

تشكيل مستقبل الإعلانات

التقرير السنوي 2024







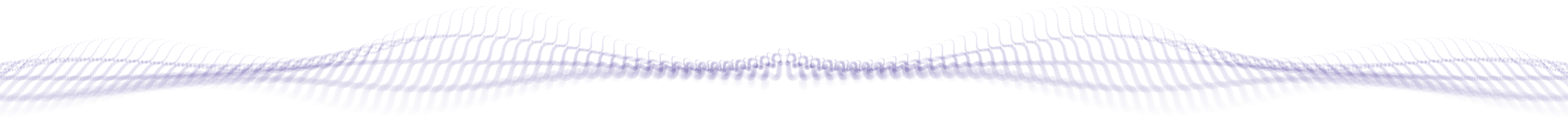
صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



09

لمحة عامة عن الشركة

- 10لمحة عن العربية
- 11رؤية ورسالة الشركة
- 12العربية للتعهدات الفنية والشركات التابعة
- 14أبرز محطات عام 2024

17

رؤية وتحليل إدارة الشركة

- 18كلمة رئيس مجلس الإدارة
- 20كلمة الرئيس التنفيذي
- 24الأهداف الاستراتيجية
- 28شبكة الإعلانات
- 32مساهمتنا في دعم رؤية المملكة 2030
- 36أبرز مشاريع عام 2024
- 38مشاريعنا المستمرة 2023
- 44علاقات المستثمرين
- 46دوافع الاستثمار والمزايا التنافسية

49

تقرير مجلس الإدارة

- 50الأداء المالي
- 60تقرير الحوكمة والإفصاحات ذات العلاقة

قائمة المحتويات

لمحة عامة عن الشركة

01

لمحة عن العربية

رؤية ورسالة الشركة

العربية للتعهدات الفنية والشركات التابعة

أبرز محطات عام 2024

ميزه سكايلين
مقدمة من العربية



لمحة عن العربية

الشركة العربية للتعهّدات الفنية شركة رائدة في توفير حلول الإعلانات الخارجية بدأت أعمالها عام 1983، وتوفّر لعملائها خوض غمار التجربة الإعلانّية من خلال العديد من المنصّات التي توفرها والتي تشكّل ثورة في سوق الإعلانات من خلال شاشات ذكية فريدة من نوعها تساهم في وضع مدن المملكة على قائمة المدن الذكية في خارطة العالمية من خلال تحويل الطرق إلى شبكة من الشوارع الذكية الديناميكية والرقمية.

بدأت العربية في رقمنة اللوحات الخارجية إسهاماً منها في تحقيق أهداف رؤية 2030، حيث تستثمر في شركات تعمل في مختلف المجالات الإعلانّية لضمان الجودة. كما أطلقت في مطلع عام 2019 شركة عين العربية - أحد أفرع الشركة المتخصصة بإعلانات المجمعات ومراكز التسوق، والتي وفّرت شاشات وشبكات رقمية ذكية بخصائص وتصاميم عالمية لأول مرة في المملكة.

تم إدراج الشركة العربية للتعهّدات الفنية في السوق المالية السعودية الرئيسية (تداول) في نوفمبر 2021 لتصبح شركة مساهمة مدرجة، حيث نجحت خلال مسيرتها التي بدأت منذ أكثر من 40 سنة مضت في قيادتها لقطاع الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية بإدخال أحدث التقنيات والوسائل الإعلانّية إلى السوق المحلية، وهي تعد إحدى الجهات المؤثرة الرئيسية في قطاع الإعلانات السعودي من خلال الاستراتيجية التي تنهجها في مواصلة تحديث منتجاتها وتقديم خدماتها.

رؤية ورسالة الشركة

عهد مزدهر
ومستقبل
واع
ذكرى بيعة ولي العهد السابعة



رسالة الشركة

تزويد المدن والعملاء بمنتجات إعلانّية فائقة الجودة، وحلول تستند إلى تحليل البيانات وخدمات رفيعة المستوى من خلال تطبيق أفضل المعايير المتاحة عالمياً واستخدام أحدث التقنيات.



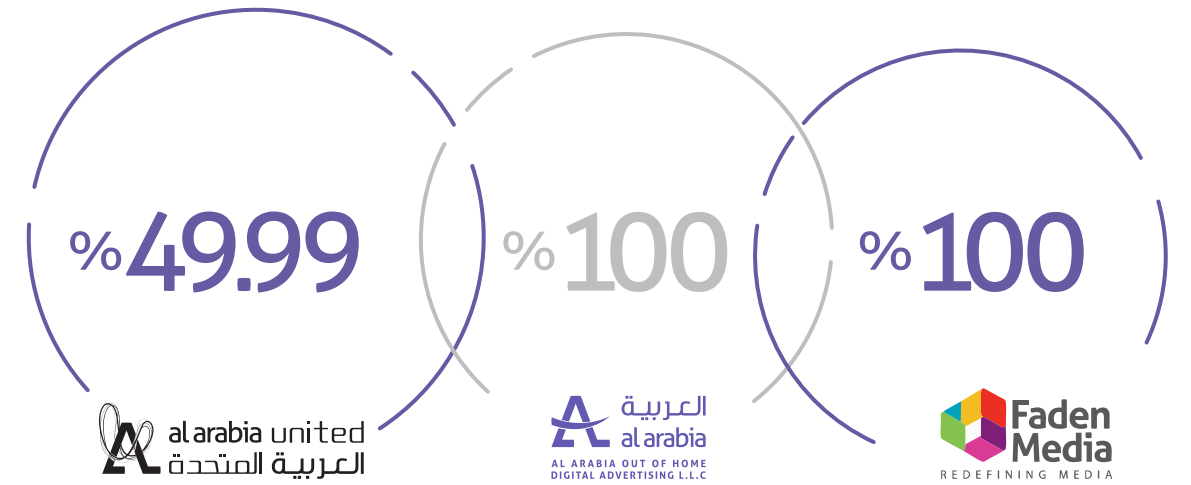
رؤية الشركة

ترسيخ مكانة العربية بصفاتها الشركة السعودية الرائدة في قطاع الإعلانات الخارجية، والتي تشارك في تحفيز الاقتصاد الوطني - قطاع الخدمات الإعلانّية - من خلال تعزيز قيادتها للقطاع في منطقة الشرق الأوسط.

العربية للتعهدات الفنية والشركات التابعة

العربية

الشركة العربية للتعهدات الفنية (شركة مدرجة)



الشركة العربية المتحدة هي شركة مساهمة مصرية تم تأسيسها في عام 2022 بالشراكة مع الشركة المتحدة للخدمات الإعلامية، بهدف إحداث نقلة نوعية في تطوير قطاع الإعلانات الخارجية في جمهورية مصر الشقيقة.

اشتملت الشراكة على تركيب وتشغيل شاشات رقمية تتميز بقدرتها على قياس وتحليل نتائج الوصول للجمهور، بالإضافة إلى قيام العربية بالإشراف وإدارة وتشغيل جميع مراحل العملية الإعلامية التي تمكن الشركات المعلنة من الوصول لجمهورها داخل جمهورية مصر العربية، بداية من التركيب إلى الوصول للمعلنين وحتى ظهور الإعلان على الشاشات.

تأسست شركة العربية أوت أوف هوم في عام 2019. وهي تعمل كمكتب تمثيلي للشركة العربية للتعهدات الفنية يقوم بتسويق مساحات الشركة الإعلان لوكالات الإعلان ولمشتري وسائل الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة.

تم الاستحواذ على شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان في عام 2023. تقدم فادن حلولاً ووسائط إعلامية وإعلانية متنوعة ويتمحور نشاطها حول وسائل الإعلانات الرقمية على واجهات المباني الأيقونية والإعلانات داخل متاجر التجزئة التجارية إلى جانب ذلك، تختص الشركة في تصميم وطباعة ونشر البوسترات واللافتات المعلقة، وتنفيذ وتطوير حملات إعلانية مبتكرة لتلبية احتياجات العملاء.

أبرز محطات
عام 2024

فبراير

توقيع عقد استغلال مواقع إعلانية في مدينة دبي

وقعت شركة العربية اوت اف هوم ديجيتال عقد استغلال مواقع إعلانية لتكوين وتشغيل وصيانة لوحات إعلانية في مدينة دبي لمدة 10 سنوات.

مارس

توقيع اتفاقية امتياز مع شركة أم القرى للتنمية والإعمار

وقعت الشركة العربية للتعهّدات الفنية اتفاقية امتياز مع شركة أم القرى للتنمية والإعمار، لغرض تركيب وتشغيل اللوحات الإعلانية في مخطط مسار الرئيسي بمدينة مكة المكرمة لمدة 15 سنة.

رعاية حملة مبادرة السعودية الخضراء

رعاية حملة منصة إحسان

أبريل

رعاية حملة ذكرى بيعة ولي العهد

رعاية حملة التقرير السنوي لرؤية 2030

مايو

توقيع وكالة فادن للدعاية والإعلان عقد لوحات الدعاية على واجهات المباني في الرياض

وقعت شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، عقد إنشاء تشغيل وصيانة لوحات الدعاية على واجهات المباني في أنحاء متفرقة في مدينة الرياض بقيمة تبلغ حوالي 931,500,000 ريال سعودي.

توقيع شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان عقد إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على سيارات الأجرة العامة والحافلات في مدينة الرياض

وقعت شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، عقد إنشاء تشغيل وصيانة لوحات الدعاية على سيارات الأجرة العامة والحافلات في مدينة الرياض بقيمة تبلغ حوالي 12,635,000 ريال سعودي.

يونيو

رعاية حملات موسم الحج

يوليو

تأسيس شركة تحالف العربية الذكية للدعاية والإعلان بالشراكة مع الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (سكاي)

أسست الشركة العربية للتعهّدات الفنية "شركة ذات غرض خاص" هي شركة تحالف العربية الذكية للدعاية والإعلان "شركة ذات مسؤولية محدودة"، بالشراكة مع الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (سكاي)، والتي تهدف إلى إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية في مدينة الرياض. ويأتي إنشاء هذه الشركة في إطار تنفيذ العقد الموقع مع شركة ريمات الرياض للتنمية لإنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية في مدينة الرياض.

أغسطس

إطلاق شاشات ذكية من نوع (جسور) تشكل علامة فارقة في قطاع الإعلانات الخارجية

سبتمبر

رعاية حملة الجمعية السعودية لمرضى الزهايمر

أكتوبر

رعاية حملة جمعية كرامة للعناية بكبار السن

نوفمبر

فوز الشركة العربية للتعهّدات الفنية بمزايدة الإعلانات على الطرق بين المدن

يهدف هذا العقد إلى تحسين جودة وفعالية الإعلانات الخارجية على الطرق بين مدن المملكة العربية السعودية، وتعزيز التواصل بين العلامات التجارية والمستهلكين من خلال توفير مساحات إعلانية متميزة وجذابة تحسن جمالية المشهد الحضري من خلال تصميم لوحات إعلانات مميزة تتماشى مع المعايير البيئية، مثل الإعلانات الرقمية والتفاعلية والتي تتسع لعدد أكبر من الإعلانات.

يمثل هذا العقد خطوة مهمة نحو تطوير قطاع الإعلانات الخارجية في هذه الطرق تحديداً، وتعزيز التجربة البصرية للسائقين والركاب والمسافرين على هذه الطرق.

ديسمبر

زيادة رأس مال الشركة وانتخاب عضو مجلس إدارة

زيادة رأس مال الشركة:

تمت الموافقة على زيادة رأس مال الشركة من 500,000,000 ريال سعودي إلى 550,000,000 ريال سعودي، بزيادة قدرها 10%، وذلك من خلال منح سهم مجاني لكل 10 أسهم مملوكة من قبل كل مساهم من المساهمين.

انتخاب عضو مجلس إدارة:

تم انتخاب الأستاذ محمد بن سعود الغيث عضواً في مجلس الإدارة لشغل المقعد الشاغر للدورة الحالية.

إطلاق أكبر شبكة لوحات إعلان رقمية في دبي

رؤية وتحليل إدارة الشركة

02

كلمة رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

الأهداف الاستراتيجية

شبكة الإعلانات

مساهمتنا في دعم رؤية المملكة 2030

أبرز مشاريع عام 2024

مشاريعنا المستمرة 2023

علاقات المستثمرين

دوافع الاستثمار والمزايا التنافسية



كلمة رئيس مجلس الإدارة



في الوقت الذي نتطلع فيه بالتفاؤل إلى عام 2025 وما بعده، نشعر بشغف كبير للاستفادة من الفرص التي تنتظرنا، فاللحظات التاريخية تتطلب منا إعدادًا دقيقًا واستعدادًا تامًا لتحقيق النجاح، وإدراكنا أن استمرارية ريادتنا في قطاع الإعلانات تعتمد على قدرتنا المتواصلة في الابتكار والنمو المستدام

المهندس/

عبد الإله بن عبد الرحمن الخريجي

رئيس مجلس الإدارة

المساهمون الأعزاء،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أتقدم إليكم بالشكر الجزيل على دعمكم وثقتكم المستمرة في العربية، ويسري أن أشارككم التقرير السنوي لعام 2024. لقد كان هذا العام مليئًا بالتحديات، لكنه أيضًا كان نقطة تحول مهمة بالنسبة لنا، حيث شهدنا عددًا من المشاريع الطموحة والمعالج الاستراتيجي التي تعكس شغفنا المستمر بالابتكار والتميز. ونحن فخورون بكل ما حققناه معًا، ونتطلع لتعزيز زخم أعمالنا في المستقبل، بروح من التعاون والرغبة في بناء قصة نجاح ملهمة نشارك بها جميعًا.

تعزيز النمو الاستراتيجي والقيادة

في عالم الإعلان الذي يشهد تغيرات سريعة، اتخذنا خطوات مهمة من خلال الاستثمار في أحدث التقنيات الرقمية، والذي منحنا القدرة على المنافسة بأعلى درجاتها، وأتاح لنا تعزيز مكانتنا كقادة في هذا المجال، ونحن نفخر بالتقدم الذي حققناه في رحلتنا نحو التحول الرقمي، حيث ساهمت جهودنا في جعل عملياتنا أكثر كفاءة، ونجحنا في توسيع نطاق خدماتنا لتقديم حلول إعلانات مبتكرة.

والجديد بالذكر، أنه تم في نهاية عام 2024 زيادة رأس مال الشركة بنسبة 10%، حيث ارتفع رأس المال من 500 مليون ريال سعودي إلى 550 مليون ريال سعودي، وتمت هذه الزيادة من خلال إصدار أسهم مجانية، حيث حصل كل مساهم على سهم واحد مقابل كل عشرة أسهم يمتلكها، كما يسرنا أن نعلن عن انضمام عضو جديد إلى مجلس إدارتنا، مما سيعزز من قدرتنا على تحقيق أهدافنا وطموحاتنا. ونحن ممتنون لدعمكم وثقتكم، فأنتم شركاء حقيقيون في مسيرتنا نحو تحقيق الأهداف التي نسعى إليها، والتزامكم بشكل إلزامي لنا للاستمرار في الابتكار.

توسيع الآفاق وتعزيز الريادة السوقية

في عام 2024، حققت شركة العربية للتعهدات الفنية تقدمًا ملحوظًا من خلال التوسع والفوز بالعديد من العقود المهمة، فقد تمكنت الشركة التابعة لشركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، من الفوز بمشاريع لإنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على واجهات المباني في مدينة الرياض، وفوزنا بمشروع الملك عبد العزيز للنقل العام بمدينة الرياض (القطار والحافلات) ومشروع الإعلانات على الطرق والبدء في أعمالنا في قطاع الإعلانات في مطار الملك خالد الدولي. نحن نؤمن بأن كل هذه الخطوات ستعزز من مكانتنا كشركة رائدة في السوق، لاسيما من خلال حلولنا الرقمية الذكية والاشكال الفنية للوحاتنا التي تضفي لمسة جمالية على المناظر الحضرية. كما نفخر بمساهمتنا في تحقيق الأهداف الطموحة للمملكة من خلال تحويلها إلى مركز عالمي للسياحة والترفيه.

التزامنا بتحقيق تطلعات رؤية 2030

تبوأت شركة العربية للتعهدات الفنية مكانة فريدة في تعزيز التنوع الاقتصادي وتحسين جودة الحياة للجميع، سواءً من المواطنين أو المقيمين في هذا الوطن الغالي، فقد كانت جهودنا الكبيرة في هذا السياق عاملاً محوريًا في دعم التحول الوطني، حيث اعتمدنا استراتيجية طموحة تركز على قيادة الثورة الرقمية في قطاع الإعلانات، ونحن بفضل شبكتنا الإعلانية الواسعة والتزامنا بالابتكار والتكنولوجيا، والتي من شأنها الإسهام بشكل ملموس في دفع عجلة التطوير في القطاع.

الامتثال والالتزام

في الوقت الذي نتطلع فيه بالتفاؤل إلى عام 2025 وما بعده، نشعر بشغف كبير للاستفادة من الفرص التي تنتظرنا، فاللحظات التاريخية تتطلب منا إعدادًا دقيقًا واستعدادًا تامًا لتحقيق النجاح، وإدراكنا أن استمرارية ريادتنا في قطاع الإعلانات تعتمد على قدرتنا المتواصلة في الابتكار والنمو المستدام.

أود هنا أن أعرب عن تقديري العميق لفريق الإدارة التنفيذية وموظفينا الذين يعملون بجد وإخلاص لتحقيق رؤيتنا، حيث إن تفانيهم وعملهم بروح الفريق الواحد يجعل من الشركة العربية للتعهدات الفنية عائلة واحدة، يتشارك أفرادها في الأهداف والطموحات. سنستمر في العمل معًا لإعادة تشكيل مستقبل الإعلانات، والاستفادة من إبداعنا وعزيمتنا لتحقيق مزيد من النجاحات.

والله ولي التوفيق،

كلمة الرئيس التنفيذي



خلال عام 2024، حققنا زيادة في الإيرادات بنسبة 32% لتصل إلى 1,686 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 1,280 مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة من عام 2023. وقد تم تحقيق هذا النمو الاستثنائي بفضل التوسع في قطاعات الإعلانات الخارجية والداخلية، والتي شهدت زيادات بنسبة 28% و 46% على التوالي.

الأستاذ/

محمد عبد الإله الخريجي

الرئيس التنفيذي

السادة المساهمين الكرام،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

لقد كان عام 2024 عامًا محوريًا آخر للشركة العربية للتعهدات الفنية، واصلنا خلاله قيادة وتشكيل مستقبل قطاع الإعلانات الخارجية، من خلال اغتنام فرص ومسارات جديدة كليًا تدفع باتجاه نمو الشركة وتطويرها إلى مستوى أعلى على المدى الطويل. وعبر مساعيها نحو إعادة تشكيل مستقبل الشركة على نحو ينسجم مع طموحاتنا في تعزيز حضورنا من خلال مبادرات استراتيجية وإنجازات هامة والتزام راسخ بالابتكار والتميز. لقد عززنا مكانتنا في قطاع الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية ووسعنا تأثيرنا إقليميًا في هذا المجال الحيوي. ونحن نسير على المسار الصحيح نحو تحقيق هدفنا نظراً لما له من آثار كبيرة على قدرة "العربية" في زيادة حصتها السوقية وزيادة مبيعاتها، وهو ما يشكل محفزاً هاماً لنموننا كشركة تماشيا مع رؤية 2030 ومستهدفاتها.

تشكيل مستقبل الإعلان

بصفتنا الشركة الرائدة في قطاع الإعلانات، واصلنا تبني أحدث التقنيات والتحول الرقمي. وبحلول نهاية عام 2024، واصلنا استثمارنا في الابتكار التكنولوجي، بلغ معه معدل التحول الرقمي في الشركة نسبة 90%، مما يمكننا من تحسين خدماتنا وزيادة فعالية الحملات الإعلانية. لقد أثبتنا أنه من خلال استخدام أدوات التحليل المتقدمة، والتي تمكننا من تخصيص حملاتنا بشكل أفضل، من زيادة رضا العملاء وتعزيز تجاربهم. كما نعمل على دمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجياتنا الإعلانية، مما يتيح لنا فهم سلوك المستهلكين بشكل أعمق وتقديم محتوى أكثر ملائمة.

خلال العام، فازت الشركة بالعديد من المشاريع، الأمر الذي يؤكد على كفاءتنا الاستراتيجية ورؤيتنا التحولية حيث فزنا باتفاقيات حصرية لتكريب وتشغيل اللوحات الإعلانية في مخطط مسار الرئيسي بمدينة مكة المكرمة، وفازت الشركة أيضا بتشغيل مساحات الإعلانات الداخلية في مشروع الملك عبد العزيز للنقل العام بمدينة الرياض (القطار والحافلات) الأمر الذي جعلنا في طليعة الشركات العاملة في إعلانات النقل العام. كما سنعزز وجودنا بعد الفوز بمشروع الإعلانات على الطرق بين المدن في المملكة العربية السعودية باستخدام لوحات إعلانية رقمية مبتكرة تتماشى مع المعايير البيئية، وتتسع لعدد أكبر من الإعلانات. كما أطلقنا مجموعة معالم، التي تدمج الجماليات والتكنولوجيا لإعادة تشكيل الإعلانات الحضرية بتصاميم عالمية، مما يساهم في تحسين المشهد الحضري وخلق بيئات جمالية تعزز جودة الحياة. بالإضافة إلى ذلك، ساهم البدء في أعمالنا في قطاع الإعلانات في مطار الملك خالد الدولي في إضافة بُعد جديد إلى محفظتنا، ونفخر أيضًا بتنفيذ أول الجسور الإعلانية المجهزة بتقنيات ذكية في الرياض، مما يؤكد التزامنا بتوفير حلول مستدامة ومبتكرة. حيث توفر هذه الجسور تجربة تفاعلية للمستخدمين وتسهّل الوصول إلى المعلومات من خلال التقنيات الحديثة.

عام 2024: التحول الإيجابي

خلال عام 2024، حققنا زيادة في الإيرادات بنسبة 32% لتصل إلى 1,686 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 1,280 مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة من عام 2023. وقد تم تحقيق هذا النمو الاستثنائي بفضل التوسع في قطاعات الإعلانات الخارجية والداخلية، والتي شهدت زيادات بنسبة 28% و 46% على التوالي. وشملت العوامل الرئيسية التي ساهمت في زيادة الإيرادات في تشغيل مساحات الإعلانات في مطار الملك خالد الدولي، والاستحواذ الكامل على شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، وحصول الشركة على العديد من المشاريع خلال عام 2024 ونجاح العديد من الحملات الإعلانية التي ساهمت في نمو الإيرادات تماشياً مع التوجه الاستراتيجي المالي لاستمرارية الشركة في الحفاظ على مركزها المالي القوي والفعال.

وعلى الرغم من هذه الإنجازات، انخفض صافي الأرباح بنسبة 15% ليصل إلى 271 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 318 مليون ريال سعودي في العام السابق. ويُعزى هذا الانخفاض إلى زيادة المصاريف التشغيلية وتكاليف التمويل نتيجة دخولنا في مرحلة انتقالية لإتمام العديد من المشاريع الكبرى، ولكننا نعمل على استراتيجيات تهدف إلى تحسين وتقليل المصروفات وزيادة الكفاءة التشغيلية على المدى القريب.

الإيرادات خلال عام 2023

1,280

مليون ريال سعودي

الإيرادات خلال عام 2024

1,686

مليون ريال سعودي

التوسع الممنهج

مع الترسية الحصرية للعديد من العقود على الشركة خاصة بمدينة الرياض وتعزيز تواجدنا في مختلف مناطق المملكة، أصبحت الشركة العربية للتعهدات الفنية في موقع مثالي يمكنها من الاستفادة من الفرص المستقبلية غير المسبوقة التي تسهم في تعزيز نمو الشركة وتنويع مصادر الدخل فيها، ونحن في أتم جاهزية لاستغلال هذه الفرص من خلال حلول مبتكرة وخبرة متميزة تمكن من تنفيذ استراتيجيتنا في التوسع في السوق المحلي والسوق الإقليمي والذي يعد أحد أهم ركائز الخطة الاستراتيجية التي تتبعها الشركة العربية. خلال عام 2024 استمرت الشركة بالتوسع في أعمالها وإنشاء شركة تحالف العربية الذكية للدعاية والإعلان بالشراكة مع الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (سكاي)، والتي تهدف إلى إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية في مدينة الرياض والذي من شأنه توسيع شبكة الإعلانات، وابتكار تقنيات وحلول تسويقية جديدة في قطاع الإعلانات الرقمية محلياً. فيما يتعلق بالتوسع الإقليمي، قمنا بإطلاق أكبر شبكة لوحات الإعلان الرقمية والأكثر انتشاراً في إمارة دبي في نهاية عام 2024 ، كما فازت شركة العربية اوت اف هوم ديجيتال (شركة إماراتية)، وهي شركة مملوكة بشكل مشترك بين كل من الشركة العربية اوت اف هوم (الشركة التابعة) وشركات أخرى بعقد استغلال المواقع الإعلانبة لتكريب وتشغيل وصيانة لوحات إعلانية في مدينة دبي خلال العام. كما تم تحقيق نمو في قطاع الإعلانات الخارجية في جمهورية مصر الشقيقة من خلال الشركة العربية المتحدة وهي شركة مساهمة مصرية تم تأسيسها بالشراكة مع الشركة المتحدة للخدمات الإعلامية.

رؤيتنا المستقبلية

في الوقت الذي نمضي فيه قدماً في أعمالنا في عام 2025، تظل أولوياتنا الاستراتيجية متمثلة في تحقيق نمو مستدام، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الابتكار. بفضل خبرتنا الواسعة، والتزامنا بتحقيق التميز، نعتبر الشركة وجهة مفضلة للعديد من المعلنين، معتمدة على قاعدة عملاء كبيرة وعلاقات قوية وراسخة. تسعى الشركة إلى تقديم خدمات عالية الجودة، مما جعلها تكتسب سمعة قوية وحصة سوقية كبيرة في صناعة الإعلانات من خلال توفير أفضل قيمة لمساهمينها. والتي تعد أحد الأهداف الرئيسية التي نسعى إليها في العربية. التزامنا تحقيق تطلعات المساهمين من خلال تطوير أعمال الشركة. وسنستمر في تنفيذ مشاريعنا القائمة لإعادة تشكيل مستقبل الإعلان تماشياً مع أهداف رؤية المملكة 2030.

وفي الختام، أود أن أعبر عن خالص امتناني لمساهميننا وعمالئنا وشركائنا وموظفينا على ثقتهم ودعمهم المستمر. معاً، نحن لا نقود القطاع فحسب، بل نعيد تعريف مستقبل الإعلان، مما يضمن بقاء الشركة العربية للتعهدات الفنية قوة دافعة في هذه الصناعة المتطورة باستمرار.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،



الأهداف الاستراتيجية

تعد الشركة العربية للتعهّدات الفنية سبّاقة في رقمنة اللوحات الإعلانية في المملكة، وهو النشاط الذي بدأت به منذ عام 2018، حيث يعتبر الاستثمار في اللوحات الرقمية بمثابة اللبنة الأولى ومفتاحًا للتوسع في مجال استخدام التقنية المعلوماتية، والذي بدوره يسهم في تقديم حلول رقمية فعالة لخدمة مختلف الشرائح من العملاء، مما يعزز النمو المستدام لإيرادات الشركة ويحافظ على مكانتها الريادية وقوتها التنافسية في السوق الإعلانية. واستكمالاً لتحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية، حرصت العربية على تبني إطار عمل واضح يوجه الشركة في تخطيط وتنفيذ استراتيجيتها وتحقيق أهدافها. وتتمثل هذه الاستراتيجية في عدد من الركائز الرئيسية التي تشمل على سبيل المثال لا الحصر تطوير وابتكار توجهات جديدة في قطاع الإعلانات الخارجية،

الأسس الرئيسية لاستراتيجية العربية



نموذج عمل الشركة العربية

01

التقديم للفرص الاستثمارية التي يتم طرحها من خلال المزايدات من قبل أمانات المناطق أو أذرعها التنموية وذلك في عدد معين من المواقع وبأحجام محددة، أو عن طريق التفاوض المباشر مع الجهات الخاصة مثل المجمعات التجارية.

02

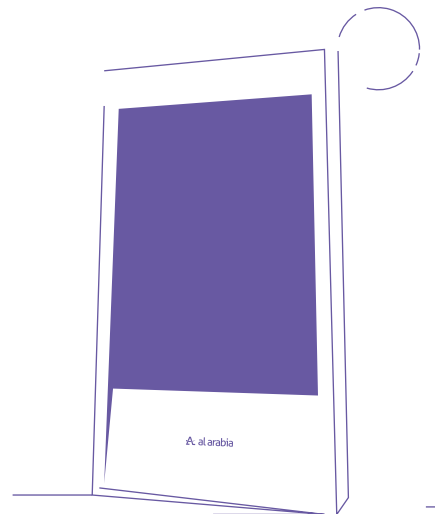
قيام اللجنة المختصة في الشركة بدراسة الفرص الاستثمارية بكافة أنواعها وإجراء الدراسات الفنية والمالية لتحديد رقم تقريبي للعوائد من تلك الفرص الاستثمارية وتحديد حجم الاستثمار المتوقع منها.

03

تقديم العرض الفني والمالي من قبل الشركة للجهات الطارحة.

04

بعد فوز الشركة بالعقد، يتم سداد أجرة السنة الأولى مقدماً، ومن ثم يتم توقيع العقود واستلام المواقع.



05

أ- في حال استناد نموذج العمل للعقود على الدفعات الإيجارية، يتم دفع قيمة إيجار المواقع للسنة الأولى مقدماً، وبعد ذلك تدفع قيمة الإيجار بشكل سنوي أو ربع سنوي حسب الفواتير المصدرة من الأمانات أو أذرعها التنموية.

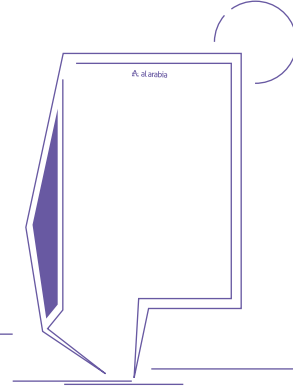
ب- في حال استناد نموذج العمل للعقود على الحد الأدنى السنوي المضمون أو مشاركة نسبة مئوية من دخل المشروع - أيهما أعلى، يتم سداد الحد الأدنى السنوي المضمون مقدماً في بداية كل سنة تعاقدية من العقد، وفي نهاية السنة يتم عمل تقييم للنسبة المئوية من دخل المشروع المحقق، وفي حال تجاوز هذه النسبة المئوية للحد الأدنى السنوي المضمون، يتم مشاركة الفرق بين كل من الحد الأدنى السنوي المضمون والنسبة المئوية من دخل المشروع مع مقدم المزايدة.

06

تقوم إدارة المشاريع بتجهيز المواقع الجديدة، واعتماد تصاميم اللوحات الجديدة، ومن ثم شراءها وتركيبها وتجهيزها خلال فترة التجهيز والإنشاء التي تتراوح ما بين 3 أشهر إلى سنة (تختلف المدة حسب حجم المشروع).

07

بعد الانتهاء من تجهيز المواقع وتركيب اللوحات، تقوم إدارة المشاريع بإدراجها في شبكة مواقع الشركة الإعلانية وإشعار إدارة المبيعات بذلك، لتبدأ بدورها في وضع استراتيجيات البيع لهذه المواقع وتحديث قائمة الأسعار.



08

تقوم إدارة المبيعات بالتواصل مع العملاء والوكالات الإعلانية لإضافة تلك المواقع إلى الشبكة الإعلانية للعربية.

09

تقدم العميل بطلب حجز حملة إعلانية يحدد فيها مدة الحملة وعدد اللوحات والمناطق وكذلك الميزانية المرصودة لهذه الحملة.

10

تقدم إدارة المبيعات عرضاً إلى العميل يتضمن الخطة المثلى المقترحة لإطلاق الحملة المطلوبة.

11

مراجعة العميل للخطة المقترحة، وبعد الموافقة عليها يتم إصدار أمر حجز للشركة تأكيداً للطلب.

12

إرسال العميل المادة الإعلانية لفريق إدارة المبيعات لمراجعتها والتأكد من مطابقتها للشروط المعمول بها من ناحية الذوق العام للدولة واشتراطات الأمانات والبلديات.

13

إصدار طلب إطلاق الحملة للعميل بما في ذلك بداية إطلاق الحملة ونوعها وعدد الأوجه والمناطق.

14

إصدار الفاتورة للعميل.



المدخلات

1. منظومة عمل متكاملة النشاطات تشمل على توفير المواقع الإعلانية، وتركيب اللوحات، والتسويق، والطباعة، بالإضافة إلى الصيانة والتشغيل.
2. فريق إدارة محترف يتمتع بقدر عالٍ من الكفاءة، والمهنية، والمعرفة والخبرة في مجال الدعاية والإعلان والطباعة.
3. شبكة إعلانية متكاملة متوافقة مع أحدث التقنيات التكنولوجية على مستوى جميع مدن ومناطق المملكة.

المخرجات

1. تحقيق قيمة مضافة:
- للعلاء:** على مدار أكثر 40 عامًا، تمكنت العربية من تقديم خدمات إعلانية متميزة للعملاء.
- للمساهمين:** التزام الشركة بتحقيق عوائد قوية ومستدامة.
- للمستثمرين:** على المدى الطويل.
2. تقديم إحصائيات مدعمة بنسب مشاهدات، لقياس فاعلية الحملة وانتشارها.
3. تعزيز قاعدة العملاء وتعزيز الحصة السوقية.
4. خبرة ومعرفة مكتسبة من خلال العمل في العديد من الأسواق المحلية وفي المنطقة.
5. نتائج سنوية إيجابية ومركز مالي قوي.

شبكة إعلانية متكاملة وتواجد قوي

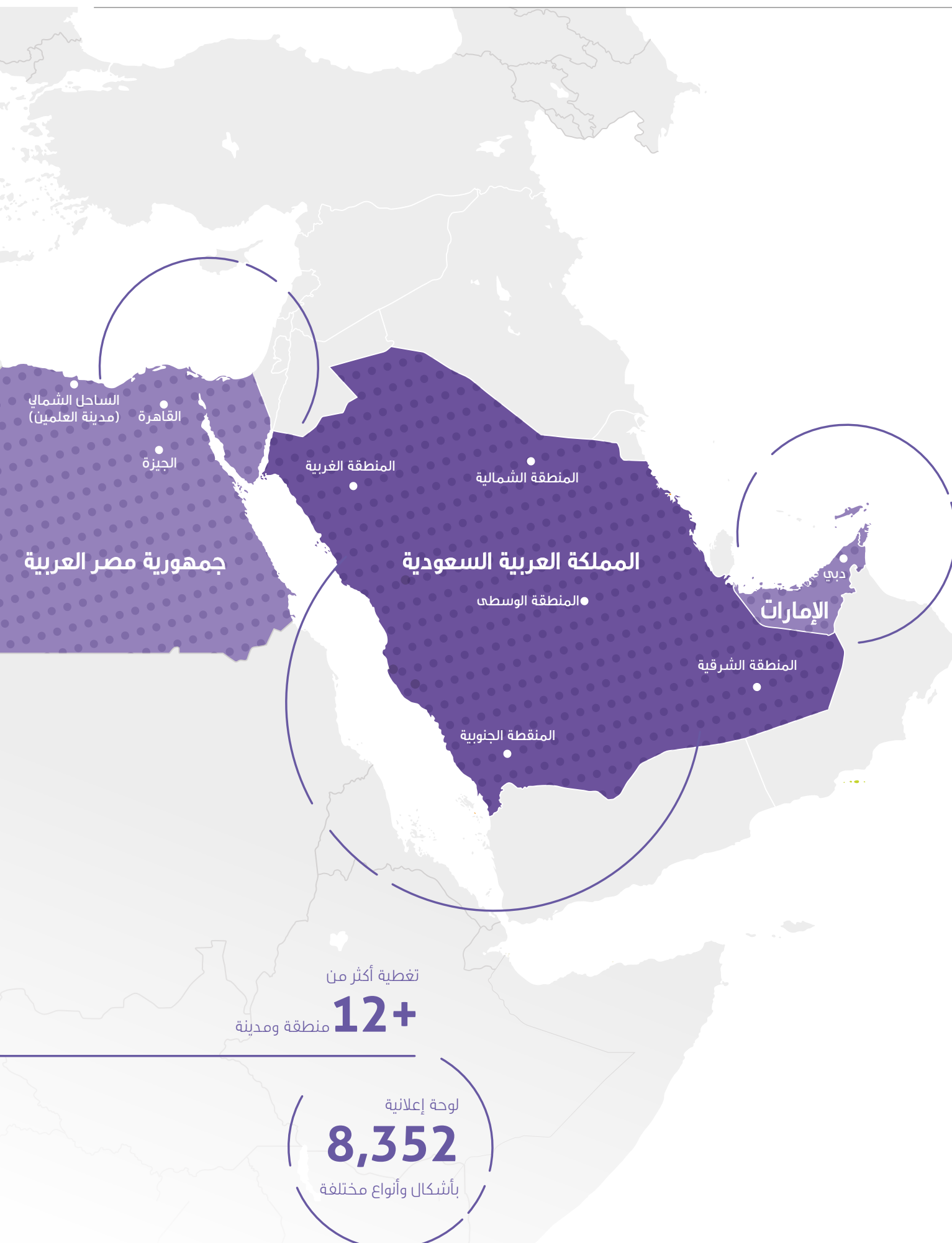
العقود الجديدة المبرمة خلال العام 2024

أولاً: المملكة العربية السعودية

أ- الإعلانات الخارجية:

ب- الإعلانات الداخلية:

المنطقة	عدد العقود	عدد اللوحات	قيمة العقود (جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)
المنطقة الغربية	1	315	252,613
الإجمالي	1	315	252,613



ثانياً: جمهورية مصر العربية

عقود اللوحات الإعلانـة الجديدة المبرمة من خلال الشركة العربية المتحدة في جمهورية مصر العربية خلال العام 2024 كالتالي:

أ- الإعلانات الخارجية:

المنطقة	عدد العقود	عدد اللوحات	قيمة العقود (جميع الأرقام بالآلف ريال سعودي)
القاهرة	3	5	302
الجيزة	2	9	1,022
الساحل الشمالي (مدينة العلمين)	11	77	5,777
الإجمالي	16	91	7,101

ثالثاً: دولة الإمارات العربية المتحدة

أ- الإعلانات الخارجية:

المنطقة	عدد العقود	عدد اللوحات	قيمة العقود (جميع الأرقام بالآلف ريال سعودي)
دبي	1	294	522,839
الإجمالي	1	294	522,839

عدد اللوحات والأوجه الإعلانـة (حسب العقود)

كما في 31 ديسمبر 2024، بلغ عدد اللوحات الإعلانـة 8,352 لوحة و49,181 وجهاً موزعة كالتالي:

أولاً: المملكة العربية السعودية

طريقة التشغيل	عدد اللوحات	عدد الأوجه	مكان الإعلان	عدد اللوحات	عدد الأوجه
رقمي	3,755	37,550	خارجي	5,590	29,660
ثابت	3,365	6,730	داخلي	1,530	14,620
الإجمالي	7,120	44,280	الإجمالي	7,120	44,280

ثانياً: جمهورية مصر العربية

طريقة التشغيل	عدد اللوحات	عدد الأوجه	مكان الإعلان	عدد اللوحات	عدد الأوجه
رقمي	154	1,540	خارجي	124	664
ثابت	634	1,268	داخلي	664	2,144
الإجمالي	788	2,808	الإجمالي	788	2,808

ثالثاً: دولة الإمارات العربية المتحدة

طريقة التشغيل	عدد اللوحات	عدد الأوجه	مكان الإعلان	عدد اللوحات	عدد الأوجه
رقمي	160	1,600	خارجي	444	2,093
ثابت	284	493	داخلي	-	-
الإجمالي	444	2,093	الإجمالي	444	2,093

مساهمتنا في دعم

رؤية المملكة 2030

التحول الرقمي

يتمثل التطور الرئيسي في سوق الإعلانات في التحول السريع نحو اعتماد الوسائل الرقمية للإعلان الخارجي، والتي تنمو بمعدل يفوق بكثير نظيرتها التقليدية. ومن المتوقع أن يستمر الإنفاق العالمي على الإعلانات الخارجية في التزايد على المدى القريب والبعيد. كما أن توفر اللوحات الإعلان الرقمية في العالم بشكل كبير والتي تم وضعها بشكل استراتيجي في المساحات الداخلية مثل مراكز التسوق، والصالات الرياضية، ومحلات البيع بالتجزئة، جعل الإنفاق على الإعلانات الرقمية المحرك الرئيسي لنمو هذا القطاع في المستقبل.

ونظرًا لأن التحول الرقمي يعد أحد الركائز الأساسية لتحقيق رؤية المملكة 2030، فقد قادت العربية قطاع الإعلانات الخارجية، ولا تزال تساهم في ابتكار توجهات جديدة في هذا القطاع، فقد كانت الشركة سباقة في تشغيل لوحات الإعلانات الرقمية الذكية في المملكة، مما أحدث ثورة في أساليب وتقنيات عرض الإعلانات على جوانب الطرق، حيث توفر هذه اللوحات مرونة كبيرة لكل من المعلنين والشركة، مما يعزز من فعالية الرسائل الإعلان وقدرتها على الوصول للجمهور المستهدف بشكل أفضل.

وتُعد العربية من أبرز الكيانات التي تساهم في دفع عجلة التحول الرقمي في المملكة، حيث تتعاون مع شركاء التحول الرقمي لتسريع وتمكين هذا التحول. وتشمل مبادرات الشركة في هذا السياق على سبيل المثال التعاقد بشكل حصري مع شركة شغنت دسميل إف زي إل إل سي لإنشاء منصة "ستريبتش"، التي تُعتبر الأولى من نوعها في المملكة. وتهدف هذه المنصة إلى توفير بيانات مفصلة حول ردود أفعال العملاء وفئاتهم، بالإضافة إلى تحليل المنافسين. وتعتمد المنصة على الملكية الفكرية لفرصة المشاهدة عن طريق استخدام معلومات المواقع للأجهزة الذكية المحمولة، ورصد المسارات ذات الكثافة العالية لمستخدمي تلك الأجهزة، مما يمكن المعلنين من تنفيذ حملات إعلانية يسهل قياس فعاليتها.

إضافةً إلى ذلك، وقعت الشركة اتفاقية تحالف مع الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (سكاي)، إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة المتخصصة في الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة، وتهدف هذه الاتفاقية إلى تبني أحدث تقنيات المدن الذكية، مما يساهم في تحسين المشهد الحضري وتحقيق مستهدفات برنامج جودة الحياة. وتعد هذه المبادرة جزءًا من جهود المدن الذكية في مدينة الرياض، حيث تسعى الجهات المختلفة لتحسين ترتيب المدن السعودية في مختلف المؤشرات الفرعية، بما في ذلك المنصة الوطنية للمدن الذكية التي أطلقتها الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا).

ويُعتبر هذا التحالف سالف الذكر بداية مرحلة أخرى في قطاع الإعلانات الخارجية، مما يُعزز من عملية تقديم كل ما هو جديد في مجال إعلانات الطرق عبر لوحات الإعلانات في المدن الذكية المعتمدة على التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، والحوسبة السحابية، ويهدف هذا التعاون إلى خلق بيئة رقمية حديثة قادرة على خدمة الكثافة السكانية المتزايدة، والمساهمة في تحسين جودة الحياة بأسلوب عصري يركز على الابتكار.

وتهدف هذه المبادرة إلى رفع مستوى الخدمات العامة وتسهيل التواصل الإنساني وتوفير بيئة أكثر تطورًا وابتكارًا، مما يجعل المدن صديقة للبيئة. ولا يعكس الاستثمار في هذه التقنيات فقط تقدمًا في طريقة عرض الإعلانات، بل يُعبر كذلك عن التزام قوي بالمساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030، من خلال توفير بيئة حضرية متكاملة تساهم في الارتقاء بمستوى الحياة لجميع سكان المدن وزوارها.

90%

من الأوجه الإعلان الرقمية

44,280

وجه في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية

7,120

لوحة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية



” خلال العام 2024، نفذت العربية مجموعة واسعة من الحملات المجانية بلغ عددها 86 حملة، بقيمة قدرها حوالي 56 مليون ريال سعودي، وكما قامت بحملات توعوية حول الصحة والبيئة، والمشاركة في برامج تنمية مُستدامة“

المحتوى المحلي

تفخر الشركة العربية للتعهّدات الفنية بدورها الفاعل في دعم المحتوى المحلي، حيث تجاوزت نسبة التوطين في قطاع الإعلانات الخارجية 75%، ويأتي هذا الالتزام في إطار الجهود المبذولة لتحقيق رؤية المملكة 2030، والتي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز الإنتاج الوطني.

كذلك تسعى الشركة جاهدة لبناء الكفاءات السعودية وتوطين خبراتها، مما يعزز من قدرة الصناعات المحلية على المنافسة، ويعكس فخرنا بالهوية الوطنية، من خلال هذه المبادرات، نساهم بشكل إيجابي في خلق المزيد من فرص العمل، وتحقيق التنمية المستدامة والمستقبل المزدهر والمشرق للمملكة.

التعاون مع القطاع العام

نظراً لأن رؤية المملكة 2030 تؤكد على أهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص والشركاء الدوليين لتحقيق أهدافها الطموحة، فإنها تُعد ”الاقتصاد المزدهر“ أحد ركائزها الرئيسية الثلاثة، حيث تركز الرؤية على تنويع الاقتصاد ودعم المحتوى المحلي، كما تسعى لتطوير فرص مبتكرة للمستقبل من خلال إنشاء بيئة جاذبة للاستثمارات المحلية والأجنبية، علماً بأن رؤية المملكة 2030 منذ انطلاقتها تركز على معالجة التحديات التي يواجهها القطاع الخاص من خلال جهود مشتركة استهدفت التغلب على العقبات التي تحول دون تقدم القطاع. ونحن في العربية نهدف إلى ضمان لعب القطاع الخاص لدور حيوي ورائد في تعزيز الاقتصاد، مما يساهم في بناء مجتمع مزدهر ومستدام وتحقيق الرؤية الطموحة للمملكة.

المسؤولية الاجتماعية

تعد المسؤولية الاجتماعية واجباً وطنياً وإنسانياً، وتهدف الشركة إلى تعزيز العمل المجتمعي الحقيقي والمشاركة الفعالة في برامج المسؤولية الاجتماعية وأنشطتها، كما تسعى الشركة إلى خدمة المواطنين والعديد من مؤسسات القطاع غير الربحي، وذلك من خلال مشاركتها في العديد من المبادرات المجتمعية والإنسانية في المملكة العربية السعودية ودعمها لهذه المبادرات.

أبرز مشاريع عام 2024

مشروع لوحات مكة الذكية

مكة، المملكة العربية السعودية

ضمن أبرز إنجازات الشركة العربية للتعهدات الفنية في عام 2024، تم توقيع اتفاقية امتياز استثنائية مع شركة أم القرى للتنمية والإعمار لتنفيذ أكبر مشروع إعلانات خارجية ذكية في مدينة مكة المكرمة، حيث يشمل المشروع تركيب 315 لوحة رقمية متطورة في مواقع استراتيجية بمخطط "مسار مكة" الذي يعد أحد أضخم المشاريع التنموية في العاصمة المقدسة بمساحة إجمالية تزيد عن 1,2 مليون متر مربع. ويمتد مشروع "مسار مكة" على طول 3,650 متراً ضمن مسار مشاة رئيسي، يجعله القلب النابض للمدينة من الناحية الغربية. ويتضمن المشروع عدداً من المرافق الحيوية مثل الفنادق والشقق السكنية بمواصفات عالية المستوى، والتي تتكون من 24,660 غرفة فندقية، و13,113 شقة فندقية، إلى جانب 13,687 شقة سكنية، مما يوفر خيارات سكنية متنوعة تناسب مختلف الزوار من الحجاج والمعتمرين والسكان المحليين.

تبلغ مدة الاتفاقية إلى 15 عامًا، وتتضمن إمكانية زيادة عدد اللوحات الإعلانية إلى 500 لوحة بعد استكمال الموافقات الرسمية، وتغطي لوحات الإعلانات الخارجية مواقع حيوية مثل الجسور والأنفاق والمصاعد الداخلية، مما يجعلها جزءاً من منظومة إعلانية ذكية تتفاعل مع حركة الزوار وتلبي احتياجات المعلنين بأعلى معايير الجودة.

ويعتمد النموذج المالي للمشروع على آلية مرنة تجمع بين مشاركة الإيرادات خلال السنوات الأربع الأولى، وضمان حد أدنى إجمالي قيمته 252,6 مليون ريال سعودي بدءاً من السنة الخامسة وحتى نهاية الاتفاقية.

وسيسهم هذا المشروع في تحويل المساحات العامة حول الحرم المكي الشريف إلى منصات إعلانية مبتكرة تعتمد على تقنيات رقمية قابلة للتحديث، مما يضمن تفاعلاً أكبر مع الجمهور عبر عرض محتوى ديناميكي يتناسب مع الفعاليات.

هذه الاتفاقية تشكل خطوة محورية في تعزيز مكانة الشركة للتعهدات الفنية كشركة رائدة في قطاع الإعلانات الذكية وتسهم في رفع كفاءة الخدمات المقدمة لزوار مكة، وتحديث نقلة نوعية في مفهوم الإعلانات الخارجية المدمجة مع البنى التحتية الحضرية، مما يدعم تنويع الفرص الاستثمارية ويعزز الاقتصاد المحلي.



ترسية مشروع الإعلانات الذكية بنقل الرياض

الرياض، المملكة العربية السعودية

حَقَّقت الشركة العربية للتعهدات الفنية إنجازاً نوعياً بحصولها على ترسية مشروع استثمار وتأجير المساحات الإعلانية الداخلية ضمن مشروع الملك عبد العزيز للنقل العام بمدينة الرياض (القطار والحافلات)، وذلك بعقد مدته 10 سنوات. و تأتي هذه الترسية ثمرةً لشراكة استراتيجية مع الهيئة الملكية لمدينة الرياض تهدف إلى تحويل شبكة النقل العام إلى منصات إعلانية ذكية متكاملة. هذا ويتضمن المشروع تشغيل 3666 لوحة إعلانية، وهو يُمثل نقلةً نوعية في قطاع الإعلانات الداخلية، حيث يتكون قطار الرياض من 6 مسارات للقطار و85 محطة بطاقة استيعابية 3,6 مليون شخص يومياً، ويبلغ عدد الحافلات 842 حافلة بطاقة استيعابية 500 ألف شخص يومياً. وسيتم توحيد إدارة المساحات الإعلانية ضمن مشروع النقل العام مع المشاريع القائمة للشركة في الرياض مثل اللوحات الخارجية، مما يُرسي منظومة إعلانية متكاملة تغطي كافة جوانب الحركة الحضرية بالعاصمة.

يعتمد النموذج المالي للعقد على مشاركة الإيرادات مع الهيئة الملكية، تُحقق عوائد مالية مستدامة تعكس النمو المتوقع لقطاع الإعلانات. ويتضمن العقد استخدام تقنيات رقمية متطورة مثل الشاشات التفاعلية القابلة للتحديث الفوري، مما يُعزز من تجربة الركاب بمشاهدة محتوى إعلاني ديناميكي يتناسب مع احتياجات المعلنين والجمهور.

هذه الخطوة ستسهم في تعزيز مكانة الشركة العربية للتعهدات الفنية كشريك رئيسي في قطاع الإعلانات الذكية، ودعم الاقتصاد المحلي عبر خلق فرص عمل نوعية، وتعزيز جاذبية مدينة الرياض كوجهة استثمارية رائدة في مجال الإعلام الذكي.

ترسية إعلانات الطرق بين المدن

المملكة العربية السعودية

حققت الشركة العربية للتعهدات الفنية إنجازاً استراتيجياً من خلال الفوز بعقد إدارة وتشغيل الإعلانات الخارجية على الطرق بين المدن في المملكة العربية السعودية لمدة 10 سنوات، وذلك بالشراكة مع الهيئة العامة للطرق، ويهدف هذا المشروع إلى تطوير البنية التحتية الإعلانية على أهم الطرق الرئيسية في المملكة، بما في ذلك طريق الرياض-الدمام، وطريق الرياض-جدة، وطريق مكة-المدينة المنورة، بالإضافة إلى طرق أخرى مثل الخرج، والدلم، وبريدة-البكيرية، وغيرها من الطرق الحيوية.

يتضمن المشروع تركيب 274 لوحة إعلانية على مرحلتين، المرحلة الأولى تشمل تركيب 165 لوحة إعلانية من نوع يونيبول، و6 لوحات هوردينق، و68 جسراً إعلانياً خلال السنة الأولى في مواقع مختارة بعناية تضمن مشاهدة محتواها من أكبر عدد من الجمهور. أما المرحلة الثانية، والتي تبدأ في السنة السادسة من المشروع، فستشهد إضافة 35 لوحة يونيبول جديدة لتعزيز الكثافة الإعلانية على الطرق الأكثر ازدحاماً.

165

لوحة يونيبول

6

لوحات هوردينق

68

جسراً إعلانياً

3,666

اللوحات الخاصة بمشروع الإعلانات الذكية

مشاريعنا

المستمرة 2023

MEZAH SKYLINE
by al arabia

al arabia

A

5m
5.5

إنشاء وتشغيل وصيانة اللوحات الإعلانية الخارجية

الرياض، المملكة العربية السعودية

ومن الجدير بالذكر أنه في بداية عام 2024 وقعت الشركة العربية للتعهدات الفنية اتفاقية مع شركة ريمات الرياض تتضمن تحويل جزء من عوائد مشروع لوحات الإعلانات الخارجية في الرياض إلى حصص أسهم لصالح ريمات الرياض بهدف تعزيز الشراكة الاستثمارية الاستراتيجية بين الشركتين

تبلغ مدة العقد عشر سنوات، ويعتمد العقد نموذج عمل يقوم على مشاركة الدخل أو الحد الأدنى السنوي المضمون، أيهما أعلى. ويبلغ العدد الإجمالي للوحات الإعلانـية ضمن المشروع 1,325 لوحة من مختلف الأنواع والوسائط، بمساحة إعلانـية تقديرية تقارب 25,700 متر مربع، مع إمكانية تعديل مواقع اللوحات وزيادة عددها ليصل إلى 3,000 لوحة بهدف مضاعفة المساحة الإعلانـية، ولتحقيق أفضل استفادة من التحول الرقمي، سيتم تزويد كل لوحة بتقنيات متقدمة لجمع البيانات؛ مما يسهم في تعزيز قاعدة البيانات وتبادلها مع الشريك التحالفي "سكاي"، مع الالتزام التام بالأنظمة واللوائح المعمول بها وضمان خصوصية البيانات.

يغطي المشروع أيضًا أربع مناطق رقمية، ستتولى الشركة العربية تصميمها وتطويرها وتشغيلها وفق المواصفات المتفق عليها، لتصبح من أبرز المعالم في مدينة الرياض. وتتألف كل منطقة من مجموعة من اللوحات الرقمية الموزعة على مختلف المباني، لتشكل شبكة من الشاشات التي تعرض الإعلانات الثابتة والمتحركة على مدار اليوم.

يُعَدُّ "مشروع مدينة الرياض" واحدًا من أكبر عقود الإعلانات الخارجية على مستوى العالم، حيث طرحته شركة ريمات الرياض للتنمية - الذراع التنموي لأمانة منطقة الرياض والمسؤولة عن إدارة محفظة الإعلانات الخارجية - بهدف استثمار مساحات مخصصة لإقامة وسائط إعلانـية متنوعة في أرجاء متفرقة من مدينة الرياض. يغطي المشروع جميع أشكال الإعلانات الخارجية في مواقع تابعة للأمانة، ويهدف في جوهره إلى تحويل العاصمة إلى مدينة رقمية وذكية ومستدامة تحجز مكانًا لها بين أفضل عشر مدن عالميًا، وذلك بالشراكة مع الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (سكاي) التابعة لصندوق الاستثمارات العامة.

وتستهدف الشركة من خلال التعاون مع "سكاي" إعادة صياغة مفهوم الإعلانات الخارجية في مدينة الرياض عبر تطوير معايير الجودة في النماذج الإعلانـية المعتمدة، وتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة، وتعزيز آليات إدارة الأصول الإعلانـية ومواقعها، حيث يسهم ذلك مباشرة في إرساء صناعة إعلانـية رقمية مبتكرة ترتقي بجودة حياة سكان المدينة وتعزز مشاركتهم في بيئتهم، فضلًا عن دعم الاستدامة المالية وابتكار منظومة بسيطة وفعالة لتقديم حلول إعلانـية ذات مستوى عالٍ من الكفاءة، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

أما العقدان الثاني والثالث فتبلغ مدتهما سنتين، وفترة تجهيز وإنشاء مدتها 1,2 شهرًا، يتم خلالها تركيب لوحات دعائية على 1000 مركبة من سيارات الأجرة العامة والحافلات، ويتضمن العقدان سداد دفعات الإيجار على أساس سنوي. ويمثل هذا التعاون وسيلة فاعلة للوصول إلى أكبر شريحة من الجمهور في شوارع المدينة، مما يحقق للعلامات التجارية الاستفادة من الانتشار الكبير لوسائل النقل العام في تعزيز حضورها وتحقيق أفضل النتائج من الحملات الإعلانـية.

تمثل هذه العقود ثمرة التعاون مع شركة ريمات الرياض للتنمية - الذراع التنموي لأمانة منطقة الرياض والمسؤولة عن إدارة محفظة الإعلانات الخارجية - ما يعكس الثقة المستمرة في وكالة فادن وقدرتها على تقديم حلول تسويقية متطورة، وستسهم هذه الخطوة في ترسيخ مكانة الشركة العربية للتعهدات الفنية بصفتها أحد أبرز الشركات الرائدة في قطاع الإعلانات الخارجية بالمملكة، فضلًا عن تعزيز البيئة الإعلانـية المحلية واستقطاب شرائح جديدة من المعلنين.

الاستحواذ على وكالة فادن للدعاية والإعلان

المملكة العربية السعودية

استمرت العربية للتعهدات الفنية في تحقيق استراتيجيتها في التوسع من خلال الاستحواذ الكامل على وكالة فادن للدعاية والإعلان بقيمة 1,050,000,000 ريال سعودي. وقد ركزت فادن على الإعلانات عبر الشاشات الضخمة داخل المباني والمتاجر، مما أسهم في تعزيز قدرات الشركة الإعلانـية وضمان الوصول الفعّال إلى الجمهور المستهدف.

ونجحت العربية في توظيف هذا الاستحواذ لتعزيز موقعها الريادي في السوق المحلي من خلال الالتزام بتقديم حلول مبتكرة ومؤثرة. وواصلت وكالة فادن للدعاية والإعلان، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بالكامل للشركة العربية للتعهدات الفنية، مسيرة نجاحها عبر توقيع ثلاث عقود بمبلغ 442,653,000 ريال سعودي، تهدف من خلالها إلى تطوير المشهد الإعلانـي في مدينة الرياض، وتتضمن هذه العقود تركيب لوحات إعلانـية على واجهات المباني ووسائل النقل العام.

يشمل العقد الأول الذي تبلغ مدته 10 سنوات، وفترة تجهيز وإنشاء مدتها 6 أشهر، إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات دعائية رقمية على واجهات ثلاث مباني رئيسية في العاصمة، حيث سيتم تركيب ست لوحات رقمية بمساحة تقارب 40 مترًا مربعًا للوحة الواحدة. ويتضمن العقد دفع مبالغ الإيجار بشكل سنوي من خلال هذا المشروع ستدخل وكالة فادن سوق واجهات المباني في الرياض للمرة الأولى، في خطوة تواكب أحدث التقنيات العالمية وتوفّر فرصًا تسويقية مبتكرة.



إقامة وتشغيل اللوحات الإعلانـية في مطار الملك خالد الدولي

الرياض، المملكة العربية السعودية

وتجدر التنبـوه بدور المطارات المحوري في استقطاب الأنشطة الاقتصادية والاستثمارية المباشرة وغير المباشرة، فضلاً عن انعكاس تطوير المطارات إيجابياً على مختلف مؤشرات التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياحية، كما تُعد المطارات مواقع استراتيجية بالغة الأهمية للمعلنين، في ضوء ما توفره من فرص واسعة للتسويق والإعلان.

تبلغ مدة عقد 10 سنوات، ويعتمد النموذج المالي للعقد على مشاركة الدخل أو الحد الأدنى السنوي المضمون، - أيهما أعلى - ويصل إجمالي عدد اللوحات الإعلانـية وفق العقد إلى 525 لوحة رقمية بالكامل، منها 90 لوحة على الطريق السريع المؤدي إلى المطار، و435 لوحة داخل مباني المطار، موزعة بين الصالات الدولية والداخلية والطيران الخاص، بما يضمن تحقيق تغطية شاملة وتوفير فرص إعلانـية متميزة.

تسعى الشركة العربية للتعهدات الفنية، من خلال هذا المشروع، إلى توسيع حضورها في سوق الإعلانـات بالاعتماد على أحدث تقنيات اللوحات الإعلانـية الرقمية، دعمًا لرؤية وأهداف مطار الملك خالد الدولي في تقديم نموذج عالمي للإعلانـات الخارجية الذكية، وبما يتوافق مع مستهدفات برنامج جودة الحياة. ومن خلال التعاون مع شركة مطارات الرياض، تهدف الشركة إلى وضع معايير جديدة لتصاميم اللوحات الإعلانـية من أجل تعزيز مبيعات الإعلانـات والارتقاء بتجارب المسافرين عبر حلول تفاعلية مبتكرة تستخدم الذكاء الاصطناعي، حيث يُعد مطار الملك خالد الدولي واحدًا من أكثر المطارات نشاطًا في المنطقة، ويصنّف بأنه واحد من أكبر المطارات مساحةً في العالم؛ حيث تبلغ مساحة المطار نحو 370 كيلومترًا مربعًا، ويستقبل المطار ما يقارب 24 مليون مسافر سنويًا من خلال أكثر من 50 شركة طيران محلية ودولية.

استثمار وبيع وتسويق الحقوق الإعلانـية الحصرية في منطقة بوليفارد وورلد

الرياض، المملكة العربية السعودية

تبلغ مدة الاتفاقية ثلاث سنوات، ويستند نموذج العمل فيها إلى مشاركة نسبة من إجمالي العوائد المالية (صافي المبيعات والتسويق). ويتضمن المشروع إقامة 99 شاشةً إعلانـية رقمية بأنواع مختلفة، من بينها لوحة ذا سفير ذات التصميم الكروي المبتكر، و26 لوحةً من نوع موبي صُممت بأشكال إبداعية تعكس روح مدن عالمية متعددة، إلى جانب 51 لوحةً جدارية و5 مساحات ترويجية موزعة في ممرات بوليفارد وورلد، وتقدّر المساحة الإعلانـية الإجمالية لهذه اللوحات بنحو 8,779 مترًا مربعًا.

أبرمت الشركة العربية للتعهدات الفنية اتفاقية حصرية مع شركة صلة - التابعة لصندوق الاستثمارات العامة - لاستثمار وبيع وتسويق الحقوق الإعلانـية في مشروع بوليفارد وورلد بمدينة الرياض. وتُعد صلة من أبرز الجهات السعودية المتخصصة في تطوير المرافق الترفيهية، إذ تمتلك وتدير عددًا من المواقع المميزة، بما في ذلك في الرياض، وبوليفارد الرياض سيتي، وبوليفارد وورلد، ومركز الرياض للمعارض والمؤتمرات، إضافةً إلى مواقع أخرى في جدة.

بوليفارد وورلد هي منطقة ترفيهية فريدة تقدّم تجارب مستوحاة من عشر دول حول العالم، وتضم أكبر بحيرة صناعية ضمن فعاليات موسم الرياض، بطاقةً استيعابية تصل إلى ثلاثة آلاف زائر في الساعة.

التوسع الجغرافي في السوقين المحلي والإقليمي

تعمل الشركة العربية للتعهّدات الفنية على توسيع شبكتها الإعلانية القائمة عن طريق الدخول في شراكات استراتيجية مع اللاعبين الرئيسيين في صناعة الإعلانات الخارجية على المستويين المحلي والإقليمي وتعميق حجم التعاون معهم مثل مشتري مساحات الوسائل الإعلانية والوكالات الأكثر خبرة وكفاءة في مجال الإعلانات الخارجية، إضافة إلى الاستفادة من الخبرات العالمية في هذا المجال لتقديم خدمات ذات جودة عالية وتطويرها عن طريق مواكبة أحدث التقنيات في مجال الإعلانات، مما يسهم بدوره في النموذج بمكانة الشركة، وتعزيز موقعها الريادي وتوسيع نطاق تأثيرها.

وفي إطار التوجه الاستراتيجي الذي تنتهجه الشركة العربية للتعهّدات الفنية في تحقيق النمو والتوسع بمنطقة الشرق الأوسط، بعد النجاح الذي حققته في الطرح العام الأولي في سوق المالية السعودية (تداول)، تسعى العربية لتبوؤ مركز الصدارة في تقديم الخدمات الإعلانية الخارجية في الشرق الأوسط، إضافة إلى سعيها لتمثيل شاشاتها تحفاً فنية ذكية تصفي الجمال على المدن وتخدم سكانها وزوارها.



دولة الإمارات العربية المتحدة

خلال العام 2023 بدأت العربية في توسيع نطاق عملها واستكمال شبكتها وحلولها الإعلانية عن طريق الدخول إلى سوق الإعلانات الخارجية في دولة الإمارات، وقد بلغ عدد اللوحات الإعلانية في دبي بنهاية عام 2024 ما يقارب 369 لوحة. ومن الجدير بالذكر أن العربية تمتلك شركة تابعة مملوكة لها بنسبة 100% في دولة الإمارات العربية هي "شركة العربية أوت أوف هوم" والتي تعمل كمكتب تمثيلي للشركة.

مشروع استغلال المواقع الإعلانية الخارجية في دبي

دبي، الإمارات العربية المتحدة

وقّعت الشركة العربية للتعهّدات الفنية بداية عام 2024 - وعبر شركتها التابعة العربية أوت أوف هوم ديجيتال - عقداً استراتيجياً مع إحدى الجهات الحكومية الرائدة لتنفيذ مشروع "تركيب، تشغيل وصيانة 294 لوحة إعلانية" في مواقع حيوية بمنطقة الخليج العربي، وذلك لمدة 10 سنوات و5 أشهر، ويشمل العقد فترة تجهيز تصل إلى 31 يومًا للوحات الثابتة و182 يومًا للوحات الرقمية.

يتضمن نطاق المشروع أربعة أنواع رئيسية من اللوحات الإعلانية موزعة كالتالي: 143 لوحة من نوع ميجا كوم (63 منها رقمية و80 ثابتة)، و18 لوحة من نوع يونيبول (12 رقمية و6 ثابتة)، و23 لوحة على الجسور (10 رقمية و13 ثابتة)، بالإضافة إلى 110 لوحات ثابتة من نوع لام بوست مع إمكانية تحويلها إلى لوحات رقمية في مراحل لاحقة.

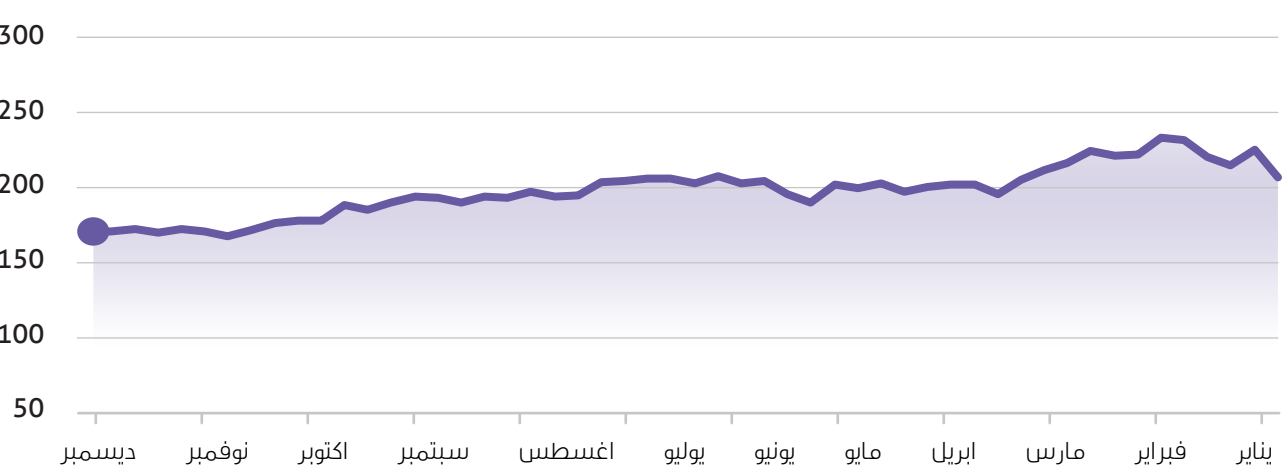
جمهورية مصر العربية

وقّعت الشركة العربية المتحدة عدة عقود مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص في مصر، حيث تم توزيع ما يقارب 855 لوحة إعلانية من مختلف الأنواع في مناطق متعددة بمصر، بما في ذلك القاهرة، الإسكندرية، والجيزة والساحل الشمالي (مدينة العلمين).

علاقات المستثمرين

خلال العام 2024، تمثلت المحاور الرئيسية لإدارة علاقات المستثمرين في الاستمرار ببناء نهج التواصل الفعال والواضح مع المجتمع الاستثماري، وذلك من خلال إتاحة الفرصة للمستثمرين للوصول المتكافئ والكامل لمعلومات الشركة، بالإضافة إلى ترجمة أهم الأحداث والتطورات الجوهرية إلى رسائل شاملة يسهل قراءتها وفهمها، بما يتوافق مع المتطلبات التنظيمية والرقابية ولوائح الإفصاح: التزامًا بالثقة والشفافية والحفاظ عليها.

أبرز النشاطات خلال العام 2024



بيانات المستثمرين

هيكلية المستثمرين (حسب كبار المستثمرين)	عدد الأسهم	نسبة الملكية %
مجموعة المهندسين القابضة	27,548,396	50.09%
مجموعة ام بي سي	8,305,000	15.10%
هيكلية المستثمرين (حسب الفئة)	عدد الأسهم	نسبة الملكية %
شركات / مؤسسات	47,181,598	85.74%
أفراد	7,818,402	14.22%
المجموع	55,000,00	100%

هيكلية المستثمرين (حسب حجم الملكية)	عدد الأسهم	نسبة الملكية %
أكثر من 1,000,000	37,975,115	69%
500,000 - 1,000,000	500,572	1%
100,000 - 499,999	6,393,615	12%
50,000 - 99,999	1,938,645	4%
10,000 - 49,999	3,986,093	7%
5,000 - 9,999	1,222,258	2%
1,000 - 4,999	1,758,992	3%
أقل من 1,000	1,224,710	2%
المجموع	55,000,000	100%

طلبات سجل المستثمرين

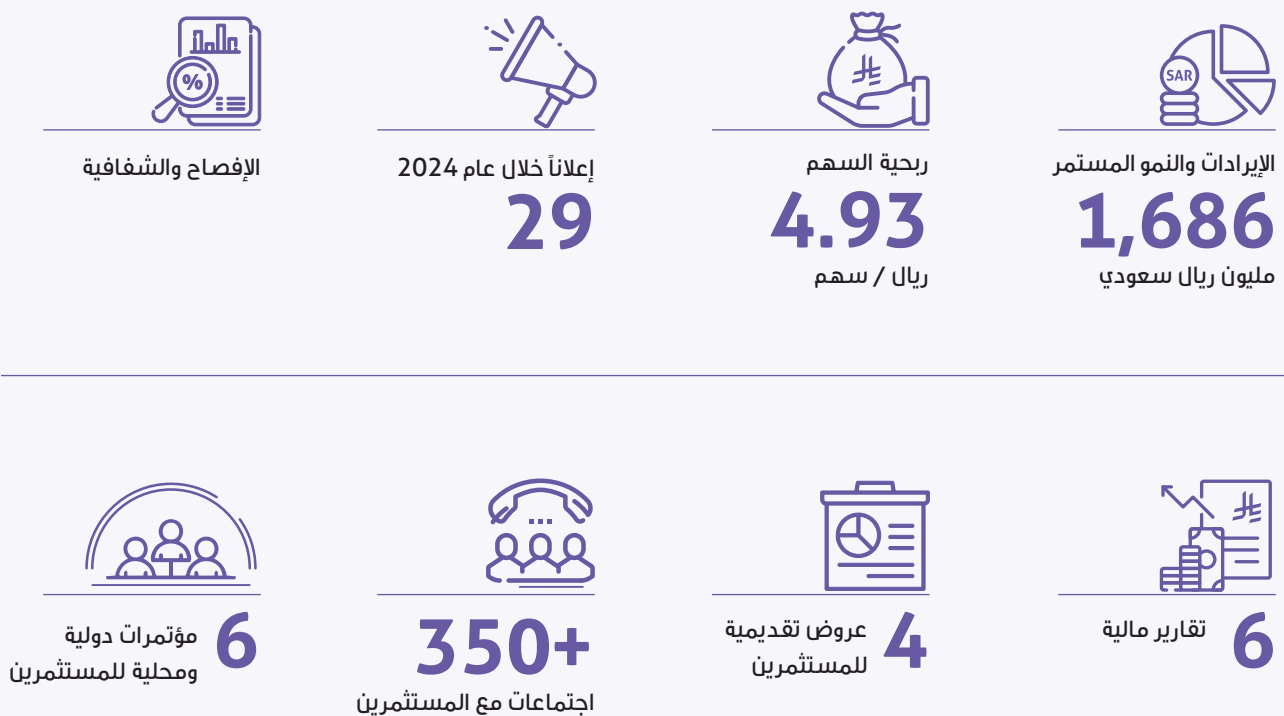
تاريخ الطلب	أسباب الطلب
2024/01/02	1 إجراءات الشركات
2024/03/12	2 إجراءات الشركات
2024/06/02	3 إجراءات الشركات
2024/06/30	4 الجمعية العامة
2024/10/17	5 إجراءات الشركات
2024/10/20	6 إجراءات الشركات
2024/11/20	7 إجراءات الشركات
2024/12/12	8 إجراءات الشركات
2024/12/23	9 الجمعية العامة
2024/12/31	10 إجراءات الشركات

دوافع الاستثمار والمزايا التنافسية

دوافع الاستثمار

نواصل التزامنا في تعزيز حصتنا السوقية والمحافظة على ريادتنا في سوق الإعلانات الخارجية، من خلال توفير شبكة إعلانات واسعة الانتشار مدعومة بأحدث التطورات التكنولوجية والحلول الذكية لتنفيذ حملات إعلانية ذات كفاءة عالية وتقديم خدمات متميزة لمختلف شرائح العملاء، مما يعزز الثقة في قدرتنا على تحقيق عوائد ذات نمو مستدام ويخلق تجربة استثمارية فريدة وشراكة استراتيجية للمستثمرين.

المزايا التنافسية



من أبرز المزايا التنافسية للشركة العربية للتعهدات الفنية

- التواصل الفعال مع المستثمرين
- فرص النمو المستقبلية
- الشراكات الاستراتيجية المحلية والإقليمية
- الرقمنة ومواكبة أحدث التقنيات
- الخبرات الإدارية المتميزة
- الريادة في قطاع الإعلانات الخارجية
- الأداء المالي القوي



تقرير مجلس الإدارة

الأداء المالي

تقرير الحوكمة والإفصاحات ذات العلاقة

03



الأداء
المالي

أبرز النتائج المالية للعام 2024



ملخص الأداء المالي للعام 2024

شهدت النتائج المالية للشركة العربية خلال العام 2024 نموًا متزايدًا وقفزات ملحوظة في الأرقام، مما يعكس القوة الفعالة للمركز المالي للشركة وقدرتها على الحفاظ على معدلات هوامش الربحية المستهدفة، إلى جانب قدرتها على تحقيق استدامة في توليد التدفقات النقدية وتعزيز العوائد بشكل فعال.

كان للعديد من الأولويات الرئيسية للشركة للعربية للتعهدات الفنية دور حيوي في تحقيق النتائج المالية الإيجابية خلال العام 2024، ومن بين هذه الأولويات التركيز الكبير على استراتيجية التحول الرقمي والتوسع الجغرافي المستمر محليًا وإقليميًا، بالإضافة إلى اقتناص الفرص المتزايدة في ظل ما تزخر به مبادرات رؤية 2030 والذي ترتب عليه الدخول في شراكات والفوز بعقود ومشاريع جديدة تدعم خطط الشركة التسويقية والإعلانية عن طريق تقديم خدمات متميزة وفعالة لمختلف شرائح العملاء تسهم في تحقق النمو المستدام في كافة قطاعات الشركة التشغيلية.

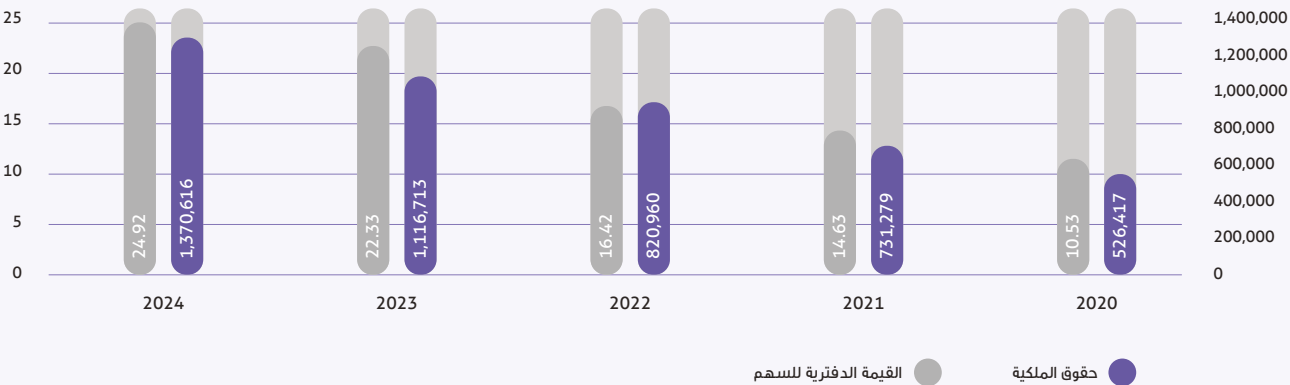
ملخص بنود قائمة المركز المالي الموحدة

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

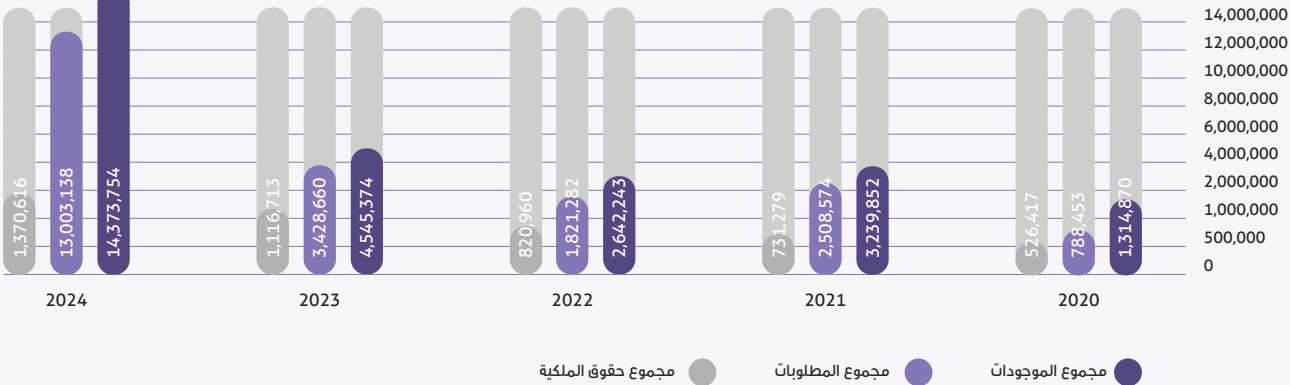
2020	2021	2022	2023	2024	
الموجودات					
849,291	2,220,124	1,645,534	2,968,427	12,767,865	مجموع الموجودات غير المتداولة
465,579	1,019,728	992,224	1,576,564	1,605,889	مجموع الموجودات المتداولة
-	-	4,485	383	-	موجودات من عمليات غير مستمرة
1,314,870	3,239,852	2,642,243	4,545,374	14,373,754	مجموع الموجودات
حقوق الملكية والمطلوبات					
526,417	731,279	819,871	1,113,144	1,372,384	مجموع حقوق الملكية العائدة إلى مساهمي الشركة الأم
-	-	1,089	3,569	(1,768)	حقوق الملكية غير المسيطرة
526,417	731,279	820,960	1,116,713	1,370,616	مجموع حقوق الملكية
المطلوبات					
328,935	1,601,777	1,033,639	2,297,114	10,795,025	مجموع المطلوبات غير المتداولة
459,518	906,796	785,753	1,131,502	2,208,113	مجموع المطلوبات المتداولة
-	-	1,891	44	-	مطلوبات من عمليات غير مستمرة
788,453	2,508,574	1,821,282	3,428,660	13,003,138	مجموع المطلوبات
1,314,870	3,239,852	2,642,243	4,545,373	14,373,754	مجموع حقوق الملكية والمطلوبات



رسم بياني مقارنة لتدرج حقوق الملكية وقيمة السهم الدفترية لآخر خمسة أعوام:



رسم بياني مقارنة لبنود قائمة المركز المالي لآخر خمسة أعوام:



ملخص قائمة الدخل الشامل الموحدة

(جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)

	2020	2021	2022	2023	2024
الإيرادات	497,585	720,337	1,126,182	1,279,861	1,685,866
تكلفة الإيرادات	(398,540)	(390,053)	(639,193)	(681,689)	(867,288)
مجمّل الربح	99,046	330,284	486,989	598,171	818,578
صافي الربح من العمليات المستمرة	25,201	206,248	284,482	321,182	267,386
الخسارة من العمليات غير المستمرة	-	-	(9,089)	(2,213)	(237)
صافي الربح*	25,201	206,248	274,700	318,237	271,289
مجموع الدخل الشامل*	26,136	204,862	276,592	313,273	259,240
ربحية السهم*	0.5	4.12	5.49	5.79	4.93

• صافي الربح المتعلق بمساهمي الشركة العربية للتعهدات الفنية دون حقوق الملكية غير المسيطرة.

• مجموع الدخل الشامل المتعلق بمساهمي الشركة العربية للتعهدات الفنية دون حقوق الملكية غير المسيطرة.

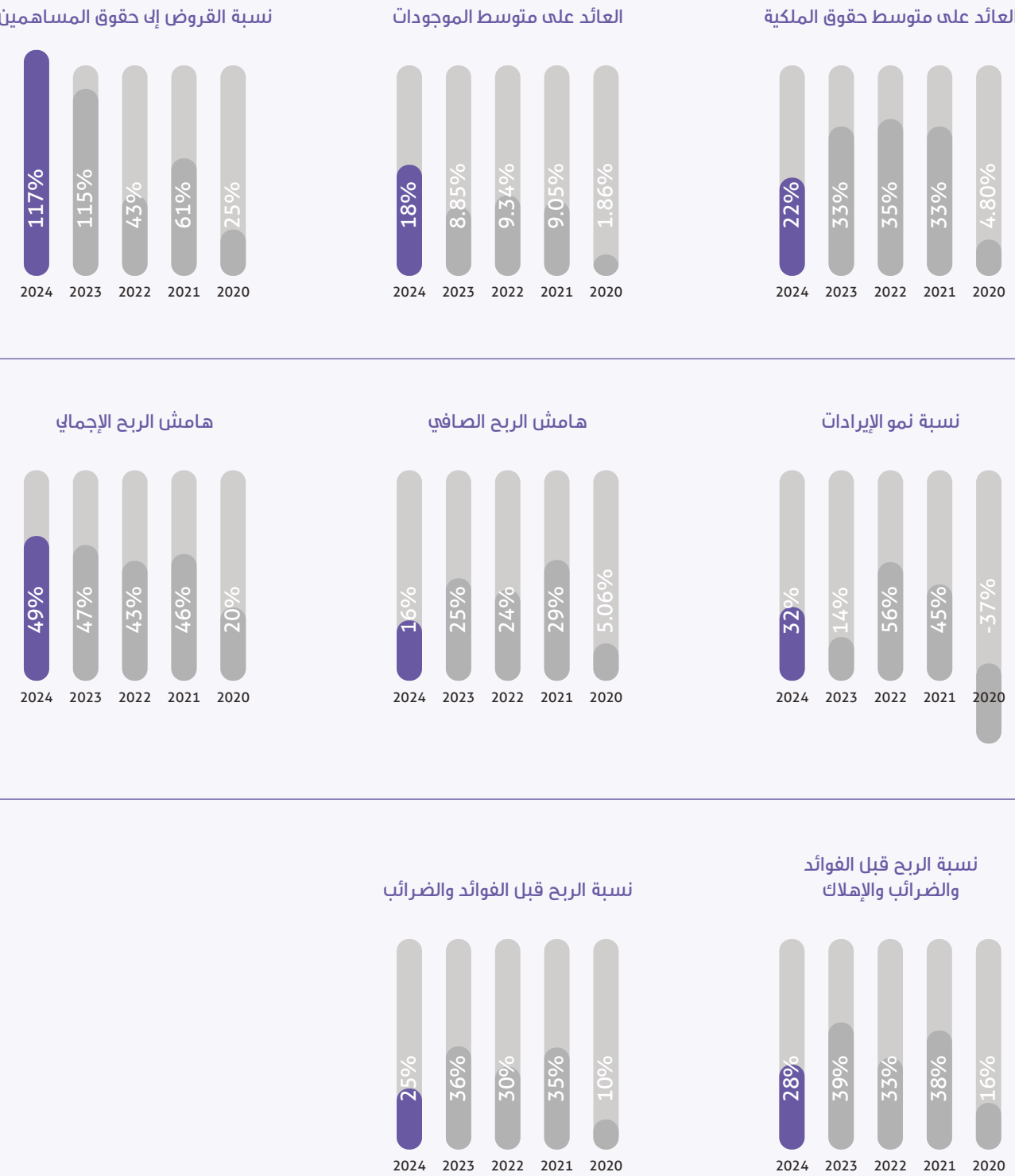
• يتم احتساب ربحية السهم بقسمة صافي الربح المتعلق بمساهمي الشركة العربية دون حقوق الملكية غير المسيطرة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم والبالغ عددها 55 مليون سهم.

الربح التشغيلي

(جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)

	2020	نسبة من إيرادات 2024	2023	نسبة من إيرادات 2023	نسبة النمو %
الإيرادات	1,685,866	-	1,279,861	-	32%
التكاليف التشغيلية					
تكلفة الإيرادات	(867,288)	49%	(681,689)	53%	27%
المصاريف البيعية والتسويقية	(55,685)	3%	(54,600)	4%	2%
(الانخفاض) / عكس خسائر أثمانية متوقعة	(2,971)	0,2%	(10,754)	1%	(72%)
المصاريف الإدارية والعمومية	(113,501)	7%	(81,050)	6%	40%
إجمالي المصاريف التشغيلية	(1,039,446)	59%	(828,093)	65%	26%
الربح التشغيلي	646,420	38%	451,767	35%	43%

أبرز مؤشرات الأداء لآخر خمسة أعوام



ملخص قائمة التدفق النقدي الموحدة
(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

	2020	2021	2022	2023	2024
صافي التدفق النقدي التشغيلي	348,655	207,869	500,596	347,753	962,696
صافي التدفق النقدي الاستثماري	(56,753)	(77,774)	(48,944)	(1,117,768)	(123,136)
صافي التدفق النقدي التمويلي	301,405	33,229	(525,664)	831,729	(688,184)
صافي التغير في النقد وما في حكمه خلال السنة	(9,503)	163,324	(74,012)	61,714	151,376



تحليل الإيرادات حسب القطاع

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

2024	نسبة من إيرادات 2024	2023	نسبة من إيرادات 2023	نسبة النمو %
1,487,767	%88	1,163,933	%91	28
الإعلانات الخارجية				
130,657	%8	89,329	%7	%46
الإعلانات الداخلية				
18,627	%1	26,599	%2	(%30)
الطباعة				
48,815	%3	-	-	%100
أخرى				
1,685,866		1,279,861		%32
إجمالي الإيرادات				

تفاصيل حركة القروض من البنوك المحلية بعقود مرابحة (بيع آجل) والرصيد كما في 31 ديسمبر 2024

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

الحد الائتماني	أصل القرض	الفوائد المستحقة	إجمالي الرصيد الافتتاحي	إضافات خلال عام 2024	تسديدات خلال عام 2024	أصل القرض	الفوائد المستحقة	الرصيد النهائي	فترة القرض
البنك السعودي الفرنسي	169,000	1,890	170,890	110,101	64,391	216,600	1,553	218,153	12 شهر
البنك السعودي الأول	249,000	2,312	251,312	20,850	83,162	189,000	1,350	190,350	12 شهر
مصرف الراجحي	0	0	0	214,704	5,129	209,575	409	209,984	12 شهر
قرض مشترك	1,050,000	14,444	1,064,444	0	93,194	971,250	12,117	983,367	7,5 سنوات
بنك البلاد	0	0	0	15,362	2,509	12,853	109	12,962	12 شهر
إجمالي الرصيد	1,468,000	18,646	1,486,646	361,017	248,385	1,599,278	15,538	1,614,816	-

التوزيع الجغرافي لإيرادات الإعلانات

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

2024	2023
1,634,876	1,245,801
المملكة العربية السعودية	
9,336	-
دولة الإمارات العربية المتحدة	
41,654	34,059
جمهورية مصر العربية	
1,685,866	1,279,861
إجمالي الإيرادات	



بيان بالقروض القائمة من بنوك محلية ومواعيد استحقاقها
(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

البيان	2024	2023	نسبة التغير%
أقل من عام	628,028	418,000	50%
أكثر من خمسة أعوام	971,250	1,050,000	(8%)
إجمالي الرصيد	1,599,278	1,468,000	9%

المدفوعات النظامية للعام 2024

البيان	المسدد	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد	وصف موجز لها	بيان الأسباب
تأشيرات وجوازات ومكتب عمل ورسوم بلديات	7,711	-	رخص عمل وإقامات	-
ضريبة القيمة المضافة	33,649	4,724	ضريبة القيمة المضافة	مبلغ 1,928,547 ريال مستحق على الهيئة في 2024/12/31
الزكاة وضريبة الاستقطاع	23,587	21,978	تبلغ ضريبة الاستقطاع المسددة 126 ريال ومبلغ الربط النهائي لضريبة الاستقطاع 3 ريال وتبلغ الزكاة المسددة الخاصة بالعام 2023 مبلغ 21,944 ريال ومبلغ الربط النهائي للزكاة 1,303 ريال	يبلغ مخصص الزكاة عن العام 2024 مبلغ 22,000 ريال تبلغ ضريبة الدخل للشركة العربية المتحدة (مصر) 736 ريال
التأمينات الاجتماعية	3,422	-	التأمينات الاجتماعية	-
رسوم جمركية	117	-	الرسوم الجمركية	-
إجمالي المدفوعات النظامية	68,486	26,702	-	-

تقرير الحوكمة والإفصاحات ذات العلاقة

تطبق الشركة العربية للتعهدات الفنية نظام حوكمة يتوافق مع أحكام لائحة حوكمة الشركات الصادر من هيئة السوق المالية، ويتضمن المعايير والأطر والمحددات المنظمة لإدارة الشركة من أجل ضمان الالتزام بأفضل الممارسات التي من خلالها يتم حفظ حقوق المساهمين وحقوق أصحاب المصالح.

1. لائحة حوكمة الشركات

تطبق الشركة جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية باستثناء الأحكام التالية:

رقم المادة / الفقرة *	نص المادة / الفقرة	أسباب عدم التطبيق
التاسعة والثلاثون	التقييم	المادة استرشادية - تعمل الشركة على دراسة اختيار أفضل الممارسات فيما يخص تقييم مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية
السابعة والستون	تشكيل لجنة إدارة المخاطر	المادة استرشادية - أعمال لجنة المخاطر مناصرة بلجان وإدارات أخرى مثل لجنة المراجعة وإدارة الالتزام
الثامنة والستون	اختصاصات لجنة إدارة المخاطر	لا ينطبق - لعدم تشكيل لجنة إدارة مخاطر
التاسعة والستون	اجتماعات لجنة إدارة المخاطر	لا ينطبق - لعدم تشكيل لجنة إدارة أخطار
الثانية والتسعون	تشكيل لجنة حوكمة الشركات	المادة استرشادية - ويرى مجلس الإدارة عدم الحاجة لتشكيل لجنة مستقلة، كما أن أعمال اللجنة مناصرة بلجان وإدارات أخرى

لا تزال بعض الفقرات التي لم تُطبّق من اللائحة فقرات استرشادية، وسيتم البدء في تطبيقها مستقبلاً كلياً أو جزئياً أو حين تصبح إلزامية من قبل هيئة السوق المالية، أو وزارة التجارة.

2. تكوين مجلس الإدارة

يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من سبعة أعضاء تنتخبهم الجمعية العامة العادية للمساهمين لمدة لا تتجاوز أربع سنوات.

3. انتخاب مجلس الإدارة

انتخبت الجمعية العامة العادية أعضاء مجلس الإدارة لدورته الحالية الممتدة لثلاث سنوات في اجتماعها المنعقد في التاسع عشر من فبراير من عام 2023 للدورة الحالية التي بدأت في الثامن عشر من مارس 2023 وتمتد حتى السابع عشر من مارس 2026. توضح الجداول التالية أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان المنبثقة منه ومناصبهم وصفة عضويتهم وعضوياتهم بالشركات الأخرى أياً كان شكلها القانوني.



أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

أ. أعضاء مجلس الإدارة

عبد الإله عبد الرحمن الخريجي

رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)

الوظائف الحالية	مدير عام مكتب الخريجي للاستشارات الهندسية ومختبر فحص التربة - مؤسسة سعودية فردية تعمل في القطاع الهندسي والمهني (1990م - حتى الآن)
الوظائف السابقة	- مساعد المدير العام في مكتب الرشيد للهندسة (1978م-1986م) - مدير عام الشركة العربية لمطابع روية (1985م - 2006م) - مدير عام الشركة العربية للتعهّدات الفنية (1984م-2006م) - مدير عام وكالة إعلان الطرق للدعاية والإعلان - فرع لشركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات يعمل في قطاع الدعاية والإعلان (1992م-2014م) - مدير عام شركة الفنادق الراقية (2008م-2009م) - مدير عام شركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات (1990م-1995م) - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للشركة العربية للتعهّدات الفنية (2010م-2015م)
المؤهلات والخبرات	حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة المعمارية من جامعة القاهرة- جمهورية مصر العربية عام (1977م)



محمد عبد الإله الخريجي

نائب رئيس مجلس الإدارة - (تنفيذي)

الوظائف الحالية	- المدير العام لشركة وكالة فادن للدعاية والاعلان (2022م - حتى الآن) - المدير العام لشركة الفنادق الراقية (2009م-حتى الآن) - المدير العام لشركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات (2009م-حتى الآن) - الرئيس التنفيذي بالشركة العربية للتعهّدات الفنية (2015م - حتى الآن)
الوظائف السابقة	- نائب الرئيس التنفيذي الشركة العربية للتعهّدات الفنية (2009م - 2015م) - مدير إدارة التطوير الشركة العربية للتعهّدات الفنية (2006م-2009م) - مؤسس لشركة الوسائل السعودية (2019م) - محلل مالي ببنك دويتشه (2006م-2007م) - موظف مشارك ببنك دويتشه - (2007م-2009م)
المؤهلات والخبرات	- حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الأمير سلطان بالرياض - المملكة العربية السعودية عام (2006م) - حاصل على شهادة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من جامعة سيتي - لندن - المملكة المتحدة عام (2013م)



سامويل جيمس كيليون بارنيت

عضو مجلس الإدارة (غير تنفيذي)

الوظائف الحالية	الرئيس التنفيذي، ام بي سي قروب ليمتد (2021م - حتى الآن)
الوظائف السابقة	- رئيس العمليات التشغيلية، ام بي سي قروب ليمتد (2005م-2011م) - مدير العمليات، ام بي سي قروب (2002م-2005م) - مدير أول، شركة آرثر أندرسون (2000م-2002م) - مدير في شركة برايس وتر هاوس كوبرز (1997م - 2000م) - مساعد في شركة كالتشاس (1993م-1996م)
المؤهلات والخبرات	- حاصل على شهادة البكالوريوس في الاقتصاد والتاريخ من جامعة كامبريدج - المملكة المتحدة عام (1993م) - حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من إنسيّد - فرنسا (1997م)



المهندس / مشهور محمد العبيكان

عضو مجلس الإدارة (مستقل)

الوظائف الحالية	الرئيس التنفيذي لشركة الوحدة المتميزة القابضة (2021م-حتى الآن)
الوظائف السابقة	- الرئيس التنفيذي لشركة سواعد لخدمات الأعمال (2019م-2021م) - نائب المدير العام للخدمات المشتركة في صندوق تنمية الموارد البشرية (2011م - 2019م) - مدير اتّمان في بنك الرياض (2005م - 2010م) - مدير تسويق في بنك الجزيرة (2002م-2004م)
المؤهلات والخبرات	حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود - المملكة العربية السعودية (2002م)



محمد سعود الغيث*

عضو مجلس الإدارة (غير تنفيذي)

الوظائف الحالية	الرئيس التنفيذي لشركة جسر الشرق المالية (2022م-حتى الآن)
	الرئيس التنفيذي للاستراتيجيات، الشركة العربية للتعهدات الفنية (2020م-2022م)
	مستشار لوزارة المالية (2017م-2019م)
الوظائف السابقة	- مستشار لوزارة المالية (2017م-2019م) - مدير صناديق لشركة الانماء للاستثمار (2016م-2017م) - أخصائي صناديق استثمار للهيئة السوق المالية (2010م-2016م) - أخصائي ائتمان لصندوق التنمية الصناعية (2007م-2010م)
	حاصل على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال - الجامعة الوطنية في إيرلندا - إيرلندا (2007م)
المؤهلات والخبرات	حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال - (ESADE Business school - عام 2014م)

بدأت عضوية محمد سعود الغيث بتاريخ 2024/12/23.



مناجي فؤاد زمخشري

عضو مجلس الإدارة (مستقل)

الوظائف الحالية	العضو المنتدب في شركة مناخي فؤاد زمخشري وصلاح فواز الحربي محامون ومستشارون (2012م-حتى الآن)
الوظائف السابقة	عمل خاص كمحامي مرخص ومستشار قانوني في عدة مكاتب دولية
	حاصل على شهادة البكالوريوس في العلوم مع مرتبة الشرف في عمليات قيادة السفن - أكاديمية ورزاش البحرية - المملكة المتحدة عام (2003م)
المؤهلات والخبرات	- حاصل على شهادة البكالوريوس في الحقوق - كلية نوتنغهام للحقوق - المملكة المتحدة عام (2007م) - حاصل على شهادة الماجستير في القانون الدولي - جامعة ويلز - المملكة المتحدة عام (2008م)



محمد عبد الله النمر

عضو مجلس الإدارة (مستقل)

الوظائف الحالية	الرئيس التنفيذي لشركة مورود القابضة (2012م-حتى الآن)
	مؤسس لشركة مورود القابضة
الوظائف السابقة	مدير علاقة لإدارة الشركات - البنك السعودي البريطاني (2008م-2018م)
	حاصل على شهادة البكالوريوس في علوم الإدارة ونظم المعلومات - جامعة الملك فهد للبترول والمعادن - المملكة العربية السعودية عام (2005م)
المؤهلات والخبرات	حاصل على شهادة الماجستير في علوم الإدارة - جامعة سيتي - المملكة المتحدة عام (2007م)



أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

ب. أعضاء اللجان من داخل المجلس

المهندس/ مشهور محمد العبيكان
عضو مجلس الإدارة (مستقل) - رئيس لجنة المراجعة

الوظائف الحالية	الرئيس التنفيذي لشركة الوحدة المتميزة القارضة (2021م-حتى الآن)
الوظائف السابقة	- الرئيس التنفيذي لشركة سواعد لخدمات الأعمال (2019م-2021م) - نائب المدير العام للخدمات المشتركة في صندوق تنمية الموارد البشرية (2011م - 2019م) - مدير أتمان في بنك الرياض (2005م - 2010م) - مدير تسويق في بنك الجزيرة (2002م-2004م)
المؤهلات والخبرات	حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود - المملكة العربية السعودية (2002م)



مناجي فؤاد زمخشري
عضو مجلس الإدارة (مستقل) - رئيس لجنة المكافآت والترشيحات

الوظائف الحالية	العضو المنتدب في شركة مناجي فؤاد زمخشري وصلاح فواز الحربي محامون ومستشارون (2012م-حتى الآن)
الوظائف السابقة	عمل خاص كمحامي مرخص ومستشار قانوني في عدة مكاتب دولية
المؤهلات والخبرات	- حاصل على شهادة البكالوريوس في العلوم مع مرتبة الشرف في عمليات قيادة السفن - أكاديمية ورزاش البحرية - المملكة المتحدة عام (2003م) - حاصل على شهادة البكالوريوس في الحقوق - كلية نوتنغهام للحقوق - المملكة المتحدة عام (2007م) - حاصل على شهادة الماجستير في القانون الدولي - جامعة ويلز - المملكة المتحدة عام (2008م)



عبد الإله عبد الرحمن الخريجي

رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي) - نائب رئيس لجنة المكافآت والترشيحات

الوظائف الحالية	مدير عام مكتب الخريجي للاستشارات الهندسية ومختبر فحص التربة - مؤسسة سعودية فردية تعمل في القطاع الهندسي والمهني (1990م - حتى الآن)
الوظائف السابقة	- مساعد المدير العام في مكتب الرشيد للهندسة (1978م-1986م) - مدير عام الشركة العربية لمطابع روية (1985م - 2006م) - مدير عام الشركة العربية للتعهّدات الفنية (1984م-2006م) - مدير عام وكالة إعلان الطرق للدعاية والإعلان - فرع لشركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات يعمل في قطاع الدعاية والإعلان (1992م-2014م) - مدير عام شركة الفنادق الراقية (2008م-2009م) - مدير عام شركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات (1990م-1995م) - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للشركة العربية للتعهّدات الفنية (2010م-2015م)
المؤهلات والخبرات	حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة المعمارية من جامعة القاهرة- جمهورية مصر العربية عام (1977م)



سامويل جيمس كيليون بارنيت

عضو مجلس الإدارة (غير تنفيذي) - عضو لجنة المكافآت والترشيحات

الوظائف الحالية	الرئيس التنفيذي، ام بي سي قروب ليمتد (2021م - حتى الآن)
الوظائف السابقة	- رئيس العمليات التشغيلية، ام بي سي قروب ليمتد (2005م-2011م) - مدير العمليات، ام بي سي قروب (2002م-2005م) - مدير أول، شركة آرثر أندرسون (2000م-2002م) - مدير في شركة برايس ووتر هاوس كوبرز (1997م - 2000م) - مساعد في شركة كالتشاس (1993م-1996م)
المؤهلات والخبرات	- حاصل على شهادة البكالوريوس في الاقتصاد والتاريخ من جامعة كامبريدج - المملكة المتحدة عام (1993م) - حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من إنسييد - فرنسا (1997م)





محمد عبد الله النمر

عضو مجلس الإدارة (مستقل) - عضو لجنة المراجعة



الوظائف الحالية	الرئيس التنفيذي لشركة مورود القابضة (2012م-حتى الآن)
الوظائف السابقة	- مؤسس لشركة مورود القابضة - مدير علاقة (إدارة الشركات) - البنك السعودي البريطاني (2008م-2018م)
المؤهلات والخبرات	- حاصل على شهادة البكالوريوس في علوم الإدارة ونظم المعلومات - جامعة الملك فهد للبترول والمعادن - المملكة العربية السعودية عام (2005م) - حاصل على شهادة الماجستير في علوم الإدارة - جامعة سييتي - المملكة المتحدة عام (2007م)

أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

ج. أعضاء اللجان من خارج المجلس

د. وليد محمد البسام

عضو لجنة المراجعة



الوظائف الحالية	شريك في شركة خالد محمد البسام محاسبون ومراجعون قانونيون- (2023م-حتى الآن)
الوظائف السابقة	- مدير مالي في شركة الخزف السعودي - (2019م-2023م) - عضو هيئة تدريس في جامعة الإمام محمد بن سعود (2015م-2019م) - شريك في مكتب الخراشي وشركاؤه مراجعون ومحاسبون قانونيون (2013م-2015م)
المؤهلات والخبرات	- مدير مالي في شركة الصناعات الزجاجية "زجاج" (2006م-2009م) - مراجع في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية (2003م-2006م) - حاصل على شهادة دكتوراه في المحاسبة والمالية - جامعة جلاسكو - المملكة المتحدة (2014م) - حاصل على زمالة المحاسبين القانونيين "SOCPA" - هيئة المحاسبين 2010م

أسماء أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان والإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم:

د. الإدارة التنفيذية

جلال جورج خنفور

الرئيس التنفيذي التجاري

الوظائف السابقة

المؤهلات والخبرات

• مدير مبيعات في شركة أربيان أوت دور - دبي الإمارات (2005م - 2012م)

• مدير محاسبة في شركة كهرباء زحلة (2002م - 2004م)

• حاصل على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من الجامعة اليسوعية - لبنان عام (2001م)

• حاصل على شهادة الماجستير في التسويق الدولي من الجامعة اليسوعية - لبنان عام (2003م)

نيكولا بو حبيب

المدير التنفيذي المالي

الوظائف السابقة

المؤهلات والخبرات

• مدير مالي - (JWT & Ogilvy) جزء من WPP - لبنان والإمارات العربية المتحدة - (2011-2023)

• كبير المراجعين الداخليين-بنك بيبيلوس - لبنان (2009م-2011م)

• كبير المراجعين - برايس ووتر هاوس كوبرز (PwC)- لبنان (2007م-2009م)

• مراجع الداخلي - بنك عوده - لبنان (2003م-2007م)

• حاصل على شهادة البكالوريوس في القانون من جامعة القديس يوسف - لبنان (2002م)

• حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من (ESA) لبنان بالتعاون مع (ESCP Business School) -فرنسا (2004م)

• حاصل على شهادة المحاسب المعتمد (CPA) في (2008م) ومؤهل (CFA) المستوى الأول في (2012م)

محمد عبد الإله الخريجي

الرئيس التنفيذي

الوظائف السابقة

المؤهلات والخبرات

• نائب الرئيس التنفيذي، الشركة العربية للتعهدات الفنية (2009م -2015م)

• مدير إدارة التطوير / الشركة العربية للتعهدات الفنية (2006م-2009م)

• مؤسس، شركة الوسائل السعودية (2019م)

• محلل مالي ببنك دويتشه (2006م-2007م)

• موظف مشارك ببنك دويتشه - (2007م-2009م)

• حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الأمير سلطان بالرياض - المملكة العربية السعودية عام (2006م)

• حاصل على شهادة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من جامعة سيتي - لندن - المملكة المتحدة عام (2013م)

سعد عبد الله القحطاني

نائب الرئيس التنفيذي

الوظائف السابقة

المؤهلات والخبرات

• مدير إدارة الصيانة والتشغيل في الشركة العربية للتعهدات الفنية (1999م - 2016م)

• مدير الشؤون الإدارية في الشركة العربية للتعهدات الفنية (1992م - 1998م)

• مدير العلاقات الحكومية في الشركة العربية لثروة العلوم (1989م - 1993م)

• حاصل على شهادة الثانوية العامة - أبها - المملكة العربية السعودية عام (1985م)



سلطان زياد أبو زنادة

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية



- الرئيس التنفيذي للموارد البشرية - شركة الوسائل السعودية (2023م)
- مدير عام الموارد البشرية - شركة الوسائل السعودية (2022م-2023م)
- مدير استقطاب المواهب - ليندو - (2021م-2022م)
- مدير اول استقطاب المواهب - بنك الرياض (2021م-2022م)
- مساعد مدير استقطاب المواهب - بنك الرياض (2019م-2021م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على بكالوريوس في إدارة الاعمال من جامعة كلارك اتلانتا - الولايات المتحدة (2018م)

سامي أحمد البابطين

رئيس المراجعة الداخلية



- مدير المراجعة الداخلية - الخير كابيتال (2021م)
- مشرف فريق المراجعة - مصرف الراجحي (2018م-2021م)
- مراجع داخلي - مجموعة سامبا المالية (2013م-2018م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية (2012م)
- شهادة مراجع أمن المعلومات المعتمد (CISA) (2024م)
- شهادة مدير أمن المعلومات المعتمد (CISM) (2024م)

هادي بلعة

المدير التنفيذي لشركات الأعمال



- مدير عام - وحدة أعمال المطار في العربية للتعهدات الفنية (بناير 2024م-يونيو 2024م)
- مدير أعمال المجموعة في العربية للتعهدات الفنية (2019م-2023م)
- الرئيس التنفيذي للمبيعات، (Nearbuy Group) (2018م-2019م)
- مدير مبيعات (JCDecaux)، المملكة العربية السعودية (2015م-2017م)
- مدير مبيعات (JCDecaux)، المنطقة الوسطى في السعودية (2012م-2014م)
- مدير تنفيذي، مواصفات التسويق والمنتجات/الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (2008م-2010م)

المؤهلات والخبرات

- حاصل على شهادة بكالوريوس في العلوم والتسويق من الجامعة الامريكية اللبنانية عام (2007م)
- حاصل على شهادة بكالوريوس في الاقتصاد وعلم الاجتماع من جامعة (IC) عام (2000م).

رؤى عصام الرفاعي

مدير إدارة التسويق والابتكار



- مدير الإبداع في شركة صوفا المحدودة (2021م).
- مسؤول الاتصالات المرئية في شركة ابتكار المستقبل - ثينك تانك (2013م - 2021م).

المؤهلات والخبرات

- حاصلة على شهادة بكالوريوس الاتصالات المرئية من جامعة دار الحكمة عام (2013م).

فهي بن مسعود

مدير تطوير الأعمال



- رئيس قطاع الأعمال - إنديل (2021م - 2024م)
- مدير برنامج تطوير الأعمال - امازون (2021م - 2022م)
- محلل لقطاع تطوير الأعمال صندوق التنمية الصناعية السعودي (2019م-2021م)

المؤهلات والخبرات

- حاصلة على شهادة البكالوريوس في المحاسبة من كلية الجبيل الجامعية (2012م)
- حاصلة على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سان دييغو(2016م)

4. تكوين مجلس الإدارة وتصنيف أعضائه

اسم العضو	الصفة	تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	رئيس المجلس		✓	
محمد عبد الإله الخريجي	نائب رئيس المجلس	✓		
سامويل جيميس كيليون بارنيت	عضو مجلس		✓	
مشهور محمد العبيكان	عضو مجلس			✓
مناجي فؤاد زمخشري	عضو مجلس			✓
محمد عبد الله النمر	عضو مجلس			✓
محمد سعود الغيث*	عضو مجلس		✓	

*بدأت عضوية محمد سعود الغيث في تاريخ 2024/12/23.

5. أسماء الشركات داخل وخارج المملكة

اسم العضو	تصنيف العضوية	الشركات الحالية	داخل/ خارج المملكة	الكيان القانوني	الشركات السابقة	داخل/ خارج المملكة	الكيان القانوني
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	غير تنفيذي	عضو مجلس إدارة	كبار التنفيذيين		عضو مجلس إدارة	كبار التنفيذيين	
		الشركة العربية للتعهّدات الفنية	داخل المملكة	مدرجة	الغرفة التجارية	داخل المملكة	كيان حكومي
		مجموعة المهندسين القابضة	داخل المملكة	غير مدرجة	الغرفة التجارية والصناعية	داخل المملكة	كيان حكومي
		مكتب الخريجي للاستشارات الهندسية ومختبر فحص التربة	داخل المملكة	غير مدرجة	شركة الفنادق الراقية	داخل المملكة	غير مدرجة
			داخل المملكة	غير مدرجة	الشركة العربية لمطابع روية	داخل المملكة	غير مدرجة
	غير تنفيذي		داخل المملكة	مدرجة	الشركة العربية للتعهّدات الفنية	داخل المملكة	مدرجة
			داخل المملكة	غير مدرجة	شركة بيت الخبرة	داخل المملكة	غير مدرجة
			داخل المملكة	غير مدرجة			
			داخل المملكة	غير مدرجة			
			داخل المملكة	غير مدرجة			

اسم العضو	تصنيف العضوية	الشركات الحالية	داخل/ خارج المملكة	الكيان القانوني	الشركات السابقة	داخل/ خارج المملكة	الكيان القانوني
مشهور محمد العيكان	مستقل	الشركة العربية للتعهّدات الفنية	داخل المملكة	مدرجة	شركة الصناعات الزجاجية الوطنية (زجاج)	داخل المملكة	مدرجة
		الوحدة المتميزة القابضة	داخل المملكة	غير مدرجة	الشركة الوطنية للرعاية الطبية (رعاية)	داخل المملكة	مدرجة
		الضليعة للاستثمار	داخل المملكة	غير مدرجة	شركة سليمان الراجحي للتنمية والتعليم	داخل المملكة	غير مدرجة
		شركة آل سعيدان العقارية	داخل المملكة	غير مدرجة			
محمد بن سعود بن محمد الغيث	غير تنفيذي	جيس الشرق المالية	داخل المملكة	مدرجة	العربية للتعهّدات الفنية	داخل المملكة	مدرجة
					وزارة المالية	داخل المملكة	جهة حكومية
					الإئماء للاستثمار	داخل المملكة	مدرجة
					هيئة السوق المالية	داخل المملكة	جهة حكومية
					صندوق التنمية الصناعية	داخل المملكة	جهة حكومية

اسم العضو	تصنيف العضوية	الشركات الحالية	داخل/ خارج المملكة	الكيان القانوني	الشركات السابقة	داخل/ خارج المملكة	الكيان القانوني
مناجي فؤاد زمخشري	مستقل	عضو مجلس إدارة	كبار التنفيذيين	عضو مجلس إدارة	كبار التنفيذيين		
		شركة مناجي فؤاد زمخشري وصلاح فواز الحربي للاستشارات القانونية	داخل المملكة	غير مدرجة			
		شركة كي ال دي للتدريب الإداري	داخل المملكة	غير مدرجة			
		الشركة العربية للتعهّدات الفنية	داخل المملكة	مدرجة			
		الشركة العربية للتعهّدات الفنية	داخل المملكة	مدرجة			
		شركة مورود القابضة	داخل المملكة	غير مدرجة			
		شركة أصول الترفيه	داخل المملكة	غير مدرجة			
		شركة دار التّميّات	داخل المملكة	غير مدرجة			
محمد عبد الله النمر	مستقل	شركة انا أدير	داخل المملكة	غير مدرجة			
		شركة وابل العربية للاستثمار	داخل المملكة	غير مدرجة			
		شركة جود العربية للاستثمار	داخل المملكة	غير مدرجة			
		شركة أساطير الترفيهية	داخل المملكة	غير مدرجة			

7. مكافآت وبدلات أعضاء مجلس الإدارة

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

البيان	أعضاء تنفيذيين	أعضاء غير تنفيذيين	أعضاء مستقلين	أعضاء اللجان	الإجمالي
بدل حضور المجلس	12	24	36	-	72
مكافآت المجلس	100	250	300	-	650
بدل حضور اللجان	-	-	-	63	63
مكافآت اللجان	-	-	-	220	220
الإجمالي	112	274	336	283	1005

6. اجتماعات أعضاء مجلس الإدارة

اسم العضو	طبيعة العضوية	الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني	الاجتماع الثالث	الاجتماع الرابع
		2024/03/30	2024/05/18	2024/08/10	2024/11/07
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	رئيس المجلس	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
محمد عبد الإله الخريجي	نائب رئيس مجلس الإدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
سامويل جيميس كيليون بارنيت	عضو مجلس	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
مشهور بن محمد العبيكان	عضو مجلس	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
مناجي فؤاد زمخشري	عضو مجلس	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
محمد عبد الله النمر	عضو مجلس	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
محمد سعود الغيث	بدأت العضوية في 2024/12/23م				

تواريخ القرارات التي اتخذت بالتمرير عام 2024:

اسم العضو	القرار الأول	القرار الثاني	القرار الثالث	القرار الرابع
	05/30	05/30	05/30	10/13
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	✓	✓	✓	✓
محمد عبد الإله الخريجي	✓	✓	✓	✓
سامويل جيميس كيليون بارنيت	✓	✓	✓	✓
مشهور محمد العبيكان	-	✓	✓	✓
محمد عبد الله النمر	✓	✓	✓	✓
مناجي فؤاد زمخشري	✓	✓	✓	✓
محمد سعود الغيث.	-	-	-	-



8. سياسة المكافآت

يتم تصميم المكافآت في الشركة بالشكل الذي يؤدي لجذب أصحاب الكفاءة والحفاظ عليهم وتحفيزهم لتحقيق الجودة المطلوبة لإدارة الشركة بنجاح، مع تجنب دفع أكثر مما هو ضروري لهذا الغرض، وترتبط مكافآت الإدارة التنفيذية بمستويات الأداء الجماعي والفردى بالشركة، ويحظر على أي مدير أن يقرر مكافأته الشخصية. وفقاً للمادة 76 من نظام الشركات، ويحدد نظام الشركة الأساس طريقة مكافأة أعضاء مجلس الإدارة، ويجوز أن تكون هذه المكافأة مبلغاً معيناً أو بدل حضور عن الجلسات أو مزايا عينية أو نسبة معينة من الأرباح، ويجوز الجمع بين اثنتين أو أكثر من هذه المزايا، وتحدد الجمعية العامة مقدار تلك المكافآت على أن يراعى أن تكون المكافآت عادلة ومحفزة وتتناسب مع أداء العضو وأداء الشركة.

وفقاً للمادة 20 من النظام الأساس للشركة، تكون مكافأة مجلس الإدارة مبلغاً معيناً، أو بدل حضور عن الجلسات أو مزايا عينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح، علماً بأنه يجوز الجمع بين اثنتين أو أكثر من هذه المزايا، وفي حال كانت المكافأة نسبة من الأرباح فتكون من النسبة المحددة في المادة (46,5) من النظام الأساسي للشركة، ويكون استحقاق المكافآت وفقاً لما نص عليه نظام الشركات أو أي أنظمة أخرى أو إقرارات أو تعليمات أخرى مكملة له، وفي جميع الأحوال تقوم لجنة المكافآت والترشيحات برفع التوصية لمجلس الإدارة بمقدار المكافآت المذكورة مع الأخذ بالاعتبار أن تكون المكافآت عادلة وشفافة ومحفزة وتتناسب مع أداء العضو وأداء الشركة، ويجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة الى الجمعية العامة العادية على بيان شامل لكل ما حصل عليه أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة المالية من مكافآت وبدل مصروفات وغير ذلك من المزايا، وأن يشتمل كذلك على بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات، كما يشتمل على بيان بعدد جلسات المجلس وعدد الجلسات التي حضرها كل عضو من تاريخ آخر اجتماع للجمعية العامة.

ومع مراعاة الأنظمة واللوائح الأخرى ذات العلاقة الصادرة عن الجهات الرقابية الأخرى، يجب أن يراعى مجلس الإدارة في تحديد وصرف المكافآت التي يحصل عليها كل عضو من أعضائه، الأحكام ذات العلاقة الواردة في نظام الشركات ولوائحه التنفيذية، بالإضافة إلى المعايير التالية:

- أن تكون المكافآت عادلة ومتناسبة مع اختصاصات العضو والأعمال والمسؤوليات التي يقوم بها ويتحملها أعضاء مجلس الإدارة، بالإضافة إلى الأهداف المحددة من قبل مجلس الإدارة المراد تحقيقها خلال السنة المالية.
- أن تكون المكافآت متوافقة استراتيجياً الشركة وأهدافها.
- أن تكون المكافآت مبنية على توصية لجنة المكافآت والترشيحات.
- أن تكون المكافآت متناسبة مع نشاط الشركة والمهارة اللازمة لإدارتها.
- الأخذ بعين الاعتبار القطاع الذي تعمل فيه الشركة وحجمها وخبرة أعضاء مجلس الإدارة.
- أن تكون المكافآت كافية بشكل معقول لاستقطاب أعضاء مجلس ذوي كفاءة وخبرة مناسبة وتحفيزهم والحفاظ عليهم.
- لا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة التصويت على بند مكافأة أعضاء مجلس الإدارة في اجتماعات الجمعية العامة.
- يجوز لعضو مجلس الإدارة الحصول على مكافأة مقابل عضويته في اللجان المنبثقة عن المجلس، أو مقابل أي أعمال، أو مناصب تنفيذية، أو فنية، أو إدارية، أو استشارية إضافية - يتم تكليفه بها في الشركة بموجب ترخيص مهني، ويمكن أن يحصل العضو على مكافأة بصفته عضو في مجلس الإدارة وفي اللجان المشكلة من قبل مجلس الإدارة، وفقاً لنظام الشركات ونظام الشركة الأساس.

يجوز أن تكون مكافآت أعضاء مجلس الإدارة متفاوتة في قيمتها، بما يتوافق مع خبرة العضو واختصاصاته والمهام المنوطة به واستقلاله وعدد الجلسات التي يحضرها وغيرها من الاعتبارات.

يجب ألا تكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة المستقلين نسبة من الأرباح التي تحققها الشركة أو أن تكون مبنية بشكل مباشر أو غير مباشر على ربحية الشركة.

إذا قررت الجمعية العامة إنهاء عضوية من تغيب عن أعضاء مجلس الإدارة بسبب عدم حضوره ثلاث اجتماعات متتالية أو خمس اجتماعات متفرقة للمجلس دون عذر مشروع، فلا يستحق هذا العضو أي مكافآت عن الفترة التي تلي آخر اجتماع حضره، ويجب عليه إعادة جميع المكافآت التي صرفت له عن تلك الفترة.

إذا تبين للجنة المراجعة أو الهيئة أن المكافآت التي صرفت لأي من أعضاء مجلس الإدارة مبنية على معلومات غير صحيحة أو مضللة تم عرضها على الجمعية العامة أو تضمينها في تقرير مجلس الإدارة السنوي، فيجب عليه إعادتها للشركة، ويحق للشركة مطالبة بردها.



14. مكافآت وتعويضات أعلى خمسة من كبار التنفيذيين

بلغت مكافآت أعلى خمسة من كبار التنفيذيين بضمنهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي خلال عام 2024 ما يلي:

(جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)

نوع المكافآت		المنصب	المجموع
المكافآت الثابتة		رواتب	6,980
		بدلات	2,099
		مزايا عينية	2,117
		المجموع	11,196
		مكافآت دورية	6,000
المكافآت المتغيرة		أرباح	-
		خطط تحفيزية قصيرة الأجل	-
		خطط تحفيزية طويلة الأجل	-
		الأسهم الممنوحة	-
		المجموع	6,000
الإجمالي		مكافأة نهاية الخدمة	479
		مجموع مكافآت التنفيذيين من المجلس إن وجد	225
		المجموع الكلي	17,900

15. مكافآت وتعويضات أعضاء اللجان

لم يتم صرف أي تعويضات عن عام 2024.

16. مصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين في أسهم الشركة

أ. مصلحة أعضاء المجلس وأزواجهم وأولادهم القصر في أسهم الشركة

اسم من تعود له المصلحة	بداية العام - يناير 2024		نهاية العام - ديسمبر 2024		صافي التغير	نسبة التغير
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين		
محمد عبد الإله الخريجي	0	0	34,853	34,853	34,853	3485300%
مشهور محمد العبيكان	108	-	118	-	10	10%

ب. مصلحة كبار التنفيذيين وأزواجهم وأولادهم القصر في أسهم الشركة

اسم من تعود له المصلحة	بداية العام - يناير 2024		نهاية العام - ديسمبر 2024		نسبة التغير
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين	
محمد عبد الإله الخريجي	0	0	34,853	34,853	3485300%

«خلال الفترة تم زيادة رأس المال بنسبة 10% عن طريق منح اسهم منحة

17. لجان مجلس الإدارة

لدى الشركة لجنتان وهي ” لجنة المراجعة“ ولجنة ” المكافآت والترشيحات“، وفيما يلي أسماء أعضائها واختصاصاتها:

أ. لجنة المراجعة

مهام لجنة المراجعة:

تتمثل المهمة الأساسية للجنة المراجعة في التحقق من كفاية نظام الرقابة الداخلية وتنفيذه بفاعلية، وتقديم أي توصيات لمجلس الإدارة من شأنها تفعيل النظام وتطويره بما يحقق أغراض الشركة ويحمي مصالح المساهمين والمستثمرين بكفاءة عالية وتكلفة معقولة، وتكون اللجنة مسؤولة أيضاً عن مراجعة سياسات إدارة المخاطر والتقرير السنوي للمخاطر وخطط الحد من تأثير تلك المخاطر قبل عرض التقرير على مجلس الإدارة، كما تكون اللجنة مسؤولة عن تأكيد الالتزام بقواعد وممارسات حوكمة الشركة الصادرة عن هيئة السوق المالية ودليل وسياسة الحوكمة الخاص بالشركة. ويشمل نطاق عمل اللجنة القيام بكل الأعمال التي تمكنها من تحقيق مهامها، ومنها:

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها والتوصية في شأنها لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
- إبداء الرأي الفني - بناءً على طلب مجلس الإدارة - فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.
- دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
- البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.

12. التحقق من استقلالية مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.

13. مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة وإبداء مريئاتها حيال ذلك.

14. الإجابة عن استفسارات مراجع حسابات الشركة.

15. دراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.

16. مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.

17. التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.

18. مراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مريئاتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.

19. رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.

ومع مراعاة الشروط الواجب توافرها في أعضاء لجنة المراجعة، تُشكل لجنة المراجعة بقرار من الجمعية العامة العادية للشركة وذلك لمدة ثلاث سنوات، وعلى مجلس الإدارة اتخاذ الإجراءات اللازمة لتمكين اللجنة من القيام بالمهام المناطة بها بما في ذلك اطلاع اللجنة، وبدون أي قيود، على كافة البيانات والمعلومات والتقارير والسجلات والمراسلات أو غير ذلك من الأمور التي ترى اللجنة أهمية الاطلاع عليها.

وقد تم تعيين الأعضاء التالية أسماؤهم في لجنة المراجعة في الجمعية العامة العادية المنعقدة بتاريخ 1444/07/28 (الموافق 2023/02/19).

أعضاء لجنة المراجعة:

الاسم	الصفة
مشهور محمد العبيكان	رئيس اللجنة
محمد عبد الله النمر	عضو
وليد محمد البسام	عضو

اجتماعات لجنة المراجعة:

الاسم	صفة العضوية	الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني	الاجتماع الثالث	الاجتماع الرابع	الاجتماع الخامس
		2024/03/13	2024/03/30	2024/05/15	2024/08/07	2024/11/05
مشهور العبيكان	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
محمد النمر	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
وليد البسام	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر

ب. لجنة المكافآت والترشيحات

مهام لجنة المكافآت والترشيحات:

تتمثل المهمة الأساسية للجنة المكافآت والترشيحات في تحديد الأفراد المؤهلين والمرشحين ليكونوا أعضاء بمجلس الإدارة، وكذلك مساعدة مجلس الإدارة في وضع نظام حوكمة سليم وبناء السياسات والإجراءات اللازمة لذلك، ويشمل نطاق عمل اللجنة القيام بكل الأعمال التي تمكنها من تحقيق مهامها، ومنها:

1. تحديد الأعضاء المؤهلين وترشيحهم لعضوية مجلس الإدارة.

2. المراجعة السنوية لمتطلبات عضوية مجلس الإدارة والتي تتضمن الإمكانيات؛ والخبرة وتوفر الوقت لأنشطة مجلس الإدارة.

3. مراجعة هيكل مجلس الإدارة واقتراح التعديلات المطلوبة في ضوء مصلحة الشركة.

4. تحديد نقاط القوة والضعف في مجلس الإدارة واقتراح التعديلات المطلوبة في ضوء مصلحة الشركة.

5. الترشيح لمناصب الرئيس التنفيذي للشركة والعضو المنتدب وترشيح أعضاء اللجنة لاعتمادهم من مجلس الإدارة أو الجمعية العامة.

6. مراجعة سياسات وإجراءات الموافقات وعرضها على مجلس الإدارة قبل تطبيقها من خلال الجمعية العامة.
7. مراقبة استقلالية أعضاء مجلس الإدارة من المستقلين ومراقبة وجود أي تعارض للمصالح بصورة سنوية.

8. مراجعة المواد التحضيرية والدورات التدريبية لأعضاء مجلس الإدارة الجدد.

9. وضع سياسات واضحة فيما يخص مكافآت المديرين وكبار التنفيذيين.

10. مراجعة واقتراح خطط توي الوظائف التنفيذية الرئيسية.

11. مراجعة واعتماد هيكل المكافآت والامتيازات للشركة ككل والذي يتضمن الدرجات الوظيفية، وهيكل الأجور والامتيازات، والمكافآت والحوافز المرتبطة بالأداء.

12. الموافقة على التغييرات في مكافأة الرئيس التنفيذي، والتوصية بتغيير المكافآت لكل من العضو المنتدب، وأعضاء مجلس الإدارة، وأعضاء لجان مجلس الإدارة المختلفة.

13. اعتماد المكافآت غير الاعتيادية (مكافآت التوظيف أو الأداء) للرئيس التنفيذي والوظائف العليا.

تتكون لجنة المكافآت والترشيحات من ثلاثة أعضاء على الأقل، يتم تعيينهم من قبل مجلس إدارة الشركة لمدة ثلاث سنوات. ومع مراعاة الشروط الواجب توافرها في أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات، يعين مجلس الإدارة أعضاء اللجنة لمدة ثلاث سنوات، وعلى مجلس الإدارة اتخاذ الإجراءات اللازمة لتمكين اللجنة من القيام بالمهام المناطة بها بما في ذلك اطلاع اللجنة وبدون أي قيود، على كافة البيانات والمعلومات والتقارير والسجلات والمراسلات أو غير ذلك من الأمور التي ترى اللجنة أهمية الاطلاع عليها.

وقد تم تعيين الأعضاء التالية أسماؤهم في لجنة المكافآت والترشيحات بقرار صادر من مجلس إدارة الشركة بتاريخ 1444/09/05 (الموافق 2023/03/27)، وذلك لدورة المجلس الحالية التي بدأت في 2023/03/18 والممتدة حتى 2026/03/17.

أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات:

الاسم	الصفة
مناجي فؤاد زمخشري	رئيس اللجنة
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	نائب الرئيس
صامويل جيميس كيليون بارنيت	عضو

اجتماعات لجنة المكافآت والترشيحات:

الاسم	صفة العضوية	الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني
مناجي زمخشري	رئيس اللجنة	2024/11/12	2024/12/19
عبدالله الخريجي	عضو اللجنة	حاضر	حاضر
سامويل بارنيت	عضو اللجنة	حاضر	حاضر

18. سياسة الشركة في توزيع الأرباح

وفقاً للمادة 107 من نظام الشركات، تثبت للمساهم جميع الحقوق المتصلة بالسهم، والتي تشمل على وجه الخصوص الحق في الحصول على نصيب من صافي الأرباح المقرر توزيعها، ويتولى مجلس الإدارة التوصية بتوزيع أية أرباح قبل إقرارها من قبل المساهمين في اجتماع الجمعية العامة، ولا تلتزم الشركة بالإعلان عن أي أرباح، كما يعتمد أي قرار بتوزيع أرباح على عدد من العوامل من بينها، أرباح الشركة السابقة والمتوقعة، والتدفقات النقدية، والتمويل ومتطلبات رأس المال، ومعطيات السوق والعوامل الاقتصادية بشكل عام والزكاة، فضلاً عن الاعتبارات القانونية والنظامية الأخرى، كما أن سياسة توزيع الأرباح يمكن أن تتغير من وقت لآخر.

وبالرغم من عزم الشركة على توزيع أرباح سنوية على مساهميها، إلا أنه لا توجد أي ضمانات للقيام بتوزيع فعلي للأرباح، كما لا يوجد أي ضمان بشأن المبالغ التي ستُدفع في أي سنة.

هذا ووفقاً للمادة (46) من نظام الشركة الأساس، يكون توزيع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية، والتكاليف الأخرى على الوجه التالي:

1. للجمعية العامة العادية - عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الربح - أن تقرر تكوين احتياطات، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين، وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملي الشركة أو لمعاونة ما يكون قائماً من هذه المؤسسات.
2. تحدد الجمعية العامة النسبة التي يجب توزيعها على المساهمين من صافي الربح بعد خصم الاحتياطات إن وجدت.
3. تحدد الجمعية العامة ما يتم توزيعه من احتياطات قرر المساهمون تجنيبها سابقاً، بما في ذلك أي احتياطات تم تجنيبها وفقاً لأي متطلبات نظامية تسبق تاريخ اعتماد هذا النظام.
4. يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي، وللجمعية أن تفوض مجلس الإدارة بذلك بموجب قرار يحدد سنوياً.
5. يجب على مجلس الإدارة تنفيذ قرار الجمعية العامة في شأن توزيع الأرباح على المساهمين المقيدين خلال 15 يوم عمل من تاريخ استحقاق هذه الأرباح المحدد في قرار الجمعية العامة، أو في قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية.

19. التعاملات مع الأطراف ذوو العلاقة

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

الشركة	طبيعة التعامل / التعاقد	مبلغ التعامل / التعاقد	مدة التعامل / التعاقد	شروط التعامل / التعاقد	طبيعة العلاقة / الاسم
شركة الوسائل السعودية	مبيعات	2,247	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخرجي
شركة الوسائل السعودية	مشتريات	(2,770)	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخرجي
شركة الوسائل السعودية	تحصيلات	(124,656)	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخرجي
شركة الوسائل السعودية	سداد فواتير	3,494	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخرجي
شركة اللوحات الوطنية للصناعة	سداد فواتير	47,754	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخرجي
شركة اللوحات الوطنية للصناعة	مشتريات	(48,559)	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخرجي
شركة اللوحات الوطنية للصناعة	مبيعات	2	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخرجي
شركة اللوحات الوطنية للصناعة	تحصيلات	257	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخرجي
شركة مجموعة المهندس القابضة	مصاريف مدفوعة بالإتابة	(51)	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخرجي

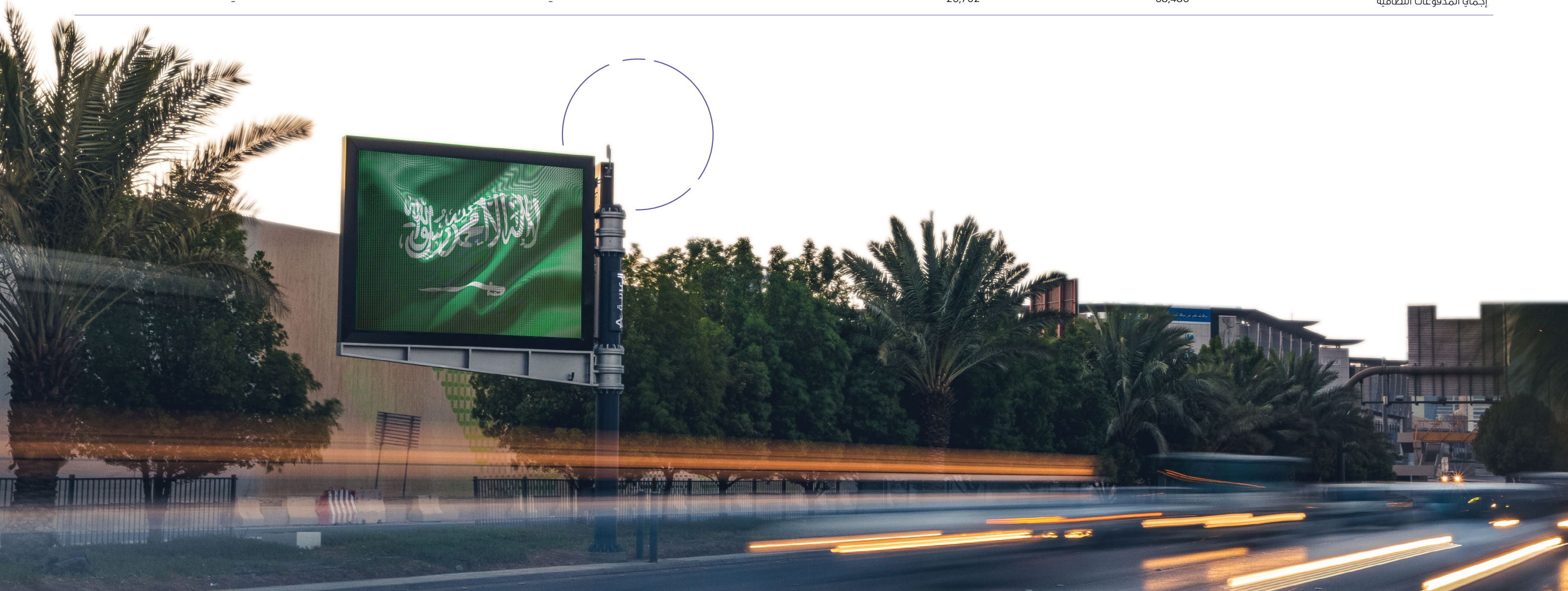
الشركة	طبيعة التعامل / التعاقد	مبلغ التعامل / التعاقد	مدة التعامل / التعاقد	شروط التعامل / التعاقد	طبيعة العلاقة / الاسم
شركة مجموعة المهندس القابضة	تحصيلات	(12,199)	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخرجي
شركة مجموعة المهندس القابضة	سداد فواتير	1,546	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخرجي
شركة مجموعة المهندس القابضة	مبيعات	6	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخرجي
شركة ام بي سي ميديا سوليوشنز المحدودة	مشتريات	(6,346)	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخريجي عضو المجلس سامويل جيمس بارنيت
شركة ام بي سي ميديا سوليوشنز المحدودة	مبيعات	11,103	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخريجي عضو المجلس سامويل جيمس بارنيت
شركة مجموعة ام بي سي	تحصيلات	(2,833)	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخريجي عضو المجلس سامويل جيمس بارنيت
شركة إم بي سي - منطقة حرة ذ.م.م	تحصيلات	(22,431)	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخريجي عضو المجلس سامويل جيمس بارنيت
شركة إم بي سي - منطقة حرة ذ.م.م	مبيعات	22,693	سنوي	لا ينطبق	رئيس مجلس الإدارة عبدالإله الخريجي الرئيس التنفيذي محمد الخريجي عضو المجلس سامويل جيمس بارنيت

20. المدفوعات النظامية للعام 2024

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

خلال عام 2024 تم تسديد المبالغ التالية:

البيان	المسدد	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد	وصف موجز لها	بيان الأسباب
تأشيرات وجوازات ومكتب عمل ورسوم بلديات	7,711	-	رخص عمل وإقامات	-
ضريبة القيمة المضافة	33,649	4,724	ضريبة القيمة المضافة	مبلغ 1,928,547 ريال مستحق على الهيئة في 2024/12/31
الزكاة وضريبة الاستقطاع	23,587	21,978	تبلغ ضريبة الاستقطاع المسددة 126 ريال ومبلغ الربط النهائي لضريبة الاستقطاع 3 ريال وتبلغ الزكاة المسددة الخاصة بالعام 2023 مبلغ 21,944 ريال ومبلغ الربط النهائي للزكاة 1,303 ريال	يبلغ مخصص الزكاة عن العام 2024 مبلغ 22,000 ريال تبلغ ضريبة الدخل للشركة العربية المتحدة (مصر) 736 ريال
التأمينات الاجتماعية	3,422	-	التأمينات الاجتماعية	-
رسوم جمركية	117	-	الرسوم الجمركية	-
إجمالي المدفوعات النظامية	68,486	26,702	-	-



21. أنواع الأنشطة الرئيسية للشركة وشركاتها التابعة

تأثير هذه الأنشطة الرئيسية في حجم أعمال الشركة وإسهامها في النتائج على النحو التالي:
(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

النشاط	إيرادات النشاط	النسبة %
الإعلانات	1,411,431	99%
الطباعة	18,627	1%
إجمالي الإيرادات	1,430,058	100%



01

وصف الأنشطة الرئيسية للشركة التابعة (1)

شركة العربية اوت اوف هوم

النشاط: نشاط الإعلانات

تأثير هذه الأنشطة الرئيسية في حجم أعمال الشركة وإسهامها في النتائج على النحو التالي:

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)		
النشاط	إيرادات النشاط	النسبة %
الإعلانات	9,336	100%
إجمالي الإيرادات	9,336	100%

تعتبر الشركة العربية اوت اوف هوم مكتب تمثيلي للشركة العربية للتعهدات الفنية في دولة الإمارات العربية المتحدة. بتاريخ 09-07-2023 تم تأسيس شركة العربية اوت اوف هوم ديجيتال للدعاية وتم قيدها بالسجل التجاري بتاريخ. 16-08-2023 العربية اوت اوف هوم ديجيتال للدعاية هي شركة تابعة لشركة العربية اوت اوف هوم بنسبة تملك 60%. وخلال العام 2023 لم تحقق شركة العربية اوت اوف هوم ديجيتال للدعاية أي إيرادات كونها شركة تم تأسيسها حديثًا.

02

وصف الأنشطة الرئيسية للشركة التابعة (2)

شركة تحالف العربية الذكية للدعاية والاعلان

النشاط: دعاية وإعلان

تأثير هذه الأنشطة الرئيسية في حجم أعمال الشركة وإسهامها في النتائج على النحو التالي:

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)		
النشاط	إيرادات النشاط	النسبة %
الإعلانات	297,932	86%
اخرى	48,815	14%
إجمالي الإيرادات	346,747	100%

03

وصف الأنشطة الرئيسية للشركة التابعة (3)

الشركة العربية المتحدة

النشاط: نشاط الإعلانات

تأثير هذه الأنشطة الرئيسية في حجم أعمال الشركة وإسهامها في النتائج على النحو التالي:

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)		
النشاط	إيرادات النشاط	النسبة %
الإعلانات	41,654	100%
إجمالي الإيرادات	41,654	100%

04

وصف الأنشطة الرئيسية للشركة التابعة (4)

شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان

النشاط: نشاط الإعلانات

تأثير هذه الأنشطة الرئيسية في حجم أعمال الشركة وإسهامها في النتائج على النحو التالي:

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)		
النشاط	إيرادات النشاط	النسبة %
الإعلانات	224,223	100%
إجمالي الإيرادات	224,223	100%

22. موجودات ومطلوبات الشركة لآخر خمسة أعوام

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

	2020	2021	2022	2023	2024
مجموع الموجودات غير المتداولة	849,291	2,220,124	1,645,534	2,968,427	12,767,865
مجموع الموجودات المتداولة	465,579	1,019,728	992,224	1,576,564	1,605,889
موجودات من عمليات غير مستمرة	-	-	4,485	383	-
مجموع الموجودات	1,314,870	3,239,852	2,642,243	4,545,374	14,373,754
مجموع المطلوبات غير المتداولة	328,935	1,601,777	1,033,639	2,297,114	10,795,025
مجموع المطلوبات المتداولة	459,518	906,796	785,753	1,131,502	2,208,113
مطلوبات من عمليات غير مستمرة	-	-	1,891	44	-
مجموع المطلوبات	788,453	2,508,574	1,821,282	3,428,660	13,003,138

23. نتائج أعمال الشركة لآخر خمسة أعوام

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

	2020	2021	2022	2023	2024
الإيرادات	497,585	720,337	1,126,182	1,279,861	1,685,866
تكلفة الإيرادات	(398,540)	(390,053)	(639,193)	(681,689)	(867,288)
مجمّل الربح	99,046	330,284	486,989	598,171	818,578
صافي الربح من العمليات المستمرة	25,201	206,248	284,482	321,182	267,386
الخسارة من العمليات غير المستمرة	-	-	(9,089)	(2,213)	(237)
صافي الربح	25,201	206,248	274,700	318,237	271,289

24. التوزيع الجغرافي لإيرادات الإعلانات

(جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

	2023	2024
المملكة العربية السعودية	1,245,801	1,634,876
دولة الإمارات العربية المتحدة	-	9,336
جمهورية مصر العربية	34,059	41,654
إجمالي الإيرادات	1,279,861	1,685,866

25. الشركات التابعة ورأس مالها ونسبة ملكية الشركة فيها ونشاطها الرئيسي والدولة المحل للتأسيس

اسم الشركة التابعة	رأس مالها	نسبة ملكية الشركة فيها	نشاطها الرئيس	الدولة المحل الرئيس لعملياتها	الدولة محل التأسيس
العربية اوت اوف هوم	100,000 درهم إماراتي	100%	الإعلانات	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة
شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان	25,000,000 ريال سعودي	100%	الإعلانات	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
الشركة العربية المتحدة	30,000,000 جنيه مصري	49.99%	الإعلانات	جمهورية مصر العربية	جمهورية مصر العربية
شركة تحالف العربية الذكية للدعاية والاعلان	1,000,000 ريال سعودي	90%	الإعلانات	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية

26. المعلومات المتعلقة بأي قروض على الشركة سواء أكانت واجبة السداد عند الطلب ام غير ذلك وكشف بالمديونية الإجمالية للشركة والشركات التابعة لها وأي مبالغ دفعتها الشركة سدادًا لقروض خلال السنة مبلغ أصل القرض واسم الجهة المانحة لها ومدته والمبلغ المتبقي وفي حال عدم وجود قروض على الشركة عليها تقديم إقرار بذلك

(جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)

اسم الجهة المانحة للقرض	مبلغ أصل القرض	مدة القرض	المبالغ المدفوعة سدادًا للقرض خلال السنة	المبلغ المتبقي من القرض	المديونية الإجمالية للشركة وشركاتها التابعة
1 البنك السعودي الأول	169,000	12 شهراً	30,000	139,000	140,250
2 البنك السعودي الأول	50,000	12 شهراً	0	50,000	50,100
3 البنك السعودي الأول	15,000	12 شهراً	15,000	-	0
4 البنك السعودي الأول	15,000	12 شهراً	15,000	-	0
5 البنك السعودي الفرنسي	169,000	12 شهراً	30,000	139,000	140,297
6 البنك السعودي الفرنسي	97,600	12 شهراً	20,000	77,600	77,856
7 مصرف الراجحي	209,575	12 شهراً	0	209,575	209,984
8 قرض مشترك	1,050,000	7,5 سنوات	78,750	971,250	983,367
9 بنك البلاد	15,362	12 شهراً	2,509	12,853	12,962

27. وصف لفئات وأعداد أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال السنة المالية مع إيضاح أي عوض حصلت عليه الشركة مقابل ذلك

لا توجد حقوق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها الشركة خلال السنة المالية.

28. إيضاح أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين

لا يوجد أي اختلاف عن المعايير المحاسبية المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.



29. إعلانات الشركة العربية من خلال موقع تداول خلال العام 2024

العنوان	تفاصيل الإعلان	التاريخ
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن فوز شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل الشركة العربية للتعهدات الفنية بمشروع "إنشاء"، وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على واجهات المباني في أنحاء متفرقة في مدينة الرياض	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن فوز شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، (وهي إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل الشركة العربية للتعهدات الفنية) بمشروع إنشاء، تشغيل وصيانة لوحات الدعاية على واجهات المباني في أنحاء متفرقة في مدينة الرياض، والمطروح من قبل شركة ريمات الرياض للتنمية - الذراع التنموي لأمانة منطقة الرياض والمسؤولة عن إدارة محفظة الإعلانات الخارجية - وذلك لمدة 10 سنوات، بما في ذلك فترة تجهيز وإنشاء تمتد حتى 6 أشهر. ويستند نموذج العمل في هذا المشروع على دفعات الإيجار السنوية.	2024/01/10
إعلان إلحاقى من الشركة العربية للتعهدات الفنية بخصوص فوز شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل الشركة العربية للتعهدات الفنية بمشروع "إنشاء"، وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على واجهات المباني في أنحاء متفرقة في مدينة الرياض	إلحاقاً لإعلان الشركة على موقع تداول بتاريخ 2024/01/10م الموافق 1445/06/28هـ عن فوز شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل الشركة العربية للتعهدات الفنية بمشروع إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على واجهات المباني في أنحاء متفرقة في مدينة الرياض.	2024/01/11
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن فوز شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل الشركة العربية للتعهدات الفنية بمشروع "إنشاء"، وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على واجهات المباني في أنحاء متفرقة في مدينة الرياض	تود الشركة توضيح أن قيمة العقد الإجمالية تبلغ 430,000,000 ريال سعودي (غير شامل ضريبة القيمة المضافة	2024/01/11
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن فوز شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل الشركة العربية للتعهدات الفنية بمشروع "إنشاء"، وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على سيارات الأجرة العامة والحافلات في مدينة الرياض - العقد الثاني.	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن فوز شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، (وهي إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل الشركة العربية للتعهدات الفنية) بمشروع إنشاء، تشغيل وصيانة لوحات الدعاية على سيارات الأجرة العامة والحافلات في مدينة الرياض - العقد الثاني، والمطروح من قبل شركة ريمات الرياض للتنمية - الذراع التنموي لأمانة منطقة الرياض والمسؤولة عن إدارة محفظة الإعلانات الخارجية - وذلك لمدة سنتين.	2024/01/11
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن ترسية عقد استغلال مواقع إعلانية على شركة أوف هوم ديجيتال (شركة إماراتية)، وذلك لت تركيب وتشغيل وصيانة لوحات إعلانية في مدينة دبي لمدة 10 سنوات و5 أشهر	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن ترسية عقد استغلال مواقع إعلانية على شركة العربية اوت اوف هوم ديجيتال (شركة إماراتية)، وذلك لت تركيب، تشغيل وصيانة لوحات إعلانية في مدينة دبي لمدة 10 سنوات و5 أشهر، والمطروح من قبل هيئة الطرق والمواصلات في مدينة دبي.	2024/01/16
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن ترسية عقد استغلال مواقع إعلانية على شركة أوف هوم ديجيتال (شركة إماراتية)، وذلك لت تركيب وتشغيل وصيانة لوحات إعلانية في مدينة دبي لمدة 10 سنوات و5 أشهر	تم ترسية هذا العقد من خلال تأسيس شركة إماراتية تُسمى العربية اوت اوف هوم ديجيتال، وهي شركة مملوكة بشكل مشترك بين كل من الشركة العربية اوت اوف هوم ادفيرتايزج (إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل الشركة العربية للتعهدات الفنية) بنسبة تملك 60%، وشركة مواقع للدعاية والإعلان (شركة سعودية) بنسبة تملك 10% وشريك إماراتي بنسبة تملك 30%.	2024/01/16
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن توقيع شركة أوف هوم ديجيتال (شركة إماراتية) عقد استغلال مواقع إعلانية، وذلك لت تركيب وتشغيل وصيانة لوحات إعلانية في مدينة دبي لمدة 10 سنوات و5 أشهر	إشارة إلى إعلان الشركة العربية للتعهدات الفنية بتاريخ 2024/01/16م الموافق 1445/07/04هـ، عن ترسية عقد استغلال مواقع إعلانية على شركة العربية اوت اوف هوم ديجيتال (شركة إماراتية)، وذلك لت تركيب، تشغيل وصيانة لوحات إعلانية في مدينة دبي لمدة 10 سنوات و5 أشهر، والمطروح من قبل هيئة الطرق والمواصلات في مدينة دبي.	2024/02/28
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن توقيع شركة أوف هوم ديجيتال عقد استغلال مواقع إعلانية، وذلك لت تركيب وتشغيل وصيانة لوحات إعلانية في مدينة دبي مع هيئة الطرق والمواصلات في مدينة دبي، ويستند نموذج العمل في هذا العقد على دفعات الإيجار الربع سنوية.	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية أنه في يوم الاربعاء بتاريخ 2024/02/28م الموافق 1445/08/18هـ، تم توقيع شركة العربية اوت اوف هوم ديجيتال عقد استغلال مواقع إعلانية، وذلك لت تركيب، تشغيل وصيانة لوحات إعلانية في مدينة دبي مع هيئة الطرق والمواصلات في مدينة دبي، ويستند نموذج العمل في هذا العقد على دفعات الإيجار الربع سنوية.	2024/02/28

العنوان	تفاصيل الإعلان	التاريخ
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن آخر التطورات المتعلقة بتوقيع عقد مع شركة ريمات الرياض للتنمية وذلك لغرض "إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية في مدينة الرياض، تود الشركة العربية للتعهدات الفنية أن تعلن أنه في يوم الاثنين 2024/03/04م الموافق 1445/08/23هـ تم توقيع اتفاقية مستقلة مع شركة ريمات الرياض للتنمية ("الاتفاقية")، والتي تتضمن قيام الشركة العربية بتحويل جزء من العوائد الاستثمارية المستحقة لشركة ريمات ضمن عقد مشروع إنشاء، وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية في مدينة الرياض لتكون كحصة أسهم لشركة ريمات الرياