

نشرة الأرباح

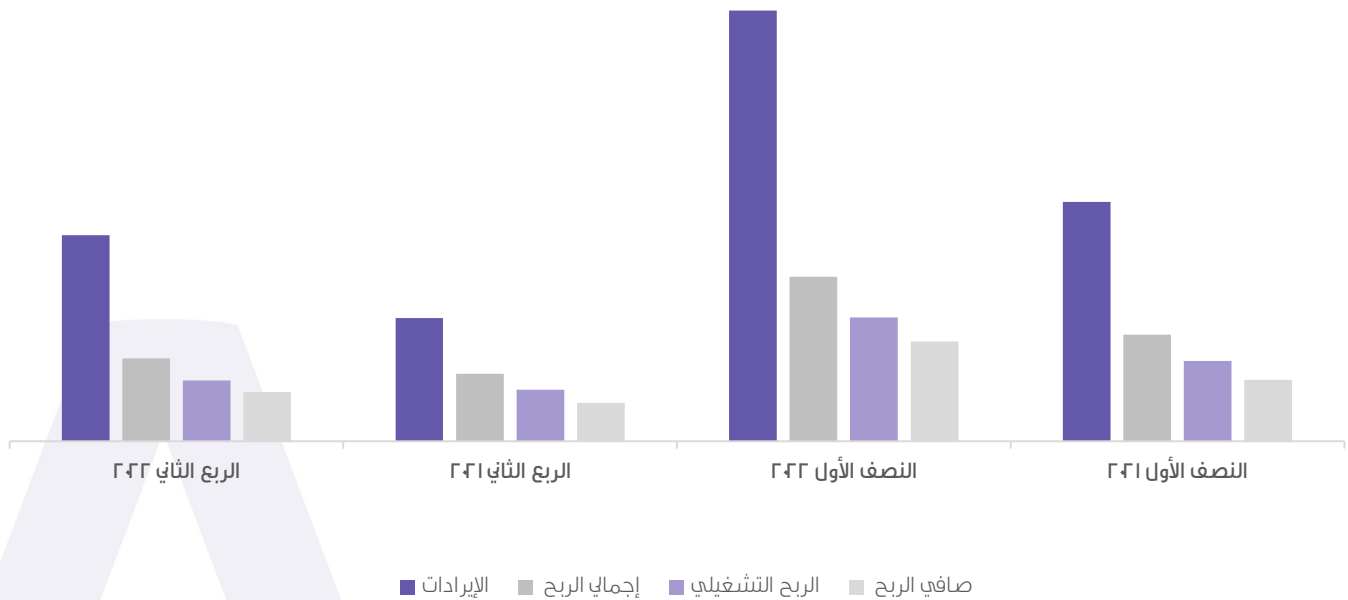
للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢ م



العربية تحقق صافي ربح قدره ١٢٧,٧ مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من العام ٢٠٢٢ بنمو قدره ٦٣٪ بالمقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق.

ملخص النتائج المالية الأولية الموحدة الموجزة للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو:

البند (جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)	الثلثة أشهر		الستة أشهر		التغيير %
	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	
الإيرادات	٢٦٣,٦٣٥	١٥٧,٥٢٨	٥٥١,٠٣٦	٣٠٦,١٠٩	٨٠٪
إجمالي الربح	١٠٥,٩٥٦	٨٦,٠٧٥	٢١٠,٤١٥	١٣٦,١٩٨	٥٤٪
الربح التشغيلي	٧٧,٥٥٧	٦٥,٩٤٥	١٥٨,٢٧٢	١٠٢,٥٩٥	٥٤٪
صافي الربح ^١	٦٢,٧٩٥	٤٨,٩٤٣	١٢٧,٦٨٤	٧٨,٥٦٨	٦٣٪
ربحية السهم ^٢	١,٢٦	٠,٩٨	٢,٥٥	١,٥٧	٦٢٪



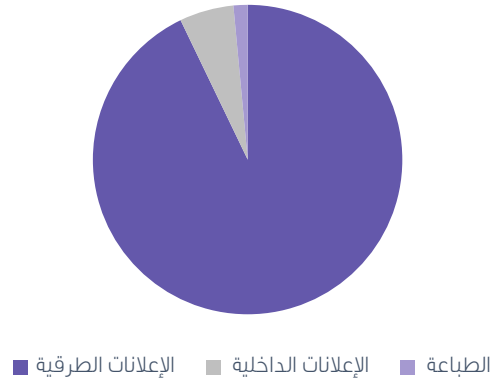
^١ صافي الربح المتعلق بمساهمي الشركة العربية للتعهدات الفنية دون الشركات التابعة.
^٢ يتم احتساب ربحية السهم بقسمة الربح العائد إلى مساهمي الشركة العربية دون الشركات التابعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم والبالغ عددها ٥٠ مليون سهم.

تحليل النتائج المالية للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢م:

الإيرادات:

حققت العربية خلال الربع الحالي نمواً إيجابياً في الإيرادات، حيث ارتفعت من ١٥٧,٥ مليون ريال سعودي إلى ٢٦٣,٦ مليون ريال سعودي بمعدل ٦٧٪ بالمقارنة مع الربع المماثل من العام السابق، بالإضافة إلى استمرار نمو الإيرادات في كل من قطاع الإعلانات الطرقية بمعدل ٦٥٪، وقطاع الإعلانات الداخلية بمعدل ١٤١٪ وقطاع الطباعة بمعدل ٢٧٪ لنفس الفترة.

القطاعات التشغيلية



- الإعلانات الطرقية:

بلغت إيرادات الإعلانات الطرقية للربع الثاني من العام ٢٠٢٢م ٢٤٤,٨ مليون ريال سعودي، مقابل ١٤٨,٣ مليون ريال سعودي للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره ٦٥٪، حيث بلغت ٥١١,٦ مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من العام ٢٠٢٢م مقابل ٢٩٠,٠ مليون ريال سعودي للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره ٧٦٪. كما أن الإعلانات الطرقية احتلت النسبة الأكبر في إيرادات الشركة ويعود ذلك إلى تمثيل الاعلانات الطرقية للنشاط الأساسي للشركة، حيث أنها شكلت نسبة ٩٣٪ من إجمالي إيرادات الفترة.

- الإعلانات الداخلية:

بلغت إيرادات الإعلانات الداخلية للربع الثاني من العام ٢٠٢٢م ١٤,٩ مليون ريال سعودي، مقابل ٦,٢ مليون ريال سعودي للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره ١٤١٪، حيث بلغت ٣١,٦ مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من العام ٢٠٢٢م مقابل ١٠,٤ مليون ريال سعودي للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره ٢٠٥٪.

- الطباعة:

بلغت إيرادات الطباعة للربع الثاني من العام ٢٠٢٢م ٣,٩ مليون ريال سعودي، مقابل ٣,٠ مليون ريال سعودي للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره ٢٧٪، حيث بلغت ٧,٨ مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من العام ٢٠٢٢م مقابل ٥,٧ مليون ريال سعودي للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره ٣٦٪.

المصاريف البيعية والتسويقية:

ارتفعت المصاريف البيعية والتسويقية للربع الثاني من العام ٢٠٢٢م بمعدل ١٧٪ بالمقارنة مع الربع المماثل من العام السابق، ونتجت هذه الزيادة في المصروفات البيعية والتسويقية محاكية بذلك النمو في إيرادات الربع الثاني من العام ٢٠٢٢م.

المصاريف العمومية والإدارية:

ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية للربع الثاني من العام ٢٠٢٢م بمعدل ٥٧٪ بالمقارنة مع الربع المماثل من العام السابق، ويعود ذلك إلى ارتفاع مصاريف الشركة والنتيجة عن توحيد القوائم المالية مع الشركات التابعة الجديدة، بالإضافة إلى التعيينات الجديدة بعد إدراج الشركة في السوق المالية السعودية (تداول).

