز المعالم في مدينة الرياض. وتتألف كل منطقة من مجموعة من اللوحات الرقمية الموزعة على مختلف المباني، لتشكل شبكة من الشاشات التي تعرض الإعلانات الثابتة والمتحركة على مدار اليوم.

إقامة وتشغيل اللوحات الإعلانية في مطار الملك خالد الدولي

الرياض، المملكة العربية السعودية

تضطلع المطارات بدور محوري في استقطاب الأنشطة الاقتصادية والاستثمارية المباشرة وغير المباشرة، فضلًا عن انعكاس تطوير المطارات إيجابيًا على مختلف مؤشرات التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياحية، كما تُعد المطارات مواقع استراتيجية بالغة الأهمية للمعلنين، في ضوء ما توفره من فرص واسعة للتسويق والإعلان.

تبلغ مدة عقد 10 سنوات، ويعتمد النموذج المالي للعقد على مشاركة الدخل أو الحد الأدنى السنوي المضمون، -أيهما أعلى-، ويصل إجمالي عدد اللوحات الإعلامية وفق العقد إلى 525 لوحة رقمية بالكامل، منها 90 لوحة على الطريق السريع المؤدي إلى المطار، و435 لوحة داخل مباني المطار، موزعة بين الصالات الدولية والداخلية والطيران الخاص، بما يضمن تحقيق تغطية شاملة وتوفير فرص إعلامية متميزة.

تسعى "الشركة العربية للتعهدات الفنية"، من خلال هذا المشروع، إلى توسيع حضورها في سوق الإعلانات بالاعتماد على أحدث تقنيات اللوحات الإعلامية الرقمية، دعمًا للرؤية وأهداف مطار الملك خالد الدولي في تقديم نموذج عالمي للإعلانات الخارجية الذكية، وبما يتوافق مع مستهدفات برنامج جودة الحياة، ومن خلال التعاون مع شركة مطارات الرياض، تهدف الشركة إلى وضع معايير جديدة لتصاميم اللوحات الإعلامية من أجل تعزيز مبيعات الإعلانات والارتقاء بتجارب المسافرين عبر حلول تفاعلية مبتكرة تستخدم الذكاء الاصطناعي، حيث يُعد مطار الملك خالد الدولي واحدًا من أكثر المطارات نشاطًا في المنطقة، ويصنّف بأنه واحد من أكبر المطارات مساحةً في العالم؛ حيث تبلغ مساحة المطار نحو 370 كيلومترًا مربعًا، ويستقبل المطار ما يقارب 24 مليون مسافر سنويًا من خلال أكثر من 50 شركة طيران محلية ودولية.



استثمار وبيع وتسويق الحقوق الإعلانية الحصرية في منطقة بوليفارد وورلد

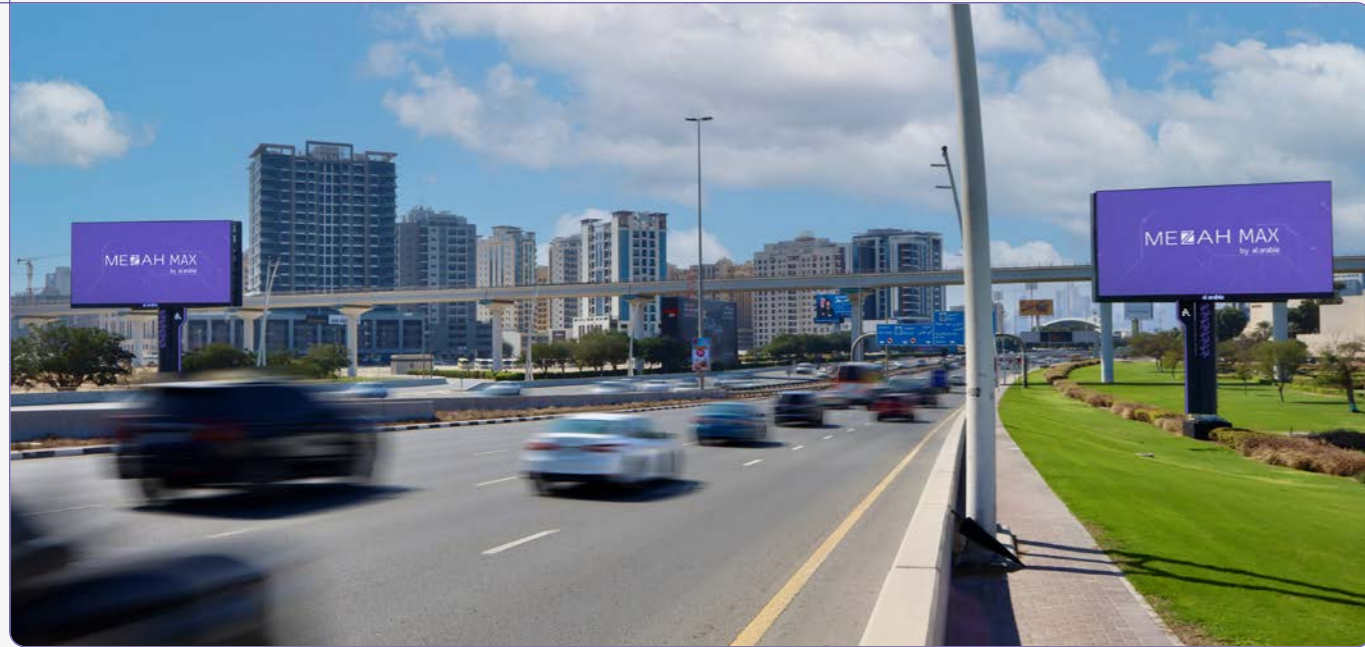
الرياض، المملكة العربية السعودية

تبلغ مدة الاتفاقية ثلاث سنوات، ويستند نموذج العمل فيها إلى مشاركة نسبة من إجمالي العوائد المالية (صافي المبيعات والتسويق). ويتضمن المشروع إقامة 99 شاشة إعلانية رقمية بأنواع مختلفة، من بينها لوحة ذا سفير ذات التصميم الكروي المبتكر، و26 لوحة من نوع موبي صُممت بأشكال إبداعية تعكس روح مدن عالمية متعددة، إلى جانب 51 لوحة جدارية و5 مساحات ترويجية موزعة في ممرات بوليفارد وورلد، وتقدر المساحة الإعلانية الإجمالية لهذه اللوحات بنحو 8,779 مترًا مربعًا.

أبرمت "الشركة العربية للتعهدات الفنية" اتفاقية حصرية مع شركة صلة - التابعة لصندوق الاستثمارات العامة - لاستثمار وبيع وتسويق الحقوق الإعلانية في مشروع بوليفارد وورلد بمدينة الرياض. وتعد صلة من أبرز الجهات السعودية المتخصصة في تطوير المرافق الترفيهية، إذ تمتلك وتدير عددًا من المواقع المميزة، بما في ذلك في الرياض، وبوليفارد الرياض سيتي، وبوليفارد وورلد، ومركز الرياض للمعارض والمؤتمرات، إضافة إلى مواقع أخرى في جدة.

بوليفارد وورلد هي منطقة ترفيهية فريدة تقدم تجارب مستوحاة من عشر دول حول العالم، وتضم أكبر بحيرة صناعية ضمن فعاليات موسم الرياض، بطاقة استيعابية تصل إلى ثلاثة آلاف زائر في الساعة.





التوسع الجغرافي في السوقين المحلي والإقليمي

تعمل "الشركة العربية للتعهدات الفنية" على توسيع شبكتها الإعلانية القائمة عن طريق الدخول في شراكات استراتيجية مع اللاعبين الرئيسيين في صناعة الإعلانات الخارجية على المستويين المحلي والإقليمي وتعميق حجم التعاون معهم مثل مشتري مساحات الوسائل الإعلانية والوكالات الأكثر خبرة وكفاءة في مجال الإعلانات الخارجية، إضافة إلى الاستفادة من الخبرات العالمية في هذا المجال لتقديم خدمات ذات جودة عالية وتطويرها عن طريق مواكبة أحدث التقنيات في مجال الإعلانات، مما يساهم بدوره في النهوض بمكانة الشركة، وتعزيز موقعها الريادي وتوسيع نطاق تأثيرها.

وفي إطار التوجه الاستراتيجي الذي تنتهجه "الشركة العربية للتعهدات الفنية" في تحقيق النمو والتوسع بمنطقة الشرق الأوسط، بعد النجاح الذي حققته في طرح العام الأولي في سوق المالية السعودية (تداول)، تسعى العربية لتبوء مركز الصدارة في تقديم الخدمات الإعلانية الخارجية في الشرق الأوسط، إضافة إلى سعيها لتمثيل شاشاتها تحفاً فنية ذكية تصفي الجمال على المدن وتخدم سكانها وزوارها.

دولة الإمارات العربية المتحدة

خلال العام 2023 بدأت العربية في توسيع نطاق عملها واستكمال شبكتها وحلولها الإعلانية عن طريق الدخول إلى سوق الإعلانات الخارجية في دولة الإمارات، وقد بلغ عدد اللوحات الإعلانية في دبي بنهاية عام 2025 ما يقارب 444 لوحة، ومن الجدير بالذكر أن العربية تمتلك شركة تابعة مملوكة لها بنسبة 100% في دولة الإمارات العربية هي "شركة العربية أوتوف هوم" والتي تعمل كمكتب تمثيلي للشركة.

مشروع استغلال المواقع الإعلانية الخارجية في دبي

دبي، الإمارات العربية المتحدة

وقّعت "الشركة العربية للتعهدات الفنية" بداية عام 2024 - وعبر شركتها التابعة العربية أوتوف هوم ديجيتال - عقداً استراتيجياً مع إحدى الجهات الحكومية الرائدة لتنفيذ مشروع "تركيب، تشغيل وصيانة 294 لوحة إعلانية" في مواقع حيوية بمنطقة الخليج العربي، وذلك لمدة 10 سنوات و5 أشهر، ويشمل العقد فترة تجهيز تصل إلى 31 يومًا للوحات الثابتة و182 يومًا للوحات الرقمية.

جمهورية مصر العربية

وقعت الشركة العربية المتحدة عدة عقود مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص في مصر، حيث تم توزيع ما يقارب 1,926 لوحة إعلانية من مختلف الأنواع في مناطق متعددة بمصر، بما في ذلك القاهرة، الإسكندرية، والجيزة والساحل الشمالي (مدينة العلمين).

الإعلانات في محطات النقل الترددي بالطريق الدائري

القاهرة، جمهورية مصر العربية

ضمن استراتيجية "الشركة العربية للتعهدات الفنية" للتوسع الإقليمي وتعميق حضورها في أسواق الإعلانات الخارجية الواعدة، يأتي مشروع الإعلانات في محطات النقل الترددي (BRT) بالطريق الدائري في القاهرة الكبرى كأحد المشاريع الجديدة في عام 2025. وقد تم تنفيذ هذا المشروع من خلال ذراع الشركة "الشركة العربية المتحدة للخدمات الإعلامية" (شركة زميلة) عبر توقيع عقد حصري للتسويق الإعلاني مع شركة أم أوتوي للاستثمار والتنمية لمدة 10 سنوات، بهدف تركيب واستغلال لوحات وشاشات إعلانية داخل منظومة النقل الترددي.

ويغطي نطاق المشروع استغلال 28 محطة من محطات الـ BRT عبر شاشات إعلانية، إضافة إلى 10 جسور مشاة إعلانية (ثابتة)، بما يخلق شبكة نقاط تماس عالية التكرار مع الجمهور على أحد أكثر المحاور المرورية كثافة في القاهرة الكبرى، ويعزز تقديم حلول إعلانية حديثة تجمع بين الانتشار والفعالية.

وبحسب الإفصاح، فإن قيمة العقد أدنى من 5% من إجمالي الإيرادات وفقاً للقوائم المالية المدققة لعام 2024م، مع عدم وجود أطراف ذات علاقة.

علاقات المستثمرين

خلال العام 2025، تمثلت المحاور الرئيسية لإدارة علاقات المستثمرين في الاستمرار بتبني نهج التواصل الفعال والواضح مع المجتمع الاستثماري، وذلك من خلال إتاحة الفرصة للمستثمرين للوصول المتكافئ والكامل لمعلومات الشركة، بالإضافة إلى ترجمة أهم الأحداث والتطورات الجوهرية إلى رسائل شاملة يسهل قراءتها وفهمها، بما يتوافق مع المتطلبات التنظيمية والرقابية ولوائح الإفصاح: التزامًا بالثقة والشفافية والحفاظ عليها.

وتواصل العربية التزامها تجاه مستثمريها، حيث تعمل كقناة اتصال بين كل من مجلس إدارة الشركة والإدارة التنفيذية العليا من جهة والمستثمرين من جهة أخرى، لإيصال وجهات نظر المجتمع الاستثماري إلى مجلس الإدارة والإجابة على استفساراته وتساؤلاته. وقد استضافت الشركة العديد من الأنشطة الملموسة مثل المكالمات الجماعية الدورية، والاجتماعات والمكالمات الفردية مع المستثمرين، بالإضافة إلى المشاركة في العديد من المؤتمرات المحلية والدولية.

أبرز النشاطات خلال العام 2025

400 مستثمر و محلل مالي تم الاجتماع معهم من خلال اجتماعات والمكالمات الهاتفية

3 المشاركة في مؤتمرات دولية ومحلية

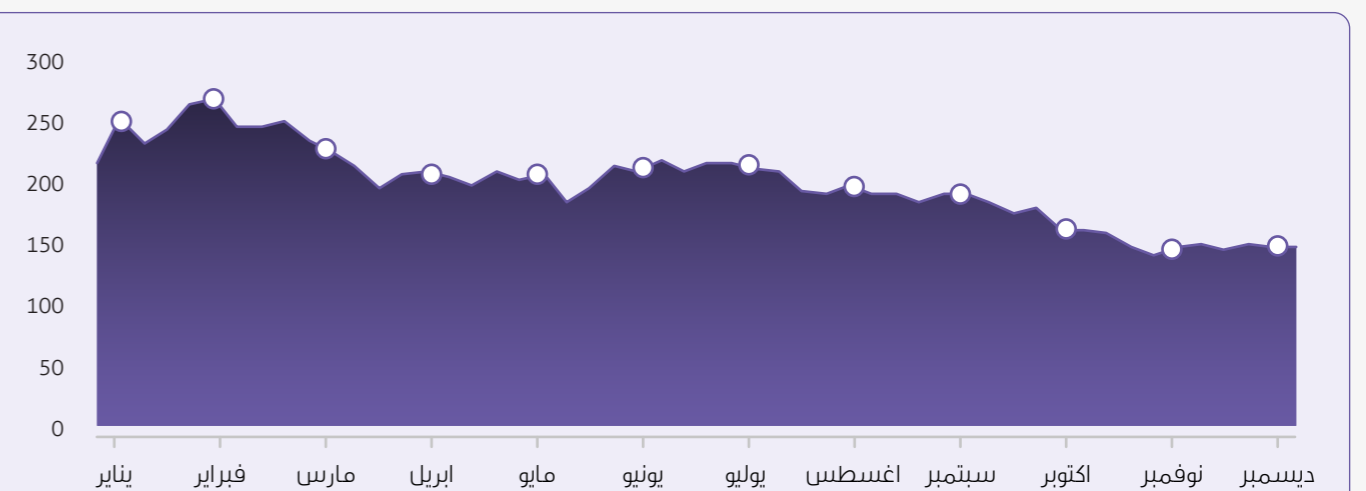
4 عرض تقديمي للمستثمرين

9 عدد المحللين الذي يغطون سهم الشركة

6 تقرير مالي

29 إعلان على موقع تداول

أداء السهم



بيانات المستثمرين

هيكلية المستثمرين (حسب كبار المستثمرين)	عدد الأسهم	نسبة الملكية %
مجموعة المهندسين القابضة	27,548,396	50,09%
مجموعة ام بي سي	8,305,000	15,10%

هيكلية المستثمرين (حسب الفئة)	عدد الأسهم	نسبة الملكية %
شركات / مؤسسات	44,485,035	81%
أفراد	10,514,965	19%
المجموع	55,000,00	100%

هيكلية المستثمرين (حسب حجم الملكية)	عدد الأسهم	نسبة الملكية %
أكثر من 1,000,000	38,999,094	71%
500,000 - 1,000,000	1,961,581	4%
100,000 - 499,999	4,226,516	8%
50,000 - 99,999	1,644,919	3%
10,000 - 49,999	3,367,152	6%
5,000 - 9,999	1,135,404	2%
1,000 - 4,999	1,964,807	4%
أقل من 1,000	1,700,527	3%
المجموع	55,000,000	100%

طلبات سجل المستثمرين

أسباب الطلب	تاريخ الطلب	الترتيب
إجراءات الشركات	2025/04/28	1
إجراءات الشركات	2025/05/05	2
إجراءات الشركات	2025/06/15	3
الجمعية العامة	2025/06/26	4
إجراءات الشركات	2025/07/29	5
إجراءات الشركات	2025/09/18	6
إجراءات الشركات	2025/10/02	7
إجراءات الشركات	2025/10/28	8
إجراءات الشركات	2025/11/02	9
الجمعية العامة	2025/11/06	10

دوافع الاستثمار والمزايا التنافسية



من أبرز المزايا التنافسية للشركة العربية للتعهدات الفنية

- التواصل الفعال مع المستثمرين
- فرص النمو المستقبلية
- الشراكات الاستراتيجية المحلية والإقليمية
- الرقمنة ومواكبة أحدث التقنيات
- الخبرات الإدارية المتميزة
- الريادة في قطاع الإعلانات الخارجية
- الأداء المالي القوي

المزايا التنافسية

- تعمل الشركة في أكبر اقتصاد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما تعمل في سوق نام مدعوم بعوامل اقتصادية كلي مستقرة، وبرؤية المملكة 2030.
- ريادة الشركة في قطاع الإعلانات الخارجية الذي يتمتع بخصائص فريدة تميزه بشكل جوهري عن كافة طرق الإعلان الأخرى، محلياً وإقليمياً.
- تقود الشركة التحولات الرئيسية في قطاع الإعلانات الخارجية من خلال استحداث طرق فنية للاستفادة من التقنية المعلوماتية الحديثة في قطاع الإعلانات الخارجية.
- أداء الشركة المالي وأرباحها الممتدة منذ عدة عقود ومركزها المالي والربحي القوي.
- فريق الشركة الإداري وخبراته المتميزة في الإعلانات الخارجية.

03

تقرير مجلس الإدارة

الأداء المائي

تقرير الحوكمة والإفصاحات ذات العلاقة



الأداء المالي

أبرز النتائج المالية للعام 2025



الإيرادات
1,952 مليون ريال سعودي



صافي الربح
188 مليون ريال سعودي



ربحية السهم
3.42 / سهم



إجمالي الموجودات
8,249 مليون ريال سعودي

ملخص الأداء المالي للعام 2025

شهدت النتائج المالية للشركة العربية خلال العام 2025 نموًا متزايدًا وقفزات ملحوظة في الأرقام، مما يعكس القوة الفعالة للمركز المالي للشركة وقدرتها على الحفاظ على معدلات هوامش الربحية المستهدفة، إلى جانب قدرتها على تحقيق استدامة في توليد التدفقات النقدية وتعزيز العوائد بشكل فعال.

كان للعديد من الأولويات الرئيسية للشركة للعربية للتعهدات الفنية دور حيوي في تحقيق النتائج المالية الإيجابية خلال العام 2025، ومن بين هذه الأولويات التركيز الكبير على استراتيجية التحول الرقمي والتوسع الجغرافي المستمر محليًا وإقليميًا، بالإضافة إلى افتناص الفرص المتزايدة في ظل ما تترخ به مبادرات رؤية 2030 والذي ترتب عليه الدخول في شراكات والفوز بعقود ومشاريع جديدة تدعم خطط الشركة التسويقية والإعلانية عن طريق تقديم خدمات متميزة وفعالة لمختلف شرائح العملاء تسهم في تحقق النمو المستدام في كافة قطاعات الشركة التشغيلية.

ملخص بنود قائمة المركز المالي الموحدة

(جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)

2021	2022	2023	2024	2025	
الموجودات					
2,220,124	1,645,534	2,968,426	5,176,680	6,141,758	مجموع الموجودات غير المتداولة
1,019,609	992,224	1,576,564	1,715,320	2,107,264	مجموع الموجودات المتداولة
-	4,485	383	-	-	موجودات من عمليات غير مستمرة
3,239,733	2,642,243	4,545,373	6,892,000	8,249,023	مجموع الموجودات
حقوق الملكية والمطلوبات					
731,279	819,871	1,113,144	1,385,687	1,551,590	مجموع حقوق الملكية العائدة إلى مساهمي الشركة الأم
-	1,089	3,569	(290)	13,192	حقوق الملكية غير المسيطرة
731,279	820,960	1,116,713	1,385,397	1,564,782	مجموع حقوق الملكية
المطلوبات					
1,601,777	1,033,639	2,297,114	3,539,103	3,680,219	مجموع المطلوبات غير المتداولة
906,677	785,753	1,131,502	1,967,500	3,004,022	مجموع المطلوبات المتداولة
-	1,891	44	-	-	مطلوبات من عمليات غير مستمرة
2,508,454	1,821,283	3,428,660	5,506,603	6,684,241	مجموع المطلوبات
3,239,733	1,821,283	4,545,373	6,892,000	8,249,023	مجموع حقوق الملكية والمطلوبات

ملخص قائمة الدخل الشامل الموحدة (جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)

2021	2022	2023	2024	2025	
720,632	1,126,182	1,279,860	1,637,051	1,952,061	الإيرادات
(390,348)	(639,193)	(681,689)	(876,690)	(1,162,596)	تكلفة الإيرادات
330,284	486,989	598,171	760,361	789,465	مجمول الربح
206,247	283,789	320,451	282,166	205,897	صافي الربح من العمليات المستمرة
-	(9,089)	(2,213)	(237)	-	الخسارة من العمليات غير المستمرة
206,247	274,700	318,238	284,591	188,043	صافي الربح
204,862	276,592	313,273	272,543	184,565	مجمول الدخل الشامل
4.12	5.49	5.79	5.17	3.42	ربحية السهم

• صافي الربح المتعلق بمساهمي "الشركة العربية للتعهدات الفنية" دون حقوق الملكية غير المسيطرة.

• مجموع الدخل الشامل المتعلق بمساهمي "الشركة العربية للتعهدات الفنية" دون حقوق الملكية غير المسيطرة.

• يتم احتساب ربحية السهم بقسمة صافي الربح المتعلق بمساهمي الشركة العربية دون حقوق الملكية غير المسيطرة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم والبالغ عددها 55 مليون سهم.

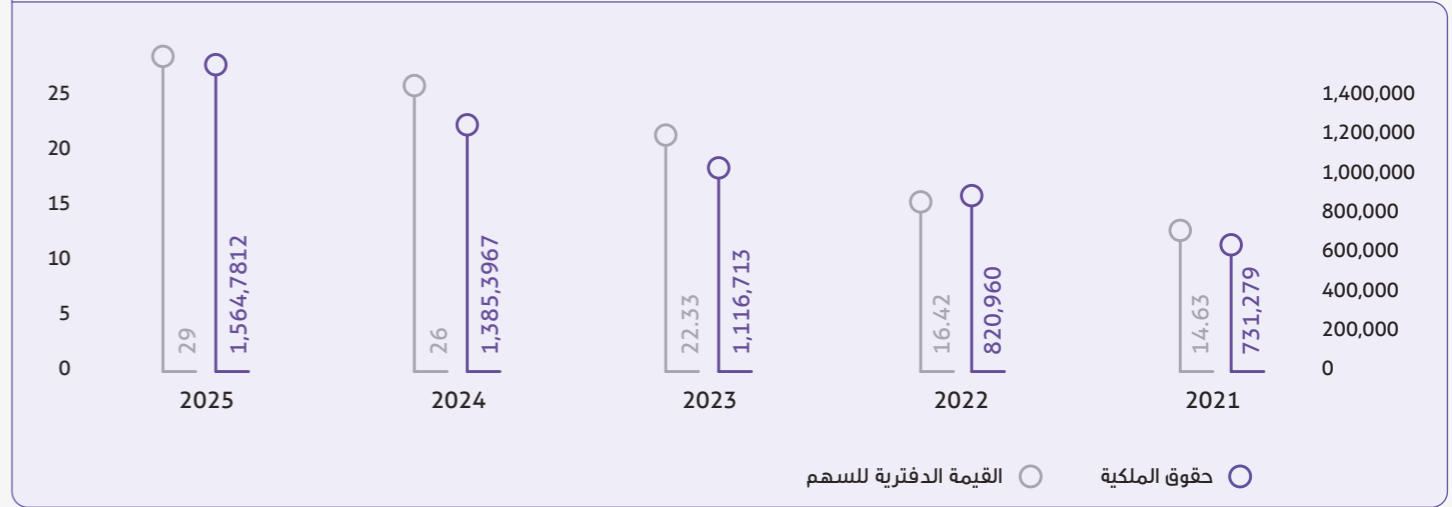
الربح التشغيلي (جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)

نسبة النمو %	نسبة من إيرادات 2024	2024	نسبة من إيرادات 2025	2025	
%19	-	1,637,051	-	1,952,061	الإيرادات
					التكاليف التشغيلية
%33	%54	(876,690)	%60	(1,162,596)	تكلفة الإيرادات
%37	%3	(55,685)	%4	(76,059)	المصاريف البيعية والتسويقية
%629	%0	(2,971)	%1	(21,673)	(الانخفاض) / عكس خسائر ائتمانية متوقعة
%33	%7	(112,157)	%8	(148,649)	المصاريف الإدارية والعمومية
%44	%10	(170,814)	%13	(246,381)	إجمالي المصاريف التشغيلية
%8	%36	589,547	%28	543,082	الربح التشغيلي

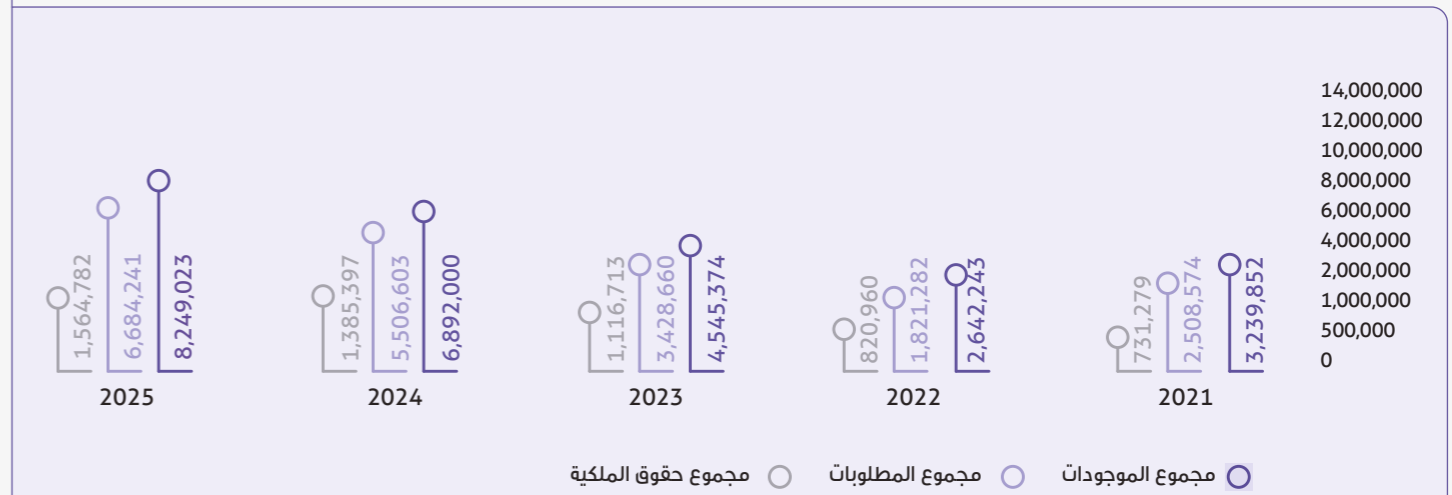
ملخص قائمة التدفق النقدي الموحدة (جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)

2021	2022	2023	2024	2025	
207,869	500,596	347,960	709,521	44,279	صافي التدفق النقدي التشغيلي
(77,774)	(48,944)	(1,117,975)	(121,936)	(152,205)	صافي التدفق النقدي الاستثماري
33,229	(525,664)	831,729	(436,209)	(10,477)	صافي التدفق النقدي التمويلي
163,324	(74,012)	61,714	151,375	(118,403)	صافي التغير في النقد وما في حكمه خلال السنة

رسم بياني مقارنة لتدرج حقوق الملكية وقيمة السهم الدفترية لآخر خمسة أعوام ماضية:



رسم بياني مقارنة لبنود قائمة المركز المالي لآخر خمسة أعوام:





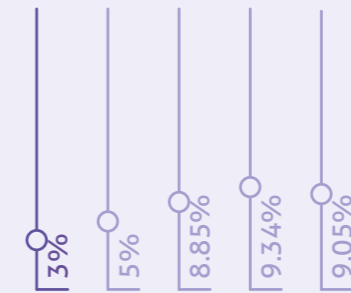
أبرز مؤشرات الأداء لآخر خمسة أعوام

نسبة القروض إلى حقوق المساهمين



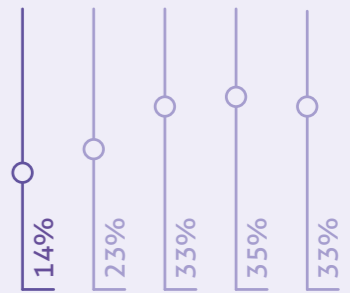
2025 2024 2023 2022 2021

العائد على متوسط الموجودات



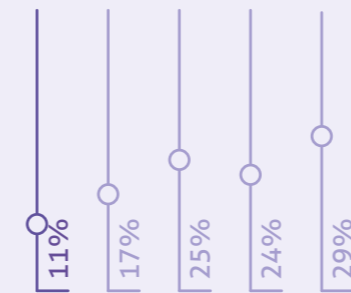
2025 2024 2023 2022 2021

العائد على متوسط حقوق الملكية



2025 2024 2023 2022 2021

هامش الربح الصافي



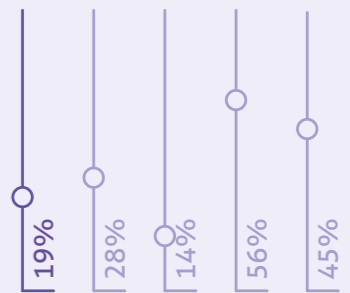
2025 2024 2023 2022 2021

هامش الربح الإجمالي



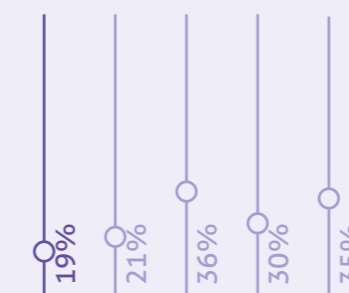
2025 2024 2023 2022 2021

نسبة نمو الإيرادات



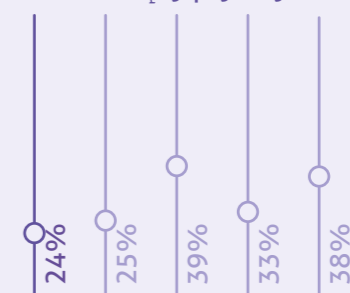
2025 2024 2023 2022 2021

نسبة الربح قبل الفوائد والضرائب



2025 2024 2023 2022 2021

نسبة الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك



2025 2024 2023 2022 2021

تفاصيل حركة القروض من البنوك المحلية بعقود مرابح (بيع آجل) والرصيد كما في 31 ديسمبر 2025

(جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)

إجمالي الرصيد	بنك الرياض	بنك البلاد	البنك العربي الوطني	البنك السعودي الأول	مصرف الراجحي	البنك السعودي الأول	البنك السعودي الفرنسي	
4,495,900	33,000	14,000	30,000	972,000	973,000	951,900	1,522,000	الحد الائتماني
1,599,278	-	12,103	-	972,000	209,575	189,000	216,600	أصل القرض
17,174	-	1,897	-	12,117	409	1,701	1,050	الفوائد المستحقة
1,616,452	-	14,000	-	984,117	209,984	190,701	217,650	إجمالي الرصيد الافتتاحي
1,434,716	33,000	-	30,000	-	368,716	950,000	53,000	إضافات خلال عام 2025
543,240	-	-	-	116,640	40,000	289,000	97,600	تسديدات خلال عام 2025
2,490,754	33,000	12,103	30,000	855,360	538,291	850,000	172,000	أصل القرض
23,473	1,090	1,027	73	11,291	841	7,767	1,384	الفوائد المستحقة
2,514,227	34,090	13,130	30,073	866,651	539,132	857,767	173,384	الرصيد النهائي
-	18 شهرا	18 شهرا	12 شهر	7,5 سنوات	12 شهر	12 شهر	12 شهر	فترة القرض

تحليل الإيرادات حسب القطاع

(جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)

نسبة النمو %	نسبة من إيرادات 2024	2024	نسبة من إيرادات 2025	2025	
%20	%91	1,487,767	%91	1,779,558	الإعلانات الخارجية
%11	%8	130,657	%7	145,110	الإعلانات الداخلية
%47	%1	18,627	%1	27,393	الطباعة
%19	%100	1,637,051	%100	1,952,061	إجمالي الإيرادات

التوزيع الجغرافي لإيرادات الإعلانات

(جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)

2024	2025	
1,586,061	1,803,115	المملكة العربية السعودية
9,336	84,669	دولة الإمارات العربية المتحدة
41,654	64,278	جمهورية مصر العربية
1,637,051	1,952,061	إجمالي الإيرادات

المدفوعات النظامية للعام 2025

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي) خلال عام 2025 تم تسديد المبالغ التالية:

البيان	المسدد	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد	وصف موجز لها	بيان الأسباب
تأشيرات وجوازات ومكتب عمل ورسوم بلديات	2,616	-	رخص عمل وإقامات	-
ضريبة القيمة المضافة	78,910	7,251	ضريبة القيمة المضافة	مبلغ 71,835 ريال مستحق على الهيئة في 2025/12/31
الزكاة وضريبة الاستقطاع	16,410	22,580	تبلغ ضريبة الاستقطاع المسددة 120 ريال ومبلغ الربط النهائي لضريبة الاستقطاع ريال وتبلغ الزكاة المسددة الخاصة للعام 2024 مبلغ 16,410 ريال	يبلغ مخصص الزكاة عن العام 2025 مبلغ 22,580 ريال تبلغ ضريبة الدخل للشركة العربية المتحدة (مصر) 736 ريال
التأمينات الاجتماعية	3,561	-	التأمينات الاجتماعية	
رسوم جمركية	112	-	الرسوم الجمركية	
إجمالي المدفوعات النظامية	101,609	29,831		

بيان بالقروض القائمة من بنوك محلية ومواعيد استحقاقها

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

البيان	2024	2025	نسبة التغير%
أقل من عام	744,668	1,729,914	132%
أكثر من خمسة أعوام	854,610	760,840	(11%)
إجمالي الرصيد	1,599,278	2,490,754	56%



تقرير الحوكمة والإفصاحات ذات العلاقة

تطبق "الشركة العربية للتعهدات الفنية" نظام حوكمة يتوافق مع أحكام لائحة حوكمة الشركات الصادر من هيئة السوق المالية، ويتضمن المعايير والأطر والمحددات المنظمة لإدارة الشركة من أجل ضمان الالتزام بأفضل الممارسات التي من خلالها يتم حفظ حقوق المساهمين وحقوق أصحاب المصالح.

1. لائحة حوكمة الشركات

تطبق الشركة جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية باستثناء الأحكام التالية:

رقم المادة / الفقرة *	نص المادة / الفقرة	أسباب عدم التطبيق
التاسعة والثلاثون	التقييم	المادة استرشادية - تعمل الشركة على دراسة اختيار أفضل الممارسات فيما يخص تقييم مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية
السابعة والستون	تشكيل لجنة إدارة المخاطر	المادة استرشادية - أعمال لجنة المخاطر منطقت بلجان وإدارات أخرى مثل لجنة المراجعة وإدارة الالتزام
الثامنة والستون	اختصاصات لجنة إدارة المخاطر	لا ينطبق - لعدم تشكيل لجنة إدارة مخاطر
التاسعة والستون	اجتماعات لجنة إدارة المخاطر	لا ينطبق - لعدم تشكيل لجنة إدارة مخاطر
الثانية والتسعون	تشكيل لجنة حوكمة الشركات	المادة استرشادية - ويرى مجلس الإدارة عدم الحاجة لتشكيل لجنة مستقلة، كما أن أعمال اللجنة منطقت بلجان وإدارات أخرى

ما تزال بعض الفقرات التي لم تُطبّق من اللائحة فقرات استرشادية، وسيتم البدء في تطبيقها مستقبلاً كلياً أو جزئياً أو حين تصبح إلزامية من قبل هيئة السوق المالية، أو وزارة التجارة.

2. تكوين مجلس الإدارة

يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من سبعة أعضاء تنتخبهم الجمعية العامة العادية للمساهمين لمدة لا تتجاوز أربع سنوات.

3. انتخاب مجلس الإدارة

انتخبت الجمعية العامة العادية أعضاء مجلس الإدارة لدورته الحالية الممتدة لثلاث سنوات في اجتماعها المنعقد في التاسع عشر من فبراير من عام 2023 للدورة الحالية التي بدأت في الثامن عشر من مارس 2023 وتمتد حتى السابع عشر من مارس 2026. توضح الجداول التالية أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان المنبثقة منه ومناصبهم وصفة عضويتهم وعضويتهم بالشركات الأخرى أيّاً كان شكلها القانوني.



أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

أ- أعضاء مجلس الإدارة



المهندس عبد الإله عبد الرحمن الخريجي*

رئيس مجلس الإدارة سابقاً (عضو غير تنفيذي)

الوظائف الحالية

- مدير عام مكتب الخريجي للاستشارات الهندسية ومختبر فحص التربة - مؤسسة سعودية فردية تعمل في القطاع الهندسي والمهني (1990م - حتى الآن)

الوظائف السابقة

- مساعد المدير العام في مكتب الرشيد للهندسة (1978م-1986م)
- مدير عام الشركة العربية لمطابع روية (1985م -2006م)
- مدير عام " الشركة العربية للتعهدات الفنية" (1984م-2006م)
- مدير عام وكالة إعلان الطرق للدعاية والإعلان - فرع لشركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات يعمل في قطاع الدعاية والإعلان (1992م-2014م)
- مدير عام شركة الفنادق الراقية (2008م-2009م)
- مدير عام شركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات (1990م-1995م)
- الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للشركة العربية للتعهدات الفنية (2010م-2015م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة المعمارية من جامعة القاهرة- جمهورية مصر العربية عام (1977م)

• استقال من منصب رئيس مجلس الإدارة في 2025/05/15م.



محمد عبد الإله الخريجي*

رئيس مجلس الإدارة - (عضو غير تنفيذي)

الوظائف الحالية

- المدير العام لشركة الفنادق الراقية (2009م - حتى الآن)
- المدير العام لشركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات (2009م - حتى الآن)
- المدير العام لشركة وكالة فادن للدعاية والإعلان (2022م- حتى الآن)
- رئيس مجلس المديرين شركة اس ام سي ميديا
- رئيس مجلس المديرين لشركة الوسائل السعودية

الوظائف السابقة

- الرئيس التنفيذي " الشركة العربية للتعهدات الفنية" (2015م - مايو 2025م)
- مؤسس لشركة الوسائل السعودية (2019م)
- نائب الرئيس التنفيذي " الشركة العربية للتعهدات الفنية" (2009م - 2015م)
- مدير إدارة التطوير " الشركة العربية للتعهدات الفنية" (2006م - 2009م)
- موظف مشارك ببنك دويتشه - (2007م - 2009م)
- محلل مالي ببنك دويتشه (2006م-2007م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الأمير سلطان بالرياض - المملكة العربية السعودية عام (2006م)
- حاصل على شهادة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من جامعة سيتي - لندن - المملكة المتحدة عام (2013م)

• تم تعيينه رئيس مجلس الإدارة في 2025/05/15م.

أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

أ- أعضاء مجلس الإدارة (تتمة)



محمد عبد الله النمر

عضو مجلس الإدارة (مستقل)

الوظائف الحالية

- الرئيس التنفيذي لشركة مورود القابضة (2012م-حتى الآن)

الوظائف السابقة

- مؤسس لشركة مورود القابضة
- مدير علاقة (إدارة الشركات) - البنك السعودي البريطاني (2008م - 2018م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في علوم الإدارة ونظم المعلومات - جامعة الملك فهد للبترول والمعادن - المملكة العربية السعودية عام (2005م)
- حاصل على شهادة الماجستير في علوم الإدارة - جامعة سييتي - المملكة المتحدة عام (2007م)



مناجي فؤاد زمخشري

عضو مجلس الإدارة (مستقل)

الوظائف الحالية

- العضو المنتدب في شركة مناخي فؤاد زمخشري وصلاح فواز الحربي محامون ومستشارون (2012م-حتى الآن)

الوظائف السابقة

- عمل خاص كمحامى مرخص ومستشار قانوني في عدة مكاتب دولية

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في العلوم مع مرتبة الشرف في عمليات قيادة السفن - أكاديمية ورزاش البحرية - المملكة المتحدة عام (2003م)
- حاصل على شهادة البكالوريوس في الحقوق - كلية نوتنغهام للحقوق - المملكة المتحدة عام (2007م)
- حاصل على شهادة الماجستير في القانون الدولي - جامعة ويلز - المملكة المتحدة عام (2008م)

أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

أ- أعضاء مجلس الإدارة (تتمة)



محمد سعود الغيث

عضو مجلس الإدارة (عضو غير تنفيذي)

الوظائف الحالية

- الرئيس التنفيذي لشركة جسر الشرق المالية (2022م-حتى الآن)
- نائب رئيس مجلس المديرين لشركة الوسائل السعودية
- نائب رئيس مجلس المديرين شركة اس ام سي ميديا

الوظائف السابقة

- الرئيس التنفيذي للإستراتيجيات لشركة العربية للتعهدات الفنية (2020م-2022م)
- مستشار - الوزارة المالية (2017م-2019م)
- مدير صناديق لشركة الإنماء للاستثمار (2016م-2017م)
- أخصائي صناديق استثمار للهيئة السوق المالية (2010م-2016م)
- أخصائي ائتمان لصندوق التنمية الصناعي (2007م-2010م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال - الجامعة الوطنية في إيرلندا - إيرلندا (2007م)
- حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال - (ESADE Business school) - عام (2014م)



ظافر حمود الشهرري*

عضو مجلس الإدارة (عضو مستقل)

الوظائف الحالية

- مدير ادارة الاستثمار لشركة الإيداع الوطني للاستثمار (وقف خادم الحرمين 2023م-حتى الآن)

الوظائف السابقة

- رئيس للاستثمارات العامة - شركة محمد السبيعي وأولاده للاستثمار (2022م-2023م)
- الرئيس المكلف لإدارة الأصول - شركة محمد السبيعي وأولاده للاستثمار (2020م-2022م)
- مدير محافظ استثمارية في شركة الأول للاستثمار (2015م-2018م)
- مسؤول ائتمان لدى قطاع الشركات في البنك العربي الوطني (2014م-2015م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال - جامعة كارلوس الثالث - اسبانيا (2013م)
- حاصل على شهادة الماجستير في الإدارة المالية - جامعة الامير سلطان - (2007م)

• بدأت عضوية ظافر حمود الشهرري في تاريخ 18/09/2025م



أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

أ- أعضاء مجلس الإدارة (تتمة)



نايف محمد الذبيبي*

عضو مجلس الإدارة (عضو غير تنفيذي)

الوظائف الحالية

- الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة ذيب لتأجير السيارات (2018م-حتى الآن)

الوظائف السابقة

- تقلد عدة مناصب إدارية - شركة ذيب لتأجير السيارات (2000م-2008م)
- مساعد مدير عام - شركة ذيب لتأجير السيارات (2008م-2012م)
- مساعد الرئيس التنفيذي - شركة ذيب لتأجير السيارات (2012م-2015م)
- المدير التنفيذي للعمليات - شركة ذيب لتأجير السيارات (2015م-2018م)
- نائب رئيس مجلس الإدارة - شركة ذيب لتأجير السيارات (2018م-2020م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في الأعمال الدولية - جامعة الملك عبدالعزيز - (2009م)

• بدأت عضوية نايف محمد الذبيبي في تاريخ 18/09/2025م

أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

ب- أعضاء اللجان من داخل المجلس



محمد عبد الإله الخريجي*

(عضو غير تنفيذي) - عضو لجنة المكافآت والترشيحات

الوظائف الحالية

- المدير العام لشركة الفنادق الراقية (2009م - حتى الآن)
- المدير العام لشركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات (2009م - حتى الآن)
- المدير العام لشركة وكالة فادن للدعاية والإعلان (2022م - حتى الآن)
- رئيس مجلس المديرين شركة اس ام سي ميديا
- رئيس مجلس المديرين لشركة الوسائل السعودية

الوظائف السابقة

- الرئيس التنفيذي "الشركة العربية للتعهدات الفنية" (2015م - مايو 2025م)
- مؤسس لشركة الوسائل السعودية (2019م)
- نائب الرئيس التنفيذي "الشركة العربية للتعهدات الفنية" (2009م - 2015م)
- مدير إدارة التطوير "الشركة العربية للتعهدات الفنية" (2006م - 2009م)
- موظف مشارك ببنك دويتشه - (2007م - 2009م)
- محلل مالي ببنك دويتشه (2006م-2007م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الأمير سلطان بالرياض - المملكة العربية السعودية عام (2006م)
- حاصل على شهادة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من جامعة سيتي - لندن - المملكة المتحدة عام (2013م)

تم تعيينه رئيس مجلس الإدارة في 2025/05/15م.



مناجي فؤاد زمخشري

(عضو مستقل) - رئيس لجنة المكافآت والترشيحات

الوظائف الحالية

- رئيس مجلس الإدارة في شركة مناخي فؤاد زمخشري وشركاؤه للمحاماة والاستشارات القانونية (2016- حتى الآن)

الوظائف السابقة

- الشريك المؤسس والعضو المنتدب - الزمخشري ومشاركوه (2016- حتى الآن)
- رئيس مجلس إدارة شركة الأصول لتقنية المعلومات (2021م-2025م)
- رئيس مجلس إدارة شركة الأصول الرقمية للاستثمار (2022- حتى الآن)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في العلوم مع مرتبة الشرف في عمليات قيادة السفن - أكاديمية ورزاش البحرية - المملكة المتحدة عام (2003م)
- حاصل على شهادة البكالوريوس في الحقوق - كلية نوتنغهام للحقوق - المملكة المتحدة عام (2007م)
- حاصل على شهادة الماجستير في القانون الدولي - جامعة ويلز - المملكة المتحدة عام (2008م)
- برنامج إدارة المالك/الرئيس في إدارة الأعمال - كلية هارفارد للأعمال (2025)

أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

ب- أعضاء اللجان من داخل المجلس (تتمة)



المهندس /عبد الإله عبد الرحمن الخريجي*

(عضو غير تنفيذي) - نائب رئيس لجنة المكافآت والترشيحات سابقا

الوظائف الحالية

- مدير عام مكتب الخريجي للاستشارات الهندسية ومختبر فحص التربة - مؤسسة سعودية فردية تعمل في القطاع الهندسي والمهني (1990م - حتى الآن)

الوظائف السابقة

- مساعد المدير العام في مكتب الرشيد للهندسة (1978م-1986م)
- مدير عام الشركة العربية لمطابع روية (1985م -2006م)
- مدير عام " الشركة العربية للتعهدات الفنية" (1984م-2006م)
- مدير عام وكالة إعلان الطرق للدعاية والإعلان - فرع لشركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات يعمل في قطاع الدعاية والإعلان (1992م-2014م)
- مدير عام شركة الفنادق الراقية (2008م-2009م)
- مدير عام شركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات (1990م-1995م)
- الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للشركة العربية للتعهدات الفنية (2010م-2015م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة المعمارية من جامعة القاهرة- جمهورية مصر العربية عام (1977م)

• استقال من رئاسة المجلس وعضوية المجلس في تاريخ 2025/05/15م.



محمد سعود الغيث*

(عضو غير تنفيذي) - عضو لجنة المكافآت والترشيحات

الوظائف الحالية

- الرئيس التنفيذي لشركة جسر الشرق المالية (2022م-حتى الآن)

الوظائف السابقة

- الرئيس التنفيذي للإستراتيجيات لشركة العربية للتعهدات الفنية (2020م-2022م)
- مستشار - الوزارة المالية (2017م-2019م)
- مدير صناديق لشركة الإنماء للاستثمار (2016م-2017م)
- أخصائي صناديق استثمار للهيئة السوق المالية (2010م-2016م)
- أخصائي ائتمان لصندوق التنمية الصناعية (2007م-2010م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال - الجامعة الوطنية في إيرلندا - إيرلندا (2007م)
- حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال - (ESADE Business school) - عام (2014م)

• تم تعيينه في لجنة المكافآت والترشيحات في 2025/05/15م.

أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

ب- أعضاء اللجان من داخل المجلس (تتمة)



محمد عبد الإله الخريجي*

(عضو غير تنفيذي) - رئيس اللجنة التنفيذية

الوظائف الحالية

- المدير العام لشركة الفنادق الراقية (2009م - حتى الآن)
- المدير العام لشركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات (2009م - حتى الآن)
- المدير العام لشركة وكالة فادن للدعاية والإعلان (2022م - حتى الآن)
- رئيس مجلس المديرين شركة اس ام سي ميديا
- رئيس مجلس المديرين لشركة الوسائل السعودية

الوظائف السابقة

- الرئيس التنفيذي "الشركة العربية للتعهدات الفنية" (2015م - مايو 2025م)
- مؤسس لشركة الوسائل السعودية (2019م)
- نائب الرئيس التنفيذي "الشركة العربية للتعهدات الفنية" (2009م - 2015م)
- مدير إدارة التطوير "الشركة العربية للتعهدات الفنية" (2006م - 2009م)
- موظف مشارك ببنك دويتشه - (2007م - 2009م)
- محلل مالي ببنك دويتشه (2006م-2007م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الأمير سلطان بالرياض - المملكة العربية السعودية عام (2006م)
- حاصل على شهادة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من جامعة سيتي - لندن - المملكة المتحدة عام (2013م)

تم تعيينه رئيس مجلس الإدارة في 2025/05/15م.



محمد عبد الله النمر

(عضو مستقل) - عضو لجنة المراجعة

الوظائف الحالية

- الرئيس التنفيذي لشركة مروود للاستثمار (2012م-حتى الآن)

الوظائف السابقة

- مؤسس ورئيس تنفيذي لشركة مروود للاستثمار (2012م-حتى الآن)
- مدير العلاقات (إدارة الشركات) - البنك السعودي البريطاني (2008م - 2012م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في علوم الإدارة ونظم المعلومات - جامعة الملك فهد للبترول والمعادن - المملكة العربية السعودية عام (2005م)
- حاصل على شهادة الماجستير في علوم الإدارة - جامعة سيتي - المملكة المتحدة عام (2007م)



أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

ب- أعضاء اللجان من داخل المجلس (تتمة)



محمد سعود الغيث*

(عضو غير تنفيذي) - عضو اللجنة التنفيذية

الوظائف الحالية

- الرئيس التنفيذي لشركة جسر الشرق المالية (2022م-حتى الآن)

الوظائف السابقة

- الرئيس التنفيذي للإستراتيجيات لشركة العربية للتعهدات الفنية (2020م-2022م)
- مستشار - الوزارة المالية (2017م-2019م)
- مدير صناديق لشركة الإنماء للاستثمار (2016م-2017م)
- أخصائي صناديق استثمار للهيئة السوق المالية (2010م-2016م)
- أخصائي ائتمان لصندوق التنمية الصناعية (2007م-2010م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال - الجامعة الوطنية في إيرلندا - إيرلندا (2007م)
- حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال - (ESADE Business school) - عام (2014م)

تم تعيينه في لجنة المكافآت والترشيحات في 2025/05/15م.

أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

ج - أعضاء اللجان من خارج المجلس



منصور محمد العبيكان

عضو اللجنة التنفيذية

الوظائف الحالية

- الرئيس التنفيذي للشركة العربية للتعهدات الفنية - (يونيو 2025م - حتى الآن)

الوظائف السابقة

- تدرج في عدة مناصب قيادية حتى ترأس إدارة مصرفية الشركات الكبرى - البنك الأول (2007م - 2018م)
- مساعد نائب المدير العام في إدارة مخاطر الائتمان - بنك السعودي للاستثمار (2018م - 2019م)
- نائب الرئيس التنفيذي في إدارة مخاطر الائتمان - بنك السعودي للاستثمار (2019م)
- الرئيس التنفيذي في إدارة مخاطر الائتمان - بنك السعودي للاستثمار (2019م - 2025م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الأمير سلطان بالرياض - المملكة العربية السعودية عام (2007م)



د. وليد محمد البسام

رئيس لجنة المراجعة

الوظائف الحالية

- الشريك المدير في شركة خالد محمد البسام محاسبون ومراجعون قانونيون - (2023م - حتى الآن)

الوظائف السابقة

- مدير مالي في شركة الخزف السعودي - (2019م - 2023م)
- عضو هيئة تدريس في جامعة الإمام محمد بن سعود (2015م - 2019م)
- شريك في مكتب الخراشي وشركاؤه مراجعون ومحاسبون قانونيون (2013م - 2015م)
- مدير مالي في شركة الصناعات الزجاجية "زجاج" (2006م - 2009م)
- مراجع في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية (2003م - 2006م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة دكتوراه في المحاسبة والمالية - جامعة جلاسكو - المملكة المتحدة (2014م)
- حاصل على زمالة المحاسبين القانونيين "SOCPA" - هيئة المحاسبين 2010م

أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

د- الإدارة التنفيذية



منصور محمد العبيكان

الرئيس التنفيذي

الوظائف الحالية

- الرئيس التنفيذي للشركة العربية للتعهدات الفنية - (يونيو 2025م - حتى الآن)

الوظائف السابقة

- تدرج في عدة مناصب قيادية حتى ترأس إدارة مصرفية الشركات الكبرى - البنك الأول (2007م - 2018م)
- مساعد نائب المدير العام في إدارة مخاطر الائتمان - بنك السعودي للاستثمار (2018م - 2019م)
- نائب الرئيس التنفيذي في إدارة مخاطر الائتمان - بنك السعودي للاستثمار (2019م)
- الرئيس التنفيذي في إدارة مخاطر الائتمان - بنك السعودي للاستثمار (2019م - 2025م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الأمير سلطان بالرياض - المملكة العربية السعودية عام (2007م)



محمد عبد الإله الخريجي*

رئيس تنفيذي سابق

الوظائف السابقة

- الرئيس التنفيذي "الشركة العربية للتعهدات الفنية" (2015م - مايو 2025م)
- مؤسس لشركة الوسائل السعودية (2019م)
- نائب الرئيس التنفيذي "الشركة العربية للتعهدات الفنية" (2009م - 2015م)
- مدير إدارة التطوير "الشركة العربية للتعهدات الفنية" (2006م - 2009م)
- موظف مشارك ببنك دويتشه - (2007م - 2009م)
- محلل مالي ببنك دويتشه (2006م - 2007م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الأمير سلطان بالرياض - المملكة العربية السعودية عام (2006م)
- حاصل على شهادة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من جامعة سيتي - لندن - المملكة المتحدة عام (2013م)

• استقال من منصبه كرئيس تنفيذي في 2025/05/15م.

سعد عبد الله القحطاني

نائب الرئيس التنفيذي

الوظائف السابقة

- مدير إدارة الصيانة والتشغيل في "الشركة العربية للتعهدات الفنية" (1999م - 2016م)
- مدير الشؤون الإدارية في "الشركة العربية للتعهدات الفنية" (1992م - 1998م)
- مدير العلاقات الحكومية في الشركة العربية لثروة العلوم (1989م - 1993م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة الثانوية العامة - أ بها - المملكة العربية السعودية عام (1985م)



أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

د- الإدارة التنفيذية (تتمة)

جلال جورج خنفور

الرئيس التنفيذي التجاري



الوظائف السابقة

- مدير مبيعات في شركة أريبان أوت دوور - دبي الإمارات (2005م - 2012م)
- مدير محاسبة في شركة كهرباء زحلة (2002م - 2004م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من الجامعة اليسوعية - لبنان عام (2001م)
- حاصل على شهادة الماجستير في التسويق الدولي من الجامعة اليسوعية - لبنان عام (2003م)

أحمد داود*

الرئيس التنفيذي للمالية



الوظائف السابقة

- مدير تنفيذي في قسم الإستشارات المالية والمحاسبية - شركة كي بي ام جي للاستشارات المهنية، الرياض، المملكة العربية السعودية (2019م - 2025م)
- مدير المراجعة الخارجية - شركة بيكر تيلي، الرياض، المملكة العربية السعودية (2017م - 2018م)

• رئيس قسم الرقابة الداخلية - شركة الأثيم للاستثمار، الرياض، المملكة العربية السعودية (2016م)

• مراجع رئيسي - شركة ديلويت، الرياض، المملكة العربية السعودية (2012م - 2016م)

• مساعد مراجع - شركة مور، عمان، الأردن (2012م - 2016م)

المؤهلات والخبرات

- حصل على شهادة البكالوريوس في تخصص المحاسبة من الجامعة الهاشمية في الأردن في عام 2010م
- شهادة IFRS من مؤسسة ACCA - المملكة المتحدة
- شهادة IPSAS من مؤسسة ACCA - المملكة المتحدة

• تم تعيينه في تاريخ 18 يناير 2026م.

نيكولا بو حبيب*

الرئيس التنفيذي للمالية سابقا



الوظائف السابقة

• مدير مالي - (JWT & Ogilvy) جزء من WPP - لبنان والإمارات العربية المتحدة - (2011-2023)

• كبير المراجعين الداخليين-بنك بيلوس - لبنان (2009م-2011م)

• كبير المراجعين - برايس ووتر هاوس كوبرز (PwC) - لبنان (2007م-2009م)

• مراجع داخلي - بنك عوده - لبنان (2003م-2007م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في القانون من جامعة القديس يوسف - لبنان (2002م)
- حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من (ESA) لبنان بالتعاون مع (ESCP Business School) -فرنسا (2004م)
- حاصل على شهادة المحاسب المعتمد (CPA) في (2008م) ومؤهّل (CFA) المستوى الأول في (2012م)

• تمت استقالته في تاريخ 17 يناير 2026

أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

د- الإدارة التنفيذية (تتمة)



رؤى عصام الرفاعي

مدير إدارة التسويق والابتكار

الوظائف السابقة

- مدير الإبداع في شركة صوفا المحدودة (2021م).
- مسؤول الاتصالات المرئية في شركة ابتكار المستقبل - ثينك تانك (2013م - 2021م).

المؤهلات والخبرات

- حاصلة على شهادة بكالوريوس الاتصالات المرئية من جامعة دار الحكمة عام (2013م).



فَيّ بن مسعود

مدير تطوير الأعمال

الوظائف السابقة

- رئيس قطاع الأعمال - إنديل (2021م-2024م)
- مدير برنامج تطوير الأعمال - أمازون (2021م - 2022م)
- محلل لقطاع تطوير الأعمال صندوق التنمية الصناعية السعودي (2019م-2021م)

المؤهلات والخبرات

- حاصلة على شهادة البكالوريوس في المحاسبة من كلية الجليل الجامعية (2012م)
- حاصلة على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سان دييغو (2016م)



هادي بلعة

المدير التنفيذي لشركات الأعمال

الوظائف السابقة

- مدير عام - وحدة أعمال المطار في العربية للتعهدات الفنية (يناير 2024م-يونيو 2024م)
- مدير أعمال المجموعة في العربية للتعهدات الفنية (2019م-2023م)
- (2018م-2019م) (Nearbuy Group) الرئيس التنفيذي للمبيعات.
- المملكة العربية السعودية (2015م-2017م) (JCDecaux) مدير مبيعات
- المنطقة الوسطى في السعودية (2012م-2014م) (JCDecaux) مدير مبيعات
- مدير تنفيذي، مواصفات التسويق والمنتجات/الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (2008م-2010م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة بكالوريوس في العلوم والتسويق من الجامعة الأمريكية اللبنانية عام (2007م)
- حاصل على شهادة بكالوريوس في الاقتصاد وعلم الاجتماع من جامعة (IC) عام (2000م).



4. تكوين مجلس الإدارة وتصنيف أعضائه

حتى تاريخ 2025/05/15م

اسم العضو	الصفة	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي.	رئيس المجلس		✓	
محمد عبد الإله الخريجي	نائب رئيس المجلس	✓		
سامويل جميس كيلون بارنيت.	عضو مجلس		✓	
مشهور محمد العبيكان	عضو مجلس			✓
مناجي فؤاد زمخشري	عضو مجلس			✓
محمد عبد الله النمر	عضو مجلس			✓
محمد سعود الغيث	عضو مجلس		✓	

اسم العضو	الصفة	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
محمد عبد الإله الخريجي	رئيس المجلس		✓	
مشهور محمد العبيكان	عضو مجلس		✓	
مناجي فؤاد زمخشري	عضو مجلس			✓
محمد عبد الله النمر	عضو مجلس			✓
محمد سعود الغيث	عضو مجلس		✓	
نايف محمد الذيب.	عضو مجلس		✓	
ظافر حمود الشهري.	عضو مجلس			✓

* بداية العضوية بتاريخ 2025/09/18م.

5. أسماء الشركات داخل وخارج المملكة

اسم العضو	تصنيف العضوية	الشركات الحالية	داخل / خارج المملكة	القانوني	الشركات السابقة	داخل / خارج المملكة	القانوني
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي.	غير تنفيذي	عضو مجلس إدارة	كبار التنفيذيين	عضو مجلس إدارة	كبار التنفيذيين	كبار التنفيذيين	كبار التنفيذيين
		" الشركة العربية للتعهدات الفنية "	داخل المملكة	مدرجة	الغرفة التجارية	داخل المملكة	كيان حكومي
		مجموعة المهندسين الفابضة	داخل المملكة	غير مدرجة	الغرفة التجارية والصناعية	داخل المملكة	كيان حكومي
		مكتب الخريجي للاستشارات الهندسية ومختبر فحص التربة	داخل المملكة	غير مدرجة	الغرفة التجارية والصناعية	داخل المملكة	كيان حكومي
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي.	غير تنفيذي	شركة الفنادق الراقية	داخل المملكة	غير مدرجة	شركة الفنادق الراقية	داخل المملكة	غير مدرجة
		الشركة العربية لمطابع روية	داخل المملكة	غير مدرجة	الشركة العربية لمطابع روية	داخل المملكة	غير مدرجة
		" الشركة العربية للتعهدات الفنية "	داخل المملكة	مدرجة	" الشركة العربية للتعهدات الفنية "	داخل المملكة	مدرجة
		شركة بيت الخبرة	داخل المملكة	غير مدرجة	شركة بيت الخبرة	داخل المملكة	غير مدرجة
		" الشركة العربية للتعهدات الفنية "	داخل المملكة	مدرجة	" الشركة العربية للتعهدات الفنية "	داخل المملكة	مدرجة
محمد عبد الإله الخريجي	غير تنفيذي	شركة الوسائل السعودية للدعاية والإعلان	داخل المملكة	غير مدرجة	شركة الوسائل السعودية للدعاية والإعلان	داخل المملكة	غير مدرجة
		شركة ام بي سي للخدمات الاعلانية	داخل المملكة	غير مدرجة	شركة ام بي سي للخدمات الاعلانية	داخل المملكة	غير مدرجة
		مجموعة المهندسين الفابضة	داخل المملكة	غير مدرجة	مجموعة المهندسين الفابضة	داخل المملكة	غير مدرجة
سامويل جميس كيلون بارنيت.	غير تنفيذي	شركة العربية للتعهدات الفنية	داخل المملكة	مدرجة	شركة العربية للتعهدات الفنية	داخل المملكة	غير مدرجة
		مجموعة ام بي سي	خارج المملكة	مدرجة	مجموعة ام بي سي	خارج المملكة	غير مدرجة

* انتهاء العضوية في تاريخ 2025/05/15م بسبب استقالة العضو.



5. أسماء الشركات داخل وخارج المملكة (تتمة)

اسم العضو	تصنيف العضوية	الشركات الحالية	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني	الشركات السابقة	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني
		" الشركة العربية للتعهدات الفنية "	داخل المملكة	مدرجة	شركة الصناعات الزجاجية الوطنية (زجاج)	داخل المملكة	مدرجة
مشهور محمد	غير تنفيذي	الوحدة المتميزة القابضة	داخل المملكة	غير مدرجة	الشركة الوطنية للرعاية الطبية (رعاية)	داخل المملكة	مدرجة
العبيكان *	غير تنفيذي	الضليعة للاستثمار	داخل المملكة	غير مدرجة	شركة سليمان الراجحي للتنمية والتعليم	داخل المملكة	غير مدرجة
		شركة آل سعيديان العقارية	داخل المملكة	غير مدرجة			
		شركة أغنى للاستثمار	داخل المملكة	غير مدرجة			
		" الشركة العربية للتعهدات الفنية "	داخل المملكة	مدرجة			
محمد سعود الغيث	غير تنفيذي						
		" الشركة العربية للتعهدات الفنية "	داخل المملكة	مدرجة			
نايف محمد الذيب *	غير تنفيذي						
		" الشركة العربية للتعهدات الفنية "	داخل المملكة	مدرجة			
ظافر حمود الشهري	مستقل						

* تم تغير عضويته من مستقل إلى غير تنفيذي في تاريخ 2025/06/15م

اسم العضو	تصنيف العضوية	الشركات الحالية	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني	الشركات السابقة	داخل / خارج المملكة	الكيان القانوني
		عضو مجلس إدارة كبار التنفيذيين			عضو مجلس إدارة كبار التنفيذيين		
مناجي فؤاد زمخشري	مستقل	شركة مناخي فؤاد زمخشري وصلاح فواز الحربي للاستشارات القانونية	داخل المملكة	غير مدرجة			
		شركة كي ال دي للتدريب الإداري	داخل المملكة	غير مدرجة			
		" الشركة العربية للتعهدات الفنية "	داخل المملكة	مدرجة			
		" الشركة العربية للتعهدات الفنية "	داخل المملكة	مدرجة			
		شركة مورود القابضة	داخل المملكة	غير مدرجة			
		شركة أصول الترفيه	داخل المملكة	غير مدرجة			
محمد عبد الله النمر	مستقل	شركة دار التميميات	داخل المملكة	غير مدرجة			
		شركة انا أدير	داخل المملكة	غير مدرجة			
		شركة وابل العربية للاستثمار	داخل المملكة	غير مدرجة			
		شركة جود العربية للاستثمار	داخل المملكة	غير مدرجة			
		شركة أساطير الترفيهية	داخل المملكة	غير مدرجة			

تواريخ القرارات التي اتخذت بالتمرير عام 2025:

اسم العضو	القرار الأول 2024/11/27	القرار الثاني 2024/12/02	القرار الثالث 2025/01/30	القرار الرابع 2025/03/10	القرار الخامس 2025/07/23	القرار السادس 2025/07/23	القرار السابع 2025/08/27	القرار الثامن 2025/12/10	القرار التاسع 2025/12/14
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي*	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-
محمد عبد الإله الخريجي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
سامويل جيميس كيليون بارنيت*	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-
مشهور محمد العبيكان**	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
محمد عبد الله النمر	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
مناجي فؤاد زمخشري	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
محمد سعود الغيث	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
نايف محمد الذيب**	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓
ظافر حمود الشهرى**	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓
اسم العضو	القرار العاشر 2025/12/14								
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي*	-								
محمد عبد الإله الخريجي	✓								
سامويل جيميس كيليون بارنيت*	-								
مشهور محمد العبيكان**	✓								
محمد عبد الله النمر	✓								
مناجي فؤاد زمخشري	✓								
محمد سعود الغيث	✓								
نايف محمد الذيب**	✓								
ظافر حمود الشهرى**	✓								

* انتهت العضوية في تاريخ 2025/05/15م بسبب استقالة العضو.
** بدأت العضوية في تاريخ 2025/09/18م

6. اجتماعات مجلس أعضاء مجلس الإدارة

اسم العضو	الاجتماع الأول 2025/03/28	الاجتماع الثاني 2025/04/28	الاجتماع الثالث 2025/05/14	الاجتماع الرابع 2025/08/09	الاجتماع الخامس 2025/09/18	الاجتماع السادس 2025/10/04	الاجتماع السابع 2025/11/11	الاجتماع الثامن 2025/12/31
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي*	✓	✓	✓	-	-	-	-	-
محمد عبد الإله الخريجي	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
سامويل جيميس كيليون بارنيت*	✓	✓	✓	-	-	-	-	-
مشهور بن محمد العبيكان**	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
مناجي فؤاد زمخشري	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
محمد عبد الله النمر	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
محمد سعود الغيث	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
نايف محمد الذيب**	-	-	-	-	-	✓	✓	-
ظافر حمود الشهرى**	-	-	-	-	-	✓	✓	-

* انتهت العضوية في تاريخ 2025/05/15م بسبب استقالة العضو.
** ابتدأت عضويته في تاريخ 2025/09/18م.



7. مكافآت وبدلات أعضاء مجلس الإدارة

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

البيان	أعضاء تنفيذيين	أعضاء غير تنفيذيين	أعضاء مستقلين	أعضاء اللجان	الإجمالي
بدل حضور المجلس	12	24	36	-	72
مكافآت المجلس	100	250	300	-	650
بدل حضور اللجان	-	-	-	63	63
مكافآت اللجان	-	-	-	220	220
الإجمالي	112	274	336	283	1,005

ومع مراعاة الأنظمة واللوائح الأخرى ذات العلاقة الصادرة عن الجهات الرقابية الأخرى، يجب أن يراعي مجلس الإدارة في تحديد وصرف المكافآت التي يحصل عليها كل عضو من أعضائه، الأحكام ذات العلاقة الواردة في نظام الشركات ولوائحه التنفيذية، بالإضافة إلى المعايير التالية:

- أن تكون المكافآت عادلة ومناسبة مع اختصاصات العضو والأعمال والمسؤوليات التي يقوم بها ويتحملها أعضاء مجلس الإدارة، بالإضافة إلى الأهداف المحددة من قبل مجلس الإدارة المراد تحقيقها خلال السنة المالية.
- أن تكون المكافآت متوافقة مع استراتيجية الشركة وأهدافها.
- أن تكون المكافآت مبنية على توصية لجنة المكافآت والترشيحات.
- أن تكون المكافآت متناسبة مع نشاط الشركة والمهارة اللازمة لإدارتها.
- الأخذ بعين الاعتبار القطاع الذي تعمل فيه الشركة وحجمها وخبرة أعضاء مجلس الإدارة.
- أن تكون المكافآت كافية بشكل معقول لاستقطاب أعضاء مجلس ذوي كفاءة وخبرة مناسبة وتحفيزهم والحفاظ عليهم.
- لا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة التصويت على بند مكافأة أعضاء مجلس الإدارة في اجتماعات الجمعية العامة.
- يجوز لعضو مجلس الإدارة الحصول على مكافأة مقابل عضويته في اللجان المنبثقة عن المجلس، أو مقابل أي أعمال، أو مناصب تنفيذية، أو فنية، أو إدارية، أو استشارية إضافية - يتم تكليفه بها في الشركة بموجب ترخيص مهني، ويمكن أن يحصل العضو على مكافأة بصفته عضو في مجلس الإدارة وفي اللجان المشكلة من قبل مجلس الإدارة، وفقاً لنظام الشركات ونظام الشركة الأساس.

- يجوز أن تكون مكافآت أعضاء مجلس الإدارة متفاوتة في قيمتها، بما يتوافق مع خبرة العضو واختصاصاته والمهام المنوطة به واستقلاله وعدد الجلسات التي يحضرها وغيرها من الاعتبارات.
- يجب ألا تكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة المستقلين نسبة من الأرباح التي تحققها الشركة أو أن تكون مبنية بشكل مباشر أو غير مباشر على ربحية الشركة.
- إذا قررت الجمعية العامة إنهاء عضوية من تغيب من أعضاء مجلس الإدارة بسبب عدم حضوره ثلاث اجتماعات متتالية أو خمس اجتماعات متفرقة للمجلس دون عذر مشروع، فلا يستحق هذا العضو أي مكافآت عن الفترة التي تلي آخر اجتماع حضره، ويجب عليه إعادة جميع المكافآت التي صرفت له عن تلك الفترة.
- إذا تبين للجنة المراجعة أو الهيئة أن المكافآت التي صرفت لأي من أعضاء مجلس الإدارة مبنية على معلومات غير صحيحة أو مضللة تم عرضها على الجمعية العامة أو تضمينها في تقرير مجلس الإدارة السنوي، فيجب عليه إعادتها للشركة، ويرحق للشركة مطالبتة بردها.

8. سياسة المكافآت

يتم تصميم المكافآت في الشركة بالشكل الذي يؤدي لجذب أصحاب الكفاءة والحفاظ عليهم وتحفيزهم لتحقيق الجودة المطلوبة لإدارة الشركة بنجاح، مع تجنب دفع أكثر مما هو ضروري لهذا الغرض، وترتبط مكافآت الإدارة التنفيذية بمستويات الأداء الجماعي والفردى بالشركة، ويحظر على أي مدير أن يقرر مكافأته الشخصية، وفقاً للمادة 76 من نظام الشركات، ويحدد نظام الشركة الأساس طريقة مكافأة أعضاء مجلس الإدارة، ويجوز أن تكون هذه المكافأة مبلغاً معيناً أو بدل حضور عن الجلسات أو مزايا عينية أو نسبة معينة من الأرباح، ويجوز الجمع بين اثنتين أو أكثر من هذه المزايا، وتحدد الجمعية العامة مقدار تلك المكافآت على أن يراعى أن تكون المكافآت عادلة ومحفزة وتناسب مع أداء العضو وأداء الشركة.

وفقاً للمادة 20 من النظام الأساس للشركة، تكون مكافأة مجلس الإدارة مبلغاً معيناً، أو بدل حضور عن الجلسات أو مزايا عينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح، علماً بأنه يجوز الجمع بين اثنتين أو أكثر من هذه المزايا، وفي حال كانت المكافأة نسبة من الأرباح فتكون من النسبة المحددة في المادة (46,5) من النظام الأساسي للشركة، ويكون استحقاق المكافآت وفقاً لما نص عليه نظام الشركات أو أي أنظمة أخرى أو إقرارات أو تعليمات أخرى مكملة له، وفي جميع الأحوال تقوم لجنة المكافآت والترشيحات برفع التوصية لمجلس الإدارة بمقدار المكافآت المذكورة مع الأخذ بالاعتبار أن تكون المكافآت عادلة وشفافة ومحفزة وتناسب مع أداء العضو وأداء الشركة، ويجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة إلى الجمعية العامة العادية على بيان شامل لكل ما حصل عليه أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة المالية من مكافآت وبدل مصروفات وغير ذلك من المزايا، وأن يشتمل كذلك على بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات، كما يشتمل على بيان بعدد جلسات المجلس وعدد الجلسات التي حضرها كل عضو من تاريخ آخر اجتماع للجمعية العامة.

11. مكافآت الإدارة التنفيذية

تقوم لجنة المكافآت والترشيحات بالمراجعة الدورية لمكافآت وبرنامج وخطط الحوافز لكبار التنفيذيين والتوصية بشأنها لمجلس الإدارة. وتشتمل مكافآت الإدارة التنفيذية على ما يلي:

- الراتب الأساسي.
- بدلات تشمل على سبيل المثال لا الحصر، بدل سكن، وبدل مواصلات.
- مزايا تأمين طبي له ولعائلته.
- مكافأة سنوية مرتبطة بمؤشرات الأداء وفقاً للتقييم السنوي.

12. العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها

لم يتبين للجنة المكافآت والترشيحات وجود أي انحرافات جوهرية عن سياسة المكافآت المعتمدة.

9. مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

- وفقاً للمادة 76 من نظام الشركات، يحدد نظام الشركة الأساس طريقة مكافأة أعضاء مجلس الإدارة، ويجوز أن تكون هذه المكافأة مبلغاً معيناً أو بدل حضور عن الجلسات أو مزايا عينية أو نسبة معينة من الأرباح ويجوز الجمع بين اثنين أو أكثر من هذه المزايا، وتحدد الجمعية العامة مقدار تلك المكافآت على أن يراعى أن تكون المكافآت عادلة ومحفزة وتتناسب مع أداء العضو وأداء الشركة.
- يجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة الذي يقدم إلى الجمعية العامة العادية على بيان شامل لكل ما حصل عليه أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة المالية من رواتب ونصيب في الأرباح وبدل حضور ومصروفات وغير ذلك من المزايا. ويجب أيضاً أن يشتمل التقرير المذكور على بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم موظفين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارية للشركة سبق أن وافقت عليها الجمعية العامة للشركة.

10. مكافآت أعضاء اللجان المنبثقة عن المجلس

يحدد ويعتمد مجلس الإدارة مكافآت أعضاء اللجان المنبثقة عن المجلس، وبدلات الحضور وغيرها من استحقاقات بناء على توصية من لجنة المكافآت والترشيحات.

14. مكافآت وتعويضات أعضاء اللجان

لم يتم صرف أي تعويضات عن عام 2025.

13. مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي	مبلغ معين	بدل حضور جلسات	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	المكافآت الثابتة			المكافآت المتغيرة				مجموع الكلي	بدل مصروفات	
				مزايا عينية	مكافآت الأعمال الفنية والإدارية	مكافآت رئيس المجلس أو العضو	المجموع	نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطت تحفيزية قصيرة الأجل			خطت تحفيزية طويلة الأجل
أولاً: الأعضاء المستقلين													
مناجي فؤاد زمخشري	100	30	20				150					150	
ظافر حمود الشهري...	29	9	-				38					38	
وليد محمد البسام	-	39	57				96					96	
نايف محمد الذبيب...	29	6	-				35					35	
محمد عبد الله النمر	100	63	55				218					218	
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين													
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي.	55	12	7				75					75	
محمد عبد الإله الخريجي	131	27	9				168					168	
محمد سعود الغيث	100	27	9				136					136	
مشهور بن محمد العبيكان..	100	63	58				221					221	
ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين													
سامويل جيميس كيليون بارنيت.	37	9	5				51					51	
المجموع	681	286	221				1,188					1,188	

• استقال في تاريخ 2025/05/15م

• تم تغيير عضويته إلى غير تنفيذي في تاريخ 2025/06/15م

• تم التعيين في تاريخ 2025/09/18م

16. مصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين في أسهم الشركة

أ- مصلحة أعضاء المجلس وأزواجهم وأولادهم القصر في أسهم الشركة

اسم من تعود له المصلحة	بداية العام - يناير 2025		نهاية العام - ديسمبر 2025		نسبة التغير
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين	
محمد عبد الإله الخرجي	34,853	-	34,853	-	0%
مشهور محمد العبيكان	108	-	118	-	10%

ب- مصلحة كبار التنفيذيين وأزواجهم وأولادهم القصر في أسهم الشركة

اسم من تعود له المصلحة	بداية العام - يناير 2025		نهاية العام - ديسمبر 2025		نسبة التغير
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين	

15. مكافآت وتعويضات أعلى خمسة من كبار التنفيذيين

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

بلغت مكافآت أعلى خمسة من كبار التنفيذيين بضمنهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي خلال عام 2025 ما يلي:

نوع المكافآت	المنصب	المجموع
المكافآت الثابتة	رواتب	8,094
	بدلات	2,402
	مزايا عينية	575
	المجموع	11,071
المكافآت المتغيرة	مكافآت دورية	2,802
	أرباح	-
	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	4,987
	خطط تحفيزية طويلة الأجل	-
	الأسهم الممنوحة	-
	المجموع	7,789
	مكافأة نهاية الخدمة	718
الإجمالي	مجموع مكافآت التنفيذيين من المجلس إن وجد	19,578
	المجموع الكلي	





17. لجان مجلس الإدارة

لدى الشركة ثلاث لجان وهي " لجنة المراجعة " و" لجنة " المكافآت والترشيحات"، و " اللجنة التنفيذية"، وفيما يلي أسماء أعضائها واختصاصاتها:

أ- لجنة المراجعة

مهام لجنة المراجعة:

تتمثل المهمة الأساسية للجنة المراجعة في التحقق من كفاية نظام الرقابة الداخلية وتنفيذه بفاعلية، وتقديم أي توصيات لمجلس الإدارة من شأنها تفعيل النظام وتطويره بما يحقق أغراض الشركة ويحمي مصالح المساهمين والمستثمرين بكفاءة عالية وتكلفة معقولة، وتكون اللجنة مسؤولة أيضاً عن مراجعة سياسات إدارة المخاطر والتقرير السنوي للمخاطر وخطط الحد من تأثير تلك المخاطر قبل عرض التقرير على مجلس الإدارة، كما تكون اللجنة مسؤولة عن تأكيد الالتزام بقواعد وممارسات حوكمة الشركة الصادرة عن هيئة السوق المالية ودليل وسياسة الحوكمة الخاص بالشركة. ويشمل نطاق عمل اللجنة القيام بكل الأعمال التي تمكنها من تحقيق مهامها، ومنها:



1. دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها والتوصية في شأنها لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
2. إبداء الرأي الفني - بناءً على طلب مجلس الإدارة - فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.
3. دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
4. البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.
5. التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.

6. دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.
7. دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
8. دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
9. الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة - إن وجدت - للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها، وإذا لم يكن للشركة مراجع داخلي، فعلى اللجنة تقديم توصيتها إلى المجلس بشأن مدى الحاجة إلى تعيينه.
10. التوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين، ومدير وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية أو المراجع الداخلي واقتراح مكافآتهم.

11. التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم، بعد التحقق من استقلاليتهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم .
12. التحقق من استقلالية مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
13. مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة وإبداء مبرراتها حيال ذلك.
14. الإجابة عن استفسارات مراجع حسابات الشركة.
15. دراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.
16. مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.

17. التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
 18. مراجعة العقود والتعاملات المقترحة أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مبرراتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
 19. رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.
- ومع مراعاة الشروط الواجب توافرها في أعضاء لجنة المراجعة، تُشكل لجنة المراجعة بقرار من الجمعية العامة العادية للشركة وذلك لمدة ثلاث سنوات، وعلى مجلس الإدارة اتخاذ الإجراءات اللازمة لتمكين اللجنة من القيام بالمهام المناطة بها بما في ذلك اطلاع اللجنة، وبدون أي قيود، على كافة البيانات والمعلومات والتقارير والسجلات والمراسلات أو غير ذلك من الأمور التي ترى اللجنة أهمية الاطلاع عليها.
- * وقد تم تعيين الأعضاء التالية أسماؤهم في لجنة المراجعة في الجمعية العامة العادية المنعقدة بتاريخ 1444/07/28 (الموافق 2023/02/19).

أعضاء لجنة المراجعة من تاريخ 2025/08/05م:

الاسم	الصفة
الدكتور / وليد محمد البسام	رئيس اللجنة
محمد عبد الله النمر	عضو اللجنة
المهندس / مشهور محمد العبيكان	عضو اللجنة

أعضاء لجنة المراجعة حتى تاريخ 2025/08/04م:

الاسم	الصفة
المهندس / مشهور محمد العبيكان	رئيس اللجنة
محمد عبد الله النمر	عضو اللجنة
الدكتور / وليد محمد البسام	عضو اللجنة

اجتماعات لجنة المراجعة من تاريخ 2025/08/05م:

الاسم	صفة العضوية	الاجتماع السابع	الاجتماع الثامن	الاجتماع التاسع	الاجتماع العاشر	الاجتماع الحادي عشر	الاجتماع الثاني عشر	الاجتماع الثالث عشر
		2025/06/04	2025/08/06	2025/11/08	2025/11/10	2025/11/11	2025/11/17	2025/12/09
وليد البسام	رئيس اللجنة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
محمد النمر	عضو اللجنة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
مشهور العبيكان	عضو اللجنة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

اجتماعات لجنة المراجعة حتى تاريخ 2025/08/04م:

الاسم	صفة العضوية	الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني	الاجتماع الثالث	الاجتماع الرابع	الاجتماع الخامس	الاجتماع السادس
		2025/01/15	2025/03/26	2025/03/27	2025/04/16	2025/04/28	2025/05/13
مشهور العبيكان	رئيس اللجنة	✓	✓	✓	✓	✓	✓
محمد النمر	عضو اللجنة	✓	✓	✓	✓	✓	✓
وليد البسام	عضو اللجنة	✓	✓	✓	✓	✓	✓



ب - لجنة المكافآت والترشيحات

مهام لجنة المكافآت والترشيحات:

تتمثل المهمة الأساسية للجنة المكافآت والترشيحات في تحديد الأفراد المؤهلين والمرشدين ليكونوا أعضاء بمجلس الإدارة، وكذلك مساعدة مجلس الإدارة في وضع نظام حوكمة سليم وبناء السياسات والإجراءات اللازمة لذلك، ويشمل نطاق عمل اللجنة القيام بكل الأعمال التي تمكنها من تحقيق مهامها، ومنها:

1. تحديد الأعضاء المؤهلين وترشيحهم لعضوية مجلس الإدارة.
2. المراجعة السنوية لمتطلبات عضوية مجلس الإدارة والتي تتضمن الإمكانيات: والخبرة وتوفر الوقت لأنشطة مجلس الإدارة.
3. مراجعة هيكل مجلس الإدارة واقتراح التعديلات المطلوبة في ضوء مصلحة الشركة.
4. تحديد نقاط القوة والضعف في مجلس الإدارة واقتراح التعديلات المطلوبة في ضوء مصلحة الشركة.
5. الترشيح لمناصب الرئيس التنفيذي للشركة والعضو المنتدب وترشيح أعضاء اللجنة لاعتمادهم من مجلس الإدارة أو الجمعية العامة.
6. مراجعة سياسات وإجراءات الموافقات وعرضها على مجلس الإدارة قبل تطبيقها من خلال الجمعية العامة.
7. مراقبة استقلالية أعضاء مجلس الإدارة من المستقلين ومراقبة وجود أي تعارض للمصالح بصورة سنوية.
8. مراجعة المواد التحضيرية والدورات التدريبية لأعضاء مجلس الإدارة الجدد.
9. وضع سياسات واضحة فيما يخص مكافآت المديرين وكبار التنفيذيين.
10. مراجعة واقتراح خطط توي الوظائف التنفيذية الرئيسية.

أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت حتى تاريخ 2025/05/14م.

الاسم	الصفة
مناجي فؤاد زمخشري	رئيس اللجنة
عبدالله عبدالرحمن الخريجي	عضو اللجنة
سامويل جميس كيليون بارنيت	عضو اللجنة

اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت حتى تاريخ 2025/05/14م.

الاسم	صفة العضوية	الاجتماع الأول 2025/05/07
مناجي زمخشري	رئيس اللجنة	✓
عبدالله الخريجي	عضو اللجنة	✓
سامويل بارنيت	عضو اللجنة	✓

أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت من تاريخ 2025/05/15م.

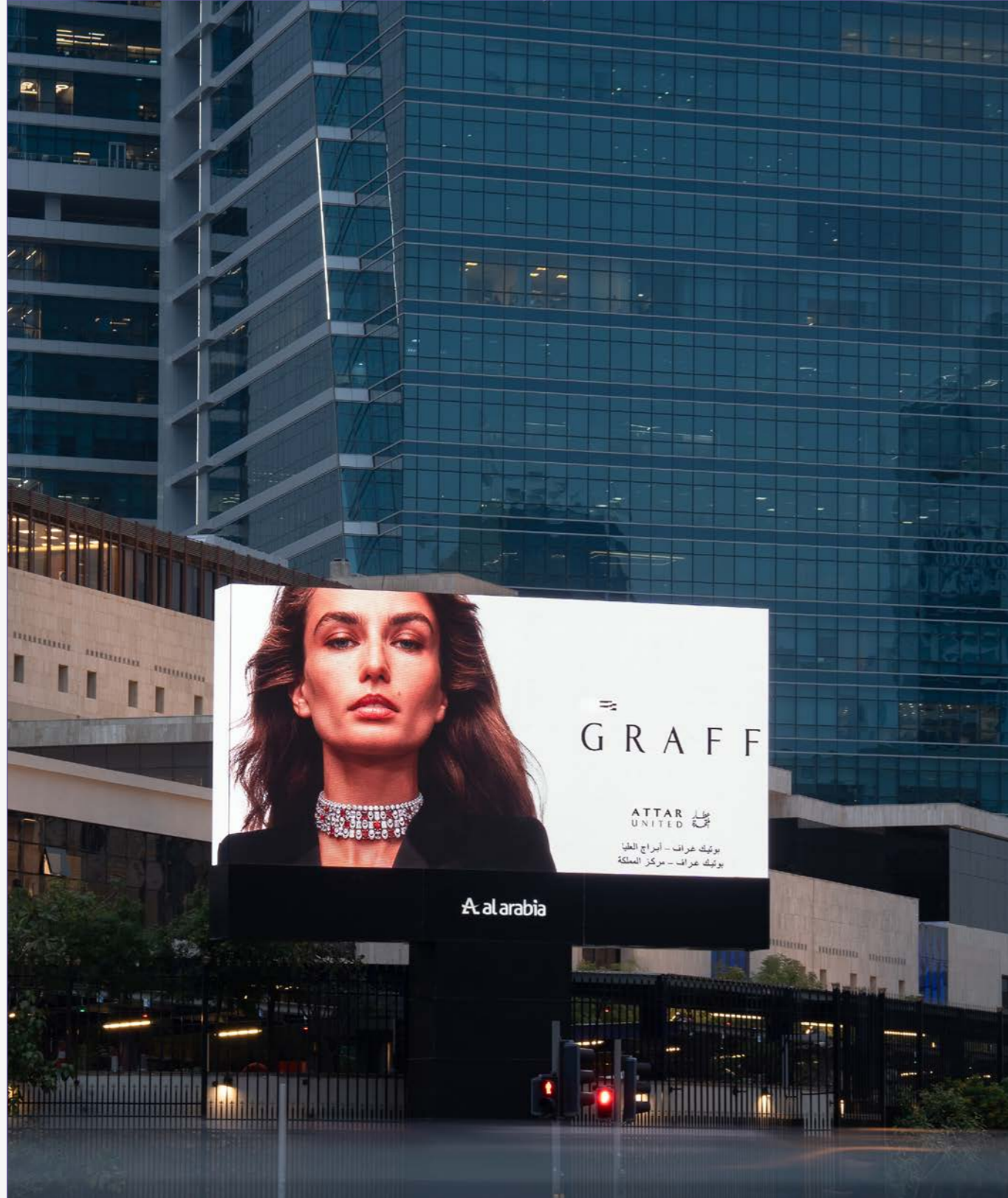
الاسم	الصفة
مناجي فؤاد زمخشري	رئيس اللجنة
محمد عبد الإله الخريجي	عضو اللجنة
محمد سعود الغيث	عضو اللجنة

اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت من تاريخ 2025/05/15م.

الاسم	صفة العضوية	الاجتماع الثاني 2025/09/15
مناجي زمخشري	رئيس اللجنة	✓
محمد عبد الإله الخريجي	عضو اللجنة	✓
محمد سعود الغيث	عضو اللجنة	✓

تتكون لجنة المكافآت والترشيحات من ثلاثة أعضاء على الأقل، يتم تعيينهم من قبل مجلس إدارة الشركة لمدة ثلاث سنوات، ومع مراعاة الشروط الواجب توافرها في أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات، يعين مجلس الإدارة أعضاء اللجنة لمدة ثلاث سنوات، وعلى مجلس الإدارة اتخاذ الإجراءات اللازمة لتمكين اللجنة من القيام بالمهام المناطة بها بما في ذلك اطلاع اللجنة وبدون أي قيود، على كافة البيانات والمعلومات والتقارير والسجلات والمراسلات أو غير ذلك من الأمور التي ترى اللجنة أهمية الاطلاع عليها.

وقد تم تعيين الأعضاء التالية أسماؤهم في لجنة المكافآت والترشيحات بقرار صادر من مجلس إدارة الشركة بتاريخ 1444/09/05 (الموافق 2023/03/27)، وذلك لدورة المجلس الحالية التي بدأت في 2023/03/18 والممتدة حتى 2026/03/17.



ج - اللجنة التنفيذية

مهام اللجنة التنفيذية:

تهدف اللجنة على تنظيم عمل الشركة وتضمن حقوق المساهمين، وبما لا يتعارض أيضاً مع أهداف اللجان المنبثقة من مجلس الإدارة الأخرى فهي تعمل كجسر بين مجلس الإدارة وبقية اللجان.

الهدف الأساسي من تكوين اللجنة أن تقوم بمساعدة مجلس الإدارة تحمل مسؤولياته أمام المساهمين والجهات الأخرى في الأمور الخاصة بالإشراف على الإدارة التنفيذية والإدارة المالية للشركة ومراجعة ومراقبة أعمال الشركة بصفة منتظمة وعمل التوصيات اللازمة للمجلس عند الحاجة إلى ذلك.

1. مراجعة أداء الشركة وموقف المشاريع، وتقديم تقارير بذلك إلى المجلس ضمن البرامج والخطط الموضوعة والمقررة.
2. مع مراعاة مصفوفة الصلاحيات المالية والإدارية للشركة، التعاقد مع بيوت الخبرة المحلية والأجنبية لتمكين اللجنة التنفيذية من القيام بالمهام المناطة بها وبالتنسيق مع الإدارة التنفيذية متى ما لزم الأمر.
3. التنسيق بشكل مستمر مع الرئيس التنفيذي بشأن تنفيذ قرارات مجلس الإدارة والجمعية العامة.
4. مراجعة المخاطر المعروضة من الإدارة التنفيذية ومناقشتهم فيها والعمل على تقليلها إن وجدت.
5. مراجعة برامج العمل والخطط الإستراتيجية والموازنات التقديرية السنوية المعدة من قبل الإدارة التنفيذية قبل تقديمها لمجلس الإدارة.
6. تقييم ذاتي لأعمالها ونشاطاتها بصفة دورية.
7. أي مواضيع أخرى ترى اللجنة والإدارة التنفيذية أهمية تداولها.

أعضاء اللجنة التنفيذية

الاسم	الصفة
محمد عبد الإله الخريجي	رئيس اللجنة
محمد سعود الغيث	عضو اللجنة
منصور محمد العبيكان	عضو اللجنة

اجتماعات اللجنة التنفيذية

الاسم	صفة العضوية	الاجتماع الأول 2025/10/05	الاجتماع الثاني 2025/12/22
محمد عبد الإله الخريجي	رئيس اللجنة	✓	✓
محمد سعود الغيث	عضو اللجنة	✓	✓
منصور محمد العبيكان	عضو اللجنة	✓	✓

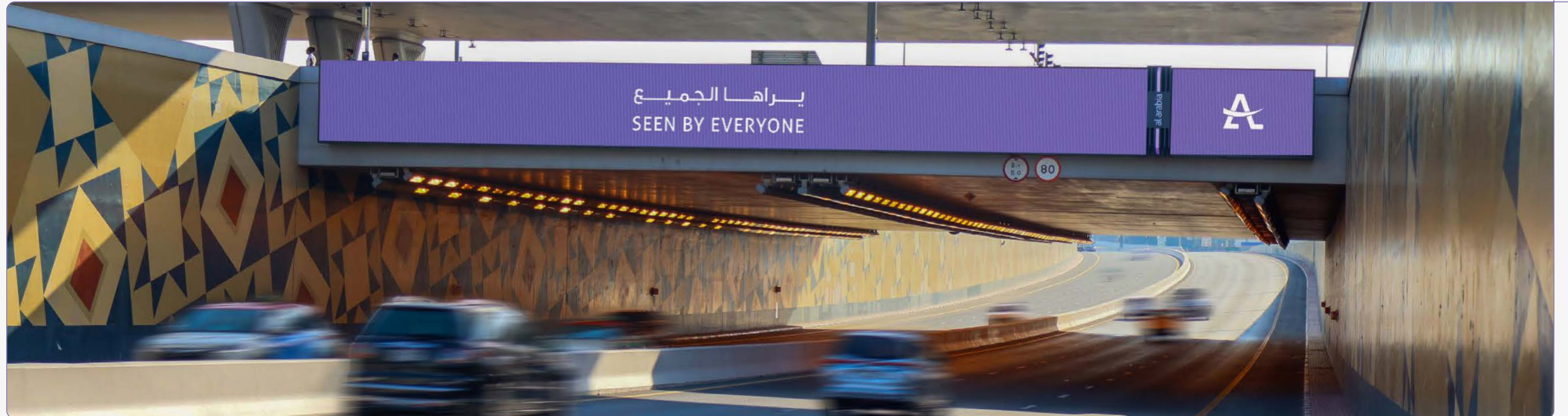
18. سياسة الشركة في توزيع الأرباح

هذا ووفقاً للمادة (46) من نظام الشركة الأساس، يكون توزيع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية، والتكاليف الأخرى على الوجه التالي:

1. للجمعية العامة العادية - عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الربح - أن تقرر تكوين احتياطات، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين، وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملي الشركة أو لمعاونة ما يكون قائماً من هذه المؤسسات.
2. تحدد الجمعية العامة النسبة التي يجب توزيعها على المساهمين من صافي الربح بعد خصم الاحتياطات إن وجدت.
3. تحدد الجمعية العامة ما يتم توزيعه من احتياطات قرر المساهمون تجنيبها سابقاً، بما في ذلك أي احتياطات تم تجنيبها وفقاً لأي متطلبات نظامية تسبق تاريخ اعتماد هذا النظام.
4. يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي، وللجمعية أن تفوض مجلس الإدارة بذلك بموجب قرار يحدد سنوياً.
5. يجب على مجلس الإدارة تنفيذ قرار الجمعية العامة في شأن توزيع الأرباح على المساهمين المقيدين خلال 15 يوم عمل من تاريخ استحقاق هذه الأرباح المحدد في قرار الجمعية العامة، أو في قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية.

وفقاً للمادة 107 من نظام الشركات، تثبت للمساهم جميع الحقوق المتصلة بالسهم، والتي تشمل على وجه الخصوص الحق في الحصول على نصيب من صافي الأرباح المقرر توزيعها، ويتولى مجلس الإدارة التوصية بتوزيع أية أرباح قبل إقرارها من قبل المساهمين في اجتماع الجمعية العامة، ولا تلتزم الشركة بالإعلان عن أي أرباح، كما يعتمد أي قرار بتوزيع أرباح على عدد من العوامل من بينها، أرباح الشركة السابقة والمتوقعة، والتدفقات النقدية، والتمويل ومتطلبات رأس المال، ومعطيات السوق والعوامل الاقتصادية بشكل عام والزكاة، فضلاً عن الاعتبارات القانونية والنظامية الأخرى، كما أن سياسة توزيع الأرباح يمكن أن تتغير من وقت لآخر.

وبالرغم من عزم الشركة على توزيع أرباح سنوية على مساهميها، إلا أنه لا توجد أي ضمانات للقيام بتوزيع فعلي للأرباح، كما لا يوجد أي ضمان بشأن المبالغ التي ستُدفع في أي سنة.





19. التعاملات مع الأطراف ذوو العلاقة

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

الشركة	طبيعة التعامل / التعاقد	مبلغ التعامل / التعاقد	مدة التعامل / التعاقد	شروط التعامل / التعاقد	طبيعة العلاقة / الاسم
شركة مواقع للدعاية والإعلان	مشتريات	(15,763)	سنوي	لا ينطبق	شريك في شركة تابعة
شركة موجة العصر للدعاية والاعلان	مبيعات	76,563	سنوي	لا ينطبق	شركة شقيقة
شركة موجة العصر للدعاية والاعلان	سداد فواتير	237,305	سنوي	لا ينطبق	شركة شقيقة
شركة موجة العصر للدعاية والاعلان	مشتريات	(317,098)	سنوي	لا ينطبق	شركة شقيقة
شركة إم بي سي ميديا السعودية المحدودة	إيرادات	25,571	سنوي	لا ينطبق	شركة شقيقة
شركة إم بي سي ميديا السعودية المحدودة	تحصيلات	(15,717)	سنوي	لا ينطبق	شركة شقيقة
شركة روت للخدمات الاعلانية	تحصيلات	(1,855)	سنوي	لا ينطبق	شريك في شركة تابعة
السيد/ حمدان محمد عبيد	تسوية نهائية	(89,032)	سنوي	لا ينطبق	شريك سابق في شركة تابعة

الشركة	طبيعة التعامل / التعاقد	مبلغ التعامل / التعاقد	مدة التعامل / التعاقد	شروط التعامل / التعاقد	طبيعة العلاقة / الاسم
شركة الوسائل السعودية	مبيعات	2,945	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس المديرين محمد الخرجي
شركة الوسائل السعودية	مشتريات	(1,165)	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس المديرين محمد الخرجي
شركة الوسائل السعودية	تحصيلات	(21,000)	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس المديرين محمد الخرجي
شركة الوسائل السعودية	سداد فواتير	6,297	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس المديرين محمد الخرجي
شركة اللوحات الوطنية للصناعة	سداد فواتير	37,545	سنوي	لا ينطبق	نائب رئيس مجلس الإدارة محمد الخرجي
شركة اللوحات الوطنية للصناعة	مشتريات	(35,357)	سنوي	لا ينطبق	نائب رئيس مجلس الإدارة محمد الخرجي
شركة ام بي سي ميديا سوليوشنز المحدودة	تحصيلات	(15,400)	سنوي	لا ينطبق	شركة شقيقة
شركة إم بي سي - منطقة حرة ذ.م.م	تحصيلات	(4,730)	سنوي	لا ينطبق	عضو مجلس الادارة محمد الخرجي عضو المجلس سامويل جيميس بارنيت
شركة إم بي سي - منطقة حرة ذ.م.م	إيرادات	2,255	سنوي	لا ينطبق	عضو مجلس الادارة محمد الخرجي عضو المجلس سامويل جيميس بارنيت

21. أنواع الأنشطة الرئيسية للشركة وشركاتها التابعة

النشاط الثاني
نشاط الطباعة



النشاط الأول
نشاط الإعلانات



تأثير هذه الأنشطة الرئيسية في حجم أعمال الشركة وإسهامها في النتائج على النحو التالي:

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

النشاط	إيرادات النشاط	النسبة %
الإعلانات	1,924,668	99%
الطباعة	27,393	1%
إجمالي الإيرادات	1,952,061	100%

20. المدفوعات النظامية للعام 2025

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي) خلال عام 2025 تم تسديد المبالغ التالية:

البيان	المسدد	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد	وصف موجز لها	بيان الأسباب
تأشيرات وجوازات ومكتب عمل ورسوم بلديات	2,616	-	رخص عمل وإقامات	-
ضريبة القيمة المضافة	78,910	7,251	ضريبة القيمة المضافة	مبلغ 71,835 ريال مستحق على الهيئة في 2025/12/31
الزكاة وضريبة الاستقطاع	16,410	22,580	تبلغ ضريبة الاستقطاع المسددة 120 ريال ومبلغ الربط النهائي لضريبة الاستقطاع ريال وتبلغ الزكاة المسددة الخاصة بالعام 2024 مبلغ 16,410 ريال	يبلغ مخصص الزكاة عن العام 2025 مبلغ 22,580 ريال تبلغ ضريبة الدخل للشركة العربية المتحدة (مصر) 736 ريال
التأمينات الاجتماعية	3,561	-	التأمينات الاجتماعية	-
رسوم جمركية	112	-	الرسوم الجمركية	-
إجمالي المدفوعات النظامية	101,609	29,831		



22. موجودات ومطلوبات الشركة لآخر خمسة أعوام (1)

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

2021	2022	2023	2024	2025	
2,220,124	1,645,534	2,968,427	5,176,680	6,141,758	مجموع الموجودات غير المتداولة
1,019,728	992,224	1,576,564	1,715,320	2,107,264	مجموع الموجودات المتداولة
-	4,485	383	-	-	موجودات من عمليات غير مستمرة
3,239,852	2,642,243	4,545,374	6,892,000	8,249,023	مجموع الموجودات
1,601,777	1,033,639	2,297,114	3,539,103	3,680,219	مجموع المطلوبات غير المتداولة
906,796	785,753	1,131,502	1,967,500	3,004,022	مجموع المطلوبات المتداولة
-	1,891	44	-	-	مطلوبات من عمليات غير مستمرة
2,508,574	1,821,282	3,428,660	5,506,603	6,684,241	مجموع المطلوبات

22. نتائج أعمال الشركة لآخر خمسة أعوام (2)

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

2021	2022	2023	2024	2025	
720,337	1,126,182	1,279,861	1,637,051	1,952,061	الإيرادات
(390,053)	(639,193)	(681,689)	(876,690)	(1,162,596)	تكلفة الإيرادات
330,284	486,989	598,171	760,361	789,465	مجمول الربح
206,248	284,482	321,182	282,166	205,897	صافي الربح من العمليات المستمرة
-	(9,089)	(2,213)	(237)	-	الخسارة من العمليات غير المستمرة
206,248	274,700	318,237	284,591	188,043	صافي الربح*

وصف الأنشطة الرئيسية للشركة التابعة (3): الشركة العربية المتحدة

النشاط: نشاط الإعلانات

تأثير هذه الأنشطة الرئيسية في حجم أعمال الشركة وإسهامها في النتائج على النحو التالي:

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

النشاط	إيرادات النشاط	النسبة %
الإعلانات	64,278	%100
إجمالي الإيرادات	64,278	%100

وصف الأنشطة الرئيسية للشركة التابعة (1): شركة العربية اوت اوف هوم

النشاط: نشاط الإعلانات

تأثير هذه الأنشطة الرئيسية في حجم أعمال الشركة وإسهامها في النتائج على النحو التالي:

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

النشاط	إيرادات النشاط	النسبة %
الإعلانات	84,669	%100
إجمالي الإيرادات	84,669	%100

وصف الأنشطة الرئيسية للشركة التابعة (4): شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان

النشاط: نشاط الإعلانات

تأثير هذه الأنشطة الرئيسية في حجم أعمال الشركة وإسهامها في النتائج على النحو التالي:

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

النشاط	إيرادات النشاط	النسبة %
الإعلانات	284,844	%100
إجمالي الإيرادات	284,844	%100

وصف الأنشطة الرئيسية للشركة التابعة (2): شركة تحالف العربية الذكية للدعاية والاعلان

النشاط: دعاية وإعلان

تأثير هذه الأنشطة الرئيسية في حجم أعمال الشركة وإسهامها في النتائج على النحو التالي:

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

النشاط	إيرادات النشاط	النسبة %
الإعلانات	734,855	%100
إجمالي الإيرادات	734,855	%100

25. المعلومات المتعلقة بأي قروض على الشركة سواء أكانت واجبة السداد عند الطلب ام غير ذلك وكشف بالمديونية الإجمالية للشركة والشركات التابعة لها وأي مبالغ دفعتها الشركة سداداً لقروض خلال السنة مبلغ أصل القرض واسم الجهة المانحة لها ومدته والمبلغ المتبقي وفي حال عدم وجود قروض على الشركة عليها تقديم إقرار بذلك

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

اسم الجهة المانحة للقرض	مبلغ أصل القرض	مدة القرض	المبالغ المدفوعة سداداً للقرض خلال السنة	المبلغ المتبقي من القرض	المديونية الإجمالية للشركة وشركاتها التابعة
1 البنك السعودي الأول	169,000	12 شهراً	169,000	-	-
2 البنك السعودي الأول	50,000	12 شهراً	50,000	-	-
3 البنك السعودي الفرنسي	97,600	12 شهراً	97,600	-	-
4 قرض مشترك	1,050,000	7,5 سنوات	1,050,000	-	-
5 البنك السعودي الفرنسي	53,000	12 شهراً	-	53,000	53,753
6 البنك السعودي الأول	100,000	12 شهراً	40,000	60,000	60,709
7 البنك السعودي الفرنسي	139,000	12 شهراً	20,000	119,000	119,631
8 مصرف الراجحي	209,575	12 شهراً	40,000	169,575	170,239
9 البنك السعودي الأول	290,000	12 شهراً	-	290,000	292,694
10 البنك السعودي الأول	270,000	12 شهراً	20,000	250,000	252,359
11 البنك السعودي الأول	290,000	12 شهراً	40,000	250,000	252,005
12 البنك العربي الوطني	30,000	12 شهراً	-	30,000	30,073
13 مصرف الراجحي	290,000	12 شهراً	-	290,000	290,177
14 البنك السعودي الأول	972,000	7,5 سنوات	116,640	855,360	866,651
15 بنك البلاد	14,000	18 شهراً	-	12,103	13,130
16 بنك الرياض	33,000	18 شهراً	-	33,000	34,090
17 مصرف الراجحي	73,716	18 شهراً	-	78,716	78,716

23. التوزيع الجغرافي لإيرادات الإعلانات

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

	2023	2024
المملكة العربية السعودية	1,586,061	1,803,115
دولة الإمارات العربية المتحدة	9,336	84,669
جمهورية مصر العربية	41,654	64,278
إجمالي الإيرادات	1,637,051	1,952,061

24. الشركات التابعة ورأس مالها ونسبة ملكية الشركة فيها ونشاطها الرئيسي والدولة المحل الرئيس لعملياتها والدولة محل التأسيس

اسم الشركة التابعة	رأس مالها	نسبة ملكية الشركة فيها	نشاطها الرئيسي	الدولة المحل الرئيس لعملياتها	الدولة محل التأسيس
العربية اوت اوف هوم	100,000 درهم إماراتي	100%	الإعلانات	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة
شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان	60,000,000 ريال سعودي	100%	الإعلانات	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
الشركة العربية المتحدة	30,000,000 جنيه مصري	49.99%	الإعلانات	جمهورية مصر العربية	جمهورية مصر العربية
شركة تحالف العربية الذكية للدعاية والاعلان	1,000,000 ريال سعودي	90%	الإعلانات	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية



28. إعلانات " الشركة العربية " من خلال موقع تداول خلال العام 2025

التاريخ	العنوان	تفاصيل الإعلان
2025/01/01	إعلان " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن توقيع عقد مع الهيئة العامة للطرق لفرصة الإعلانات على الطرق بين المدن في المملكة العربية السعودية وذلك لمدة 10 سنوات.	إشارة إلى إعلان " الشركة العربية للتعهدات الفنية " بتاريخ 24-11-2024م الموافق 22-05-1446هـ، عن حصولها على ترسية فرصة الإعلانات على الطرق بين المدن في المملكة العربية السعودية وذلك لمدة 10 سنوات. تعلن " الشركة العربية للتعهدات الفنية " أنه في يوم الأربعاء بتاريخ 01-01-2025م الموافق 01-07-1446هـ، تم توقيع العقد مع الهيئة العامة للطرق.
2025/01/23	إعلان " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن إيداع المبالغ العائدة من بيع كسور الأسهم الناتجة عن زيادة رأس مال الشركة في حسابات المساهمين المستحقين بناءً على موافقة الجمعية العامة غير العادية المنعقدة بتاريخ 22/06/1446 هـ الموافق 23/12/2024م	تعلن " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن إيداع المبالغ العائدة من بيع كسور الأسهم الناتجة عن زيادة رأس مال الشركة في حسابات المساهمين المستحقين العادية المنعقدة بتاريخ 22/06/1446 هـ الموافق 23/12/2024م
2025/02/03	إعلان " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن توقيع اتفاقية تسهيلات مصرفية طويلة الأجل متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية مع البنك السعودي الأول SAB بقيمة 972,000,000 ريال سعودي لإعادة تمويل قرض الاستحواذ على شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان تماشياً مع استراتيجية الشركة لخفض التكاليف التمويلية وزيادة الربحية.	تعلن " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن توقيع اتفاقية تسهيلات مصرفية طويلة الأجل متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية مع البنك السعودي الأول SAB بقيمة 972,000,000 ريال سعودي لإعادة تمويل قرض الاستحواذ على شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان تماشياً مع استراتيجية الشركة لخفض التكاليف التمويلية وزيادة الربحية.
2025/03/31	إعلان " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن عدم التمكن من نشر النتائج المالية السنوية للفترة المنتهية في 31-12-2024م في الوقت المحدد وذلك بسبب عدم انتهاء أعمال المراجعة.	تعلن " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن عدم التمكن من نشر النتائج المالية وتقرير مجلس الإدارة للسنة المنتهية في 31-12-2024م في الوقت المحدد وذلك بسبب عدم انتهاء أعمال المراجعة.
2025/04/03	إعلان " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن توقيع مذكرة تفاهم مع قطاع الإعلام والتأجير العالمي لتعزيز لمجموعة ملتيلابي ودعم خطط التوسع في الأسواق الدولية.	تعلن " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن توقيع مذكرة تفاهم مع قطاع الإعلام والتأجير العالمي لتعزيز لمجموعة ملتيلابي ودعم خطط التوسع في الأسواق الدولية.
2025/04/29	إعلان " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن النتائج المالية السنوية المنتهية في 31-12-2024	إعلان " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن النتائج المالية السنوية المنتهية في 31-12-2024
2025/05/04	إشارة إلى إعلان " الشركة العربية للتعهدات الفنية " بتاريخ 26-12-2024م الموافق 25-06-1446هـ، عن حصولها على ترسية مشروع مع الهيئة الملكية لمدينة الرياض لاستثمار وتأجير المساحات الإعلانية الداخلية ضمن مشروع الملك عبد العزيز للنقل العام بمدينة الرياض (القطار والحافلات).	إعلان " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن توقيع عقد مع الهيئة الملكية لمدينة الرياض لمدة 10 سنوات لاستثمار وتأجير المساحات الإعلانية الداخلية ضمن مشروع الملك عبد العزيز للنقل العام في الرياض (القطار والحافلات).
2025/05/04	تعلن " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن توقيع شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، (وهي إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل " الشركة العربية للتعهدات الفنية ") عقد إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات إعلانية على الأراضي الفضاء الواقعة على المحاور الرئيسية في مدينة جدة (العقد الأول) وذلك لمدة 7 سنوات، تتضمن فترة تجهيز لمدة 4,2 أشهر ويستند نموذج العمل في هذا العقد على دفعات الإيجار السنوية.	تعلن " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن توقيع شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، (وهي إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل " الشركة العربية للتعهدات الفنية ") عقد إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات إعلانية على الأراضي الفضاء الواقعة على المحاور الرئيسية في مدينة جدة (العقد الأول) مع أمانة محافظة جدة.
2025/05/05	تعلن " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن توقيع عقد مع شركة إم أو تي للاستثمار والتنمية لمدة 10 سنوات من خلال ذراعها الشركة العربية المتحدة للخدمات الإعلامية (شركة زميلة)، وذلك لاستغلال مواقع إعلانية، وذلك لتكريب واستغلال لوحات إعلانية في محطات النقل الترددي بالطريق الدائري في القاهرة الكبرى.	تعلن " الشركة العربية للتعهدات الفنية " من خلال ذراعها الشركة العربية المتحدة للخدمات الإعلامية (شركة زميلة) عن توقيع عقد حصري للتسويق الإعلاني مع شركة إم أو تي للاستثمار والتنمية لمدة 10 سنوات وذلك لتكريب واستغلال لوحات إعلانية في محطات النقل الترددي بالطريق الدائري في القاهرة الكبرى.
2025/05/15	إعلان " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 31-03-2025 (ثلاثة أشهر)	إعلان " الشركة العربية للتعهدات الفنية " عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 31-03-2025 (ثلاثة أشهر)

26. وصف لفئات وأعداد أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال السنة المالية مع إيضاح أي تعويض حصلت عليه الشركة مقابل ذلك

لا توجد حقوق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها الشركة خلال السنة المالية.

27. إيضاح أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين

لا يوجد أي اختلاف عن المعايير المحاسبية المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.



2.8. إعلانات ” الشركة العربية“ من خلال موقع تداول خلال العام 2025 (تتمة)

العنوان	تفاصيل الإعلان	التاريخ
إعلان ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن استقالة وتعيين الرئيس التنفيذي	تعين ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن قرار مجلس الإدارة بتاريخ 16-11-1446هـ الموافق 14-05-2025م بالموافقة على قبول استقالة الرئيس التنفيذي للشركة، السيد/ محمد عبد الإله الخريجي، على أن يبدأ سريانها اعتبارًا من 17/11/1446هـ الموافق 15/05/2025م. كما قرر المجلس تعيين السيد/ منصور محمد العبيكان في منصب الرئيس التنفيذي للشركة ، على أن يبدأ مهامه اعتبارًا من تاريخ 19/12/1446هـ الموافق 15/06/2025م.	2025/05/15
إعلان ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن استقالة عضوين بمجلس الإدارة	تعين ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن قرار مجلس الإدارة بتاريخ 16-11-1446هـ الموافق 14-05-2025م بالموافقة على قبول استقالة عضو مجلس الإدارة المهندس/ عبد الإله عبد الرحمن الخريجي (عضو غير تنفيذي) من عضوية مجلس الإدارة، رئاسة المجلس، ولجانه التابعة التي تقدم بها بتاريخ 16-11-1446هـ الموافق 14-05-2024م، وذلك لظروفه الشخصية، و الأستاذ/ سامويل جيمس كيليون بارنيت (عضو غير تنفيذي) من عضوية مجلس الإدارة ، ولجانه التابعة التي تقدم بها بتاريخ 15-11-1446هـ الموافق 13-05-2025م، وذلك لمتابعة مسيرته المهنية.	2025/05/15
إعلان ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن آخر التطورات ل تعيين رئيس مجلس الإدارة ونائب الرئيس وتشكيل اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة.	تعيين رئيس مجلس الإدارة وإعادة تشكيل اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة.	2025/05/15
تدعو ” الشركة العربية للتعهدات الفنية“ مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة.	يسر مجلس إدارة”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ دعوة مساهميها الكرام للمشاركة والتصويت في اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول) والمقرر انعقاده بمشيئة الله تعالى في تمام الساعة 7:15 مساءً من يوم الخميس 01/01/1447هـ الموافق 26/06/2025م، عن طريق وسائل التقنية الحديثة.	2025/06/03
إعلان ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)	يسر مجلس إدارة ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ إعلان نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)	2025/06/29
إعلان”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن تعيين رئيس لجنة المراجعة	إعلان ” الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن تعيين رئيس لجنة المراجعة	2025/08/05
إعلان”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30-06-2025 (سنة أشهر)	إعلان ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30-06-2025 (سنة أشهر)	2025/08/10
إعلان ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن آخر التطورات ل إعلان ”الشركة العربية للتشغيل الفنية“ عن فوزها بمنافسة ” إنشاء وتشغيل وصيانة وتركيب اللوحات الإعلانية بكافة وسائلها وبحاضرة الدمام والظهران“	إشارة إلى إعلان”الشركة العربية للتعهدات الفنية“بتاريخ18/11/1444هـ الموافق07/06/2023م في موقع تداول بخصوص فوزها بمنافسة ” إنشاء وتشغيل وصيانة وتركيب اللوحات الإعلانية بكافة وسائلها وبحاضرة الدمام (الدمام والخبر والظهران) في المنطقة الشرقية “	2025/08/11
إعلان ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن آخر التطورات لتوقيع مذكرة تفاهم مع قطاع الإعلام والمنطقة الشرقية“	تعين ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن صدور حكم ابتدائي بعدم قبول الدعوى، عن الدعوة المقامة ضد أمانة المنطقة الشرقية بشأن إلغاء قرار إعادة طرح مشروع المنافسة والذي سبق وان تم ترسيته على الشركة العربية في منصة ” فرصة“ عن طريق شركة إشراق.	2025/09/03
إعلان ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن آخر التطورات لتوقيع مذكرة تفاهم مع قطاع الإعلام والإعلان التابع لمجموعة ملتيليا	تعين ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ أنه تم الاتفاق مع قطاع الإعلام والإعلان التابع لمجموعة ملتيليا لتمديد مدة مذكرة التفاهم لتظل سارية المفعول حتى يتم إنهاؤها من قبل أي من الطرفين، شريطة أن يتقدم أحد الطرفين بإشعار الطرف الآخر كتابياً مسبقاً قبل (30) يوم، كما تظل جميع الشروط والأحكام الأخرى لمذكرة التفاهم دون تغيير وتظل سارية المفعول بالكامل، وتم التوقيع على ذلك من قبل الشركة العربية للتعهدات الفنية بتاريخ 10/03/1447هـ الموافق 02/09/2025م	2025/09/03
إعلان ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن تعيين عضوين في المقاعد الشاغرة بمجلس الإدارة	تعين ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن صدور قرار مجلس الإدارة الصادر بتاريخ 26/03/1447هـ الموافق 18/09/2025م، بناءً على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت ، بالموافقة على تعيين كلاً من الأستاذ/ ظافر بن حمود الشهري عضواً (مستقل) والأستاذ/ نايف بن محمد الذبيبي عضواً (غير تنفيذي) في المقاعد الشاغرة بمجلس الإدارة، لاستكمال الدورة الحالية لمجلس الإدارة والتي تنتهي بتاريخ 17/03/2026م.	2025/09/21

العنوان	تفاصيل الإعلان	التاريخ
إعلان ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن فوز شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان (فادن ميديا)، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل ” الشركة العربية للتعهدات الفنية“ بترسية ” إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على واجهات المباني بمواقع متفرقة بمكة المكرمة (العقد الأول)“مع شركة البلد الأمين الذراع الاستثماري لأمانة العاصمة المقدسة وذلك لمدة 10 سنوات. يهدف هذا المشروع إلى تحسين الخدمات للزوار والمعتمرين في العاصمة المقدسة بطراز يتناسب مع المشهد الحضري والهوية الإسلامية. كما تواصل شركة وكالة فادن في تعزيز حضورها وانتشارها بإضافة شاشات نوعية ضخمة لتمنح عملاءها فرصاً أوسع للظهور والتأثير في مكة المكرمة من خلال تبني أحدث تقنيات اللوحات الإعلانية.	تعين ” الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن فوز شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان (فادن ميديا)، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل ” الشركة العربية للتعهدات الفنية“ بترسية ” إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على واجهات المباني بمواقع متفرقة بمكة المكرمة (العقد الأول)“مع شركة البلد الأمين الذراع الاستثماري لأمانة العاصمة المقدسة وذلك لمدة 10 سنوات. يهدف هذا المشروع إلى تحسين الخدمات للزوار والمعتمرين في العاصمة المقدسة بطراز يتناسب مع المشهد الحضري والهوية الإسلامية. كما تواصل شركة وكالة فادن في تعزيز حضورها وانتشارها بإضافة شاشات نوعية ضخمة لتمنح عملاءها فرصاً أوسع للظهور والتأثير في مكة المكرمة من خلال تبني أحدث تقنيات اللوحات الإعلانية.	2025/09/29
تدعو ” الشركة العربية للتعهدات الفنية“ مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة.	يسر مجلس إدارة”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ دعوة مساهميها الكرام للمشاركة والتصويت في اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول) والمقرر انعقاده بمشيئة الله تعالى في تمام الساعة 8:00 مساءً من يوم الخميس 15/05/1447هـ الموافق 06/11/2025م، عن طريق وسائل التقنية الحديثة.	2025/10/16
إعلان ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن آخر التطورات لتوقيع عقد مع شركة ريمات الرياض للتنمية وذلك لغرض ” إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية في مدينة الرياض“.	تعين ” الشركة العربية للتعهدات الفنية“ أنه بتاريخ 29/04/1447هـ الموافق 21/10/2025م تم توقيع ملحق للعقد الأساس المشار إليه أعلاه بين شركة تحالف العربية الذكية للدعاية والإعلان المملوكة من (” الشركة العربية للتعهدات الفنية“والشركة السعودية للذكاء الاصطناعي(هيوماين)) وشركة ريمات الرياض للتنمية يقضي بتمديد مدة العقد مدة إضافية – ليصبح تاريخ انتهاء العقد في 02/11/1457هـ الموافق 31/12/2035م بدلاً من انتهاء العقد بتاريخ 11/06/1455هـ الموافق 05/09/2033م، مع تطبيق نموذج المشاركة بالدخل حسب الحصص المتفق عليها مسبقاً بين الطرفين في العقد خلال فترة التمديد. وذلك لمعالجة التحديات التي واجهت المستثمر خلال الفترة السابقة من تاريخ توقيع العقد وحتى تاريخ توقيع الملحق.	2025/10/22
إعلان”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن نتائج عقد مع الهيئة الملكية لمحافظة العلا لـغرض ”إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية في أنحاء متفرقة في محافظة العلا. يتضمن هذا المشروع وسائل الإعلانات الخارجية بجميع أنواعها داخل النطاق الجغرافي للعلا (الحقوق الحصرية) وذلك لمدة 10 سنوات، ويستند هذا المشروع إلى نموذج مشاركة الدخل بالإضافة إلى المساهمة في النفقات الرأسمالية لكل لوحة على حدة.	تعين ” الشركة العربية للتعهدات الفنية“ أنه في يوم الخميس 08/05/1447هـ الموافق 30/10/2025م، تم توقيع عقد إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية في العلامع الهيئة الملكية لمحافظة العلا وذلك لاستثمار مواقع مخصصة لإقامة وسائل إعلانية متعددة في أنحاء متفرقة في محافظة العلا. يتضمن هذا المشروع وسائل الإعلانات الخارجية بجميع أنواعها داخل النطاق الجغرافي للعلا (الحقوق الحصرية) وذلك لمدة 10 سنوات، ويستند هذا المشروع إلى نموذج مشاركة الدخل بالإضافة إلى المساهمة في النفقات الرأسمالية لكل لوحة على حدة.	2025/11/02
إعلان ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)	يسر مجلس إدارة ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ إعلان نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول).	2025/11/09
إعلان ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30-09-2025 (تسعة أشهر)	إعلان ” الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30-09-2025 (تسعة أشهر)	2025/11/11
إعلان ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس إدارة الشركة للفترة المنتهية في 30-09-2025 (تسعة أشهر)	يسر ” الشركة العربية للتعهدات الفنية“ أن تعلن للسادة المساهمين عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس إدارة الشركة للدورة القادمة. وذلك لاختيار سبعة أعضاء على أن يكون من بينهم على الأقل ثلاثة أعضاء مستقلين وفقاً لتعريف العضو المستقل المنصوص عليه في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية.	2025/11/13
إعلان ”الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن ترسية مشروع من قبل شركة طبية لتشغيل المطارات المحدودة لفرصة الإعلانات في مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة المنورة وذلك يوم الأربعاء 19/06/1447هـ. الموافق 10/12/2025م ، وتبلغ مدة العقد 10 سنوات.	تعين ” الشركة العربية للتعهدات الفنية“ (“العربية“) عن ترسية مشروع من قبل شركة طبية لتشغيل المطارات المحدودة لفرصة الإعلانات في مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة المنورة وذلك يوم الأربعاء 19/06/1447هـ. الموافق 10/12/2025م ، وتبلغ مدة العقد 10 سنوات.	2025/12/11
إعلان إلحاقي من ” الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن تمديد فترة قبول طلبات الترشح لعضوية مجلس الإدارة للدورة القادمة حتى تاريخ 26/07/1447هـ. الموافق 15/01/2026م.	إعلان إلحاقي من ” الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن تمديد فترة الترشح لعضوية مجلس الإدارة للدورة القادمة.	2025/12/15
إعلان ” الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن توقيع مذكرة تفاهم غير ملزمة مع شركة الراي الإعلامية، تهدف إلى إقامة شراكة استراتيجية لتعزيز التعاون في مجالي الإعلان والتسويق في السوق الكويتي، من خلال توحيد الخبرات واستثمار المعرفة بالسوق المحلي لتطوير حلول إعلانية خارجية ذات تأثير فعّال وقيمة مضافة.	تعين ” الشركة العربية للتعهدات الفنية“ عن توقيع مذكرة تفاهم غير ملزمة مع شركة مجموعة الراي الإعلامية، تهدف إلى إقامة شراكة استراتيجية لتعزيز التعاون في مجالي الإعلان والتسويق في السوق الكويتي، من خلال توحيد الخبرات واستثمار المعرفة بالسوق المحلي لتطوير حلول إعلانية خارجية ذات تأثير فعّال وقيمة مضافة.	2025/12/18

34. الجمعيات العامة

اسم العضو	الجمعية العامة العادية 2025/06/29م	الجمعية العامة العادية 2025/11/09م
محمد عبد الإله الخرجي	حاضر	حاضر
مشهور محمد العبيكان	حاضر	حاضر
محمد عبد الله النمر	حاضر	حاضر
مناجي فؤاد زمخشري	حاضر	حاضر
محمد سعود الغيث	حاضر	حاضر
نايف محمد الذبيب	-	حاضر
ظافر حمود الشهري	-	حاضر

بدأت العضوية في تاريخ 2025/09/18م

29. إيضاح أي فروقات جوهرية في النتائج التشغيلية عن نتائج العام السابق أو أي توقعات أعلنتها الشركة

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

البيان	2025	2024	التغيرات (+) أو (-)	نسبة التغير %
الإيرادات	1,952,061	1,637,051	315,010	19%
تكلفة الإيرادات	(1,162,596)	(876,690)	(285,906)	33%
مجمّل الربح	789,465	760,361	29,104	4%
مصروفات تشغيلية - أخرى	(246,381)	(170,814)	(75,569)	44%
الربح التشغيلي	543,082	589,547	(46,465)	(8)%

35. سجل المساهمين

تاريخ الطلب	أسباب الطلب
2025/04/28	1 إجراءات الشركات
2025/05/05	2 إجراءات الشركات
2025/06/15	3 إجراءات الشركات
2025/06/26	4 الجمعية العامة
2025/07/29	5 إجراءات الشركات
2025/09/18	6 إجراءات الشركات
2025/10/02	7 إجراءات الشركات
2025/10/28	8 إجراءات الشركات
2025/11/02	9 إجراءات الشركات
2025/11/06	10 الجمعية العامة

32. توصيات لجنة المراجعة التي يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة

لا توجد توصيات للجنة المراجعة تتعارض مع قرارات مجلس الإدارة، أو رفض المجلس الأخذ بها.

33. الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه - خاصة غير التنفيذيين - علماً بمقترحات المساهمين، وملاحظاتهم حيال الشركة وأدائها

يحيط رئيس مجلس الإدارة في أول اجتماع يعقد لمجلس الإدارة أعضائه - خصوصاً غير التنفيذيين - علماً بمقترحات وملاحظات المساهمين حيال الشركة وأدائها، إن وجدت.

30. أي عقوبة أو جزاء أو تدبير احترازي أو قيد احتياطي مفروض على الشركة من هيئة السوق المالية أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية

لا توجد أي جزاءات أو غرامات على الشركة خلال عام 2025.

31. رأي لجنة المراجعة في الرقابة الداخلية

أبدت اللجنة رأيها حول الرقابة الداخلية في الشركة بناءً على ما قدمته إدارة الشركة لها من تقارير دورية، وهي تقوم من خلال دورها الإشرافي بمتابعة أعمال وتقارير إدارة المراجعة الداخلية، والتحقق من فاعلية نظم وإجراءات الرقابة الداخلية بالشركة وما يقوم به مراجع الحسابات الخارجي من تقييم للنظام الرقابي من خلال مراجعته الدورية؛ وعليه فإنه لم يتضح للجنة أي أوجه قصور جوهرية في نظام الرقابة الداخلية بالشركة والتي يستلزم معها القيام لفت نظر الجمعية العامة بشأنها.

37. الخطط المستقبلية

التوسع والانتشار الجغرافي في المنطقة وتبوء مركز الصدارة في تقديم الخدمات الإعلانية الخارجية في الشرق الأوسط وذلك من خلال:

دراسة الدخول في تحالفات وشركات مجزية تسمح بالتوسع الجغرافي، بهدف النهوض بمكانة الشركة والمحافظة على موقعها الريادي محلياً وإقليمياً والاستفادة من الخبرات العالمية في هذا المجال.

02

التوسع في مجال التقنية المعلوماتية من خلال استخدام البيانات لتنمية أعمال الشركة وتقديم حلول معلوماتية فعّالة للعملاء تخدم أهدافهم وتساعدهم في الوصول الى عملاتهم بشكل علمي وتحليل للبيانات المتاحة المتعلقة بالمستهلكين.

01



36. تفاصيل المساهمات الاجتماعية للشركة

الجهة	الحملة	تاريخ الحملة
العربية	حملة تحدي أبشر - وزارة الداخلية	2025/02/02
العربية	حملة الشريط الذهبي - سند	2025/02/10
جمعية زهرة	حملة هدر	2025/02/13
العربية	حملة جمعية كرم الخيرية "شهر رمضان"	2025/02/20
العربية	حملة جمعية نماء	2025/02/26
وزارة الداخلية	حملة جمعية ساند	2025/02/27
العربية	حملة جمعية الأطفال ذوي الإعاقة	2025/02/27
العربية	حملة الدفاع المدني	2025/03/01
العربية	حملة جمعية مرضى الزهايمر	2025/03/01
العربية	حملة جمعية تراؤف "كفالة اليتيم"	2025/03/01
وزارة الداخلية	حملة وزارة الداخلية "فرجت"	2025/03/07
العربية	حملة لعلكم تتقون "هيئة الأمر بالمعروف"	2025/03/15
العربية	حملة سقيا الماء	2025/03/20
العربية	حملة جمعية نماء	2025/03/19
العربية	حملة وزارة الداخلية "تمديد المخالفات"	2025/03/19
العربية	حملة وزارة الداخلية - أبشر بها وأنت بمكانك	2025/04/22
العربية	حملة جمعية تنمية الأيتام بالمدينة المنورة	2025/05/29
العربية	حملة جمعية تراؤف	2025/06/04
العربية	حملة معرض زوايا	2025/06/16
جمعية نماء	حملة وزارة الداخلية	2025/07/16
جمعية كرم الأهلية	حملة مجلس الصحة لدول مجلس التعاون الخليجي	2025/09/01
الجمعية السعودية لمرضى الزهايمر	حملة الجمعية السعودية لمرضى الزهايمر	2025/09/01
جمعية زهرة	حملة المركز السعودي لسلامة المرضى	2025/09/13
وزارة الداخلية	حملة جمعية زهرة للتوعية بسرطان الثدي	2025/10/01
جمعية كرامة	حملة جمعية شفا للتنمية المستدامة	2025/10/01
جمعية نماء	الملتقى الأول لأبحاث الإعاقة	2025/02/10
وزارة الداخلية	حملة وزارة الداخلية	2025/10/26
وزارة الداخلية	حملة جمعية تراؤف "كفالة اليتيم"	2025/11/01
وزارة الداخلية	حفلة غرفة الرياض	2025/11/14
جمعية حفظ النعمة	حملة جمعية بناء لرعاية الأيتام	2025/11/17



38. المخاطر

لاشك أن كافة الأعمال التجارية تكتنفها العديد من المخاطر التي تتباين من حيث نوعيتها ومدى تأثيرها، ويعتمد المجلس تقييم المخاطر بناءً على نتائج المراجعة الداخلية ورأى المجلس بقراره استمرار تولى لجنة المراجعة وإدارة المراجعة الجزء الأهم من عملية التقييم والإشراف على المخاطر.

أ- مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي مخاطر عدم وفاء الطرف المقابل بالتزاماته بموجب أداة مالية أو عقد أعمال مما يؤدي إلى خسارة مالية. وتعرض الشركة لمخاطر الائتمان في أنشطتها التشغيلية (بصفة رئيسية الذمم المدينة التجارية (ومن أنشطة التمويل).

ب- المخاطر المتعلقة بتعرض لوحات الشركة للأضرار أو للتلف

تقع أغلب لوحات الشركة وهيكل الإعلان الخاصة بها في أماكن مكشوفة على مقربة من الشوارع والطرق، ولذلك فهي عرضة للضرر أو التلف نتيجة العواصف الرملية والصواعق وغيرها من الظروف المناخية القاسية خلال فترات معينة من السنة، كما أنها عرضة للضرر نتيجة لحوادث اصطدام المركبات بها، وفي حال تضرر عدد كبير من لوحات الشركة أو هيكل الإعلان الخاصة بها نتيجة أي من الأسباب السابقة، فإن ذلك سيؤدي إلى خسارة الشركة لجزء كبير من أصولها وبالتالي سوف تنخفض إيراداتها مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

ج- مخاطر المرتبطة بتأثر عمليات الشركة بالمخاطر الاقتصادية في المملكة

تتركز جميع عمليات الشركة وكافة أصولها في المملكة التي تعتبر من الأسواق الناشئة ولا يوجد أي أصول أو عمليات جوهري لشركتها التابعة، وبالرغم من استمرار المملكة في تطبيق سياسة تنويع الاقتصاد لزيادة مساهمات القطاعات غير النفطية، إلا أنها لا تزال تعتمد على دخلها من القطاع النفطي في تنفيذ خططها الاقتصادية وتطويرها، وبالتالي فإن أي انخفاض في أسعار النفط قد يؤدي إلى تباطؤ اقتصادي أو يحدّ من الإنفاق الحكومي بشكل ملحوظ مما سيؤثر بشكل سلبي على اقتصاد المملكة وعلى كافة القطاعات والأعمال القائمة فيها، مما يؤثر بالتالي بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

د- المخاطر المرتبطة بالمنافسة

تعمل الشركة في بيئة تنافسية، كما تخضع للمنافسة من المنافسين الحاليين والجدد في السوق السعودي، وتتنافس الشركات العاملة في مجال الإعلان الخارجي (ومن ضمنها الشركة) مع الشركات التي تعتمد على وسائل إعلان أخرى مثل التلفاز والصحف ووسائل الإعلام الأخرى.

كما تتنافس الشركة أيضاً مع مجموعة متنوعة من وسائل الإعلان الخارجي كالمجسمات واللوحات الإعلانية في مراكز التسوق والمراكز التجارية والمراكز الاقتصادية والمطارات والملاعب والأسواق المركزية والجامعات والتي تستهدف بحكم مواقع عرضها شرائح محددة من الجمهور (مثل الإعلانات في النوادي الرياضية والتي تستهدف فئة الشباب) بالإضافة لما تقدم، تتوقع الشركة أن تترافق المشاريع الخاصة بتطوير وسائل النقل العام في داخل وبين المدن الرئيسية في المملكة (مثل مشروع مترو الرياض ومشروع تطوير شبكة النقل بالحافلات في مدينة الرياض ومشاريع النقل العام في كل من مدينة جدة ومكة المكرمة والمدينة المنورة، كمشروع قطار الحرمين) مع ظهور أشكال جديدة من الإعلانات الخارجية مما سيؤدي إلى زيادة مساحات الإعلانات الخارجية في المملكة وارتفاع المنافسة في مجال الإعلان الخارجي، كما سيؤدي ذلك إلى انخفاض نسبة ما تمتلكه الشركة من مجمل وجوه الإعلانات الخارجية في المملكة، ومن المتوقع حدوث تطور في التكنولوجيات المستخدمة في قطاع الإعلان بشكل يؤدي إلى نشوء وسائل إعلان جديدة تؤثر سلباً على مستوى إقبال المعلنين على الإعلانات الخارجية، حيث أن وسائل الإعلان الخارجية المقدمة من قبل الشركة قد لا تكون قادرة على المنافسة مع وسائل الإعلان الأخرى الحالية أو التي ستدخل السوق في المستقبل، وسوف يؤدي توجيه العملاء لجزء كبير من نفقاتهم الإعلانية إلى وسائل الإعلان الأخرى إلى حدوث تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة وتوقعاتها المستقبلية ونتائج عملياتها ووضعها المالي.

لتفاصيل أكثر عن مخاطر الشركة يرجى الاطلاع على نشرة الإصدار.



39. التحديات

يقدر عدد سكان المملكة العربية السعودية في 2022 32,2 مليون نسمة تقريباً وفقاً لآخر البيانات الصادرة من الهيئة العامة للإحصاء، وقد يخلق ذلك فجوة كبيرة بين المهارات المطلوبة من قبل القطاع الخاص ومهارات الخريجين السعوديين المتاحة، وستظل هذه الفجوة تحدياً للاقتصاد السعودي على المدى القصير لحين تطوير مخرجات التعليم للتلاءم مع احتياجات أماكن العمل، حيث يوجد عدد كبير من المواطنين السعوديين في سوق العمل إما من العاطلين عن العمل أو ممن تعتبر مؤهلاتهم غير ملائمة لمتطلبات السوق، وتعتبر هذه الفجوة وكذلك قرارات المملكة فيما يتعلق بتكلفة توظيف غير السعوديين في وظائف مختلفة من التحديات الحالية أمام النمو الاقتصادي.

40. التطلعات

- الحفاظ على المكانة الرائدة للشركة في السوق واستمرارها في صدارة الشركات العاملة في قطاع الإعلانات.
- المحافظة على الحصة السوقية للشركة وزيادتها بهدف تعزيز النمو في الإيرادات والأرباح
- تعزيز الكفاءة التشغيلية لمنظومة العمل المتكاملة في الشركة وزيادة الإيرادات من الخدمات المساندة ضمن تلك المنظومة.
- المحافظة على جودة الخدمات التي تقدمها الشركة وتطويرها باستخدام أحدث التقنيات في مجال الإعلانات الخارجية.
- زيادة مبيعات الشركة من خلال التسويق المباشر للعملاء الاستراتيجيين.
- الحفاظ على مركز الشركة المالي وإرساء عوامل مقاومة مراحل الركود في الدورات الاقتصادية من خلال التخطيط السليم المسبق .

41. إقرارات مجلس الإدارة

01

أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح.

02

أن نظام الرقابة الداخلية في الشركة أعد على أسس سليمة ونفذ بفاعلية.

03

أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

42. الوسائل التي اعتمد عليها مجلس الإدارة في تقييم أدائه وأداء لجانته وأعضائه والجهة الخارجية التي قامت بالتقييم وعلاقتها بالشركة

لا يوجد - المادة استرشادية - يتم العمل على دراسة اختيار أفضل الممارسات فيما يخص تقييم مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.

43. نتائج المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية بالشركة إضافة إلى رأي لجنة المراجعة في مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية في الشركة

أبدت اللجنة رأيها حول الرقابة الداخلية في الشركة بناءً على ما تقدمه لها الإدارة من تقارير دورية، وهي تقوم من خلال دورها الإشرافي بمتابعة أعمال وتقارير إدارة المراجعة الخارجية، والتحقق من فعالية نظم وإجراءات الرقابة الداخلية بالشركة وما يقوم به المراجع الخارجي من تقييم للنظام الرقابي من خلال مراجعته الدورية، وعليه فإنه لم يتضح للجنة أوجه قصور جوهرية في نظام الرقابة الداخلية في الشركة يستلزم معها القيام بلفت نظر الجمعية العامة بشأنها.

44. توصية لجنة المراجعة بشأن مدى الحاجة إلى تعيين مراجع داخلي في الشركة في حال عدم وجوده

لا يوجد، حيث إن الشركة لديها مراجع داخلي.

45. تفاصيل الأسهم وأدوات الدين الصادرة لكل شركة تابعة

لا ينطبق

46. وصف لأي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحها الشركة

لا ينطبق

53. تفاصيل عن أسهم الخزينة المحتفظ بها من قبل الشركة وتفاصيل حول استخدامات هذه الأسهم

لا ينطبق

51. إذا كان تقرير مراجع الحسابات يتضمن تحفظات على القوائم المالية السنوية، يجب أن يوضح تقرير مجلس الإدارة تلك التحفظات وأسبابها وأي معلومات متعلقة بها

لا ينطبق

49. بيان لأي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أي من مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح

لا ينطبق

47. وصف لأي استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد وقيمة الأوراق المالية المتبقية، مع التمييز بين الأوراق المالية المدرجة التي اشترتها الشركة وتلك التي اشترتها شركاتها التابعة

لا ينطبق

54. معلومات تتعلق بأي أعمال منافسة للشركة أو لأي من فروع النشاط الذي تزاوله والتي يزاولها أو كان يزاولها أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة، بحيث تشمل أسماء المعنيين بالأعمال المنافسة، وطبيعة هذه الأعمال وشروطها

لا ينطبق

52. في حال توصية مجلس الإدارة بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها يجب أن يحتوي التقرير على ذلك مع بيان أسباب التوصية بالتغيير

لا ينطبق

50. بيان بقيمة أي استثمارات أو احتياطات أنشئت لمصلحة موظفي الشركة

لا ينطبق

48. بيان لأي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أي عضو من أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي مكافآت

لا ينطبق