مصاريف التمويل:

بلغ معدل الارتفاع في مصاريف التمويل للنصف الأول من العام ٢٠٢٢م ١٦٧٪ بالمقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق، ويعود ذلك إلى ارتفاع التزامات التأجير بمعدل ١٧٩٪ كنتيجة للتوسع في نشاط الشركة ليشمل هذا التوسع زيادة المساحات والمواقع الإعلانية إضافة إلى ارتفاع نسبة الفائدة والقروض والتسهيلات البنكية، حيث أن القروض والتسهيلات البنكية نمت بمعدل ٤٩٪ وذلك تمويلًا لسداد الأيجارات الخاصة بمواقع اللوحات الاعلانية.

صافي الربح:

حققت الشركة العربية للتعهدات الفنية ارتفاع في صافي أرباحها للربع الحالي بمعدل ٢٨٪ بالمقارنة مع الربع المماثل من العام السابق، ويعزى ذلك إلى زيادة الإنفاق الإعلاني والتسويقي من قبل العملاء عاكسًا بذلك هذا الإنفاق أثر التعافي من جائحة كورونا (كوفيد-١٩) ورفع القيود المتعلقة به، إضافة إلى ان انخفاض كلاً من مصروف الزكاة بمعدل ٤٪ والمصاريف الأخرى بمعدل ٩٤٪ في نفس الربع كان له الأثر الإيجابي على هذه الزيادة.

رأس المال العامل:

انخفض رأس المال العامل للنصف الأول من العام ٢٠٢٢م من ١٢٩,٧ مليون ريال سعودي إلى ٥٠,٥ مليون ريال سعودي بالمقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق وذلك بمعدل ٦١٪، ويعود ذلك إلى ارتفاع القروض قصيرة الأجل والتسهيلات البنكية بمعدل ٨٦٪ وارتفاع التزامات التأجير - الجزء المتداول بمعدل ١٩٪، وتُعزى أسباب هذا الارتفاع في المطلوبات المتداولة إلى تمويل توسع العربية في أنشطتها وزيادة مساحاتها ومواقعها الإعلانية، حيث ان الإيرادات خلال النصف الأول من العام ٢٠٢٢م قد ارتفعت بمعدل ٨٠٪ بالمقارنة مع الفترة المماثلة العام السابق.

قائمة التدفقات النقدية للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢م (سنة أشهر):

- ارتفع صافي التدفق النقدي المتوفر من الأنشطة التشغيلية من ١١٠,٥ مليون ريال سعودي إلى ١٣٥,٧ مليون ريال سعودي بقيمة ٢٥,٢ مليون ريال سعودي وبنسبة ارتفاع تبلغ ٢٣٪ بالمقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق.

- انخفض صافي التدفق النقدي المستخدم في الأنشطة الاستثمارية من تدفقات سالبة قدرها ٣٨,٢ مليون ريال سعودي إلى تدفقات نقدية سالبة قدرها ١٧,٦ مليون ريال سعودي بقيمة ٢٠,٦ مليون ريال سعودي وبنسبة انخفاض تبلغ ٥٤٪ بالمقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق، ويعود ذلك إلى انخفاض معدل شراء الشركة للأصول الثابتة مثل الآلات والمعدات، وكذلك ارتفاع معدل المتحصل من بيع الممتلكات والمعدات إضافة إلى إنفاق الشركة على الموجودات الملموسة خلال الفترة.

- ارتفع صافي التدفق النقدي المستخدم في الأنشطة التمويلية من تدفقات نقدية سالبة قدرها ٥٣,٥ مليون ريال سعودي إلى تدفقات نقدية سالبة قدرها ١٩٧,٣ مليون ريال سعودي بقيمة ١٤٣,٨ مليون ريال سعودي وبنسبة ارتفاع تبلغ ٢٦٩٪ بالمقارنة مع نفس الفترة من العام السابق، ويعود ذلك إلى ارتفاع نسبة تسديد القروض قصيرة الأجل بمعدل ١١٤٪ إضافة إلى توزيع أرباح نقدية على المساهمين خلال الربع الثاني من العام ٢٠٢٢م بلغت ٩٣ مليون ريال سعودي بمعدل ١,٨٦ ريال / سهم.

أحداث مهمة:

- توقيع اتفاقية مع شركة إعلان ميديا للدعاية والإعلان لتصبح الشركة العربية الوكيل الحصري للإعلانات في بطولة كأس العالم ٢٠٢٢م والمقامة في دولة قطر.
- توقيع اتفاقية مع شركة إيلي فجن لتصبح الشركة العربية الوكيل الحصري للإعلانات في مركز دبي المالي والمناطق والطرق التابعة له وذلك لمدة ٧ سنوات.

صرح الرئيس التنفيذي الأستاذ محمد الخرجي قائلاً: أن الأرقام المحققة تتوافق مع التوقعات التي تم ذكرها في المبدأ التوجيهي عند الاكتتاب، وهذا يؤكد سير الشركة على التوجه المرسوم من قبل إدارة الشركة ومجلس الإدارة. ولا زلنا نتوقع المزيد من النمو في السوق السعودي والذي يعتبر هو السوق الرئيسي بالنسبة لنا، ولا شك أن هناك العديد من العوامل التي سوف تساعد الشركة وتساهم في النمو والتوسع في هذا السوق. كما أضاف الأستاذ محمد الخرجي أن العربية تسعى إلى الاستثمار في العديد من المجالات والشركات التي سوف تستفيد من مساحاتنا الاعلانية، وذلك يعود إلى توافر المخزون الكافي لدينا والذي يُستخدم جزء منه في الإعلانات الخاصة بالمسئولية الاجتماعية.

عن الشركة العربية للتعهدات الفنية:

إن الشركة العربية للتعهدات الفنية هي شركة مساهمة سعودية مسجلة في مدينة الرياض بتاريخ ١٨ جمادى الأولى ١٤٠٣هـ. (الموافق ٣ مارس ١٩٨٣م) بالسجل التجاري رقم ١٠٠٤٨٤١٩ وتم إدراج أسهم الشركة في السوق المالية السعودية في ١٥ نوفمبر ٢٠٢١م.

يتمثل نشاط المجموعة في الإنشاءات العامة للمباني السكنية، صب القواعد والأساسات، تمديد الأسلاك الكهربائية، إنشاء الجسور والأنفاق، إنشاء خطوط السكك الحديدية، إنشاء الطرق والشوارع والأرصفة ومستلزمات الطرق، تمديد أسلاك الاتصالات، طباعة أوراق المراسلات القرطاسية التجارية والفواتير، طباعة الإعلانات والملصقات والنشرات الإعلامية، والحفر الصوتي على الألواح المعدنية أو البلاستيكية (الزنك غراف)، الطباعة باستخدام الآلات الناسخة، البيع بالجملة للهدايا والكماليات، مؤسسات ووكالات الدعاية والإعلان، تنظيم وإدارة المعارض والمؤتمرات.

نجحت الشركة العربية للتعهدات الفنية خلال السنوات الأربعين الماضية في قيادتها لقطاع الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية، حيث أدخلت أحدث التقنيات والوسائل الإعلانية إلى السوق المحلية، كما أنها تعتبر أحد الجهات الرئيسية المؤثرة في قطاع الإعلان السعودي من خلال الإستراتيجية التي تنهجها في مواصلة تحديث منتجاتها وتقديم خدماتها، كما أنها تسيطر على ٦٢٪ من حجم السوق في الإعلانات الخارجية وعلى أكثر من ٢٣٪ من حجم الحصة السوقية في قطاع الإعلانات ككل، وهذا ليس فقط على الجانب المحلي، إنما على الجانب العالمي فإن الشركة العربية للتعهدات الفنية هي الرقم ١٢ على مستوى العالم من حيث الإيرادات، ويبلغ رأس مال الشركة ٥٠٠ مليون ريال سعودي مقسماً إلى ٥٠ مليون سهم بقيمة كل سهم ١٠ ريال سعودي.

القوائم المالية الأولية المختصرة الموحدة
(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

قائمة المركز المالي	كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢ م	كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ م
الموجودات غير المتداولة	١,٧٧٤,٨٣٧	٨٠٠,٥٨٥
الموجودات المتداولة	٩٥٣,٤٦٢	٧٠٦,٤١٦
إجمالي الموجودات	٢,٧٢٨,٢٩٩	١,٥٠٧,٠٠١
حقوق الملكية	٧٦٥,٩٦٣	٦٠٤,٩٨٥
حقوق الملكية غير المسيطرة	١,٤٥٩	-
المطلوبات غير المتداولة	١,٠٥٧,٩٦٢	٣٢٥,٢٩١
المطلوبات المتداولة	٩٠٢,٩١٥	٥٧٦,٧٢٥
إجمالي المطلوبات وحقوق الملكية	٢,٧٢٨,٢٩٩	١,٥٠٧,٠٠١

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر (لفترة الستة أشهر المنتهية)	في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢ م	في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ م
الإيرادات	٥٥١,٠٣٦	٣٠٦,١٠٩
تكلفة الإيرادات	(٣٤٠,٦٢١)	(١٦٩,٩١١)
مجمول الربح	٢١٠,٤١٥	١٣٦,١٩٨
مصاريف بيعية وتسويقية	(٢١,٣٨٨)	(١٣,٤٣٥)
مصاريف عمومية وإدارية	(٣٠,٧٥٥)	(٢٠,١٦٨)
الربح التشغيلي	١٥٨,٢٧٢	١٠٢,٥٩٥
مصاريف أخرى	(١,١٠١)	(١١,٢٩٧)
تكاليف التمويل	(٢٣,٤٥٩)	(٨,٨٠٠)
الربح للفترة قبل الزكاة	١٣٣,٧١٢	٨٢,٤٩٨
الزكاة	(٥,٣١٨)	(٣,٩٣٠)
الربح للفترة	١٢٨,٣٩٤	٧٨,٥٦٨
الربح للفترة المتعلق بـ:		
مساهمي الشركة الأم	١٢٧,٦٨٤	٧٨,٥٦٨
حقوق الملكية غير المسيطرة	٧٠	-

قائمة التدفقات النقدية (لفترة الستة أشهر المنتهية)	في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢ م	في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ م
صافي التدفق النقدي المتوفر من الأنشطة التشغيلية	١٣٥,٧٢٧	١١٠,٤٨٤
صافي التدفق النقدي المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(١٧,٦٠٠)	(٣٨,٢٠٥)
صافي التدفق النقدي المستخدم في الأنشطة التمويلية	(١٩٧,٢٩٤)	(٥٣,٥٤٠)
صافي التغير في النقد وما في حكمه خلال الفترة	(٧٩,١٦٧)	١٨,٧٣٩
النقد وما في حكمه كما في بداية السنة	١٨٩,٩٠٩	٢٦,٥٨٥
النقد وما في حكمه كما في نهاية الفترة	١١٠,٧٤٢	٤٥,٣٢٤

Rate Card



علاقات المستثمرين



www.al-arabia.com



[alarabia_ooh](https://twitter.com/alarabia_ooh)



[alarabia_ooh](https://www.instagram.com/alarabia_ooh)



IR@al-arabia.com



[Alarabia OOH](https://www.linkedin.com/company/Alarabia-OOH)



0112716916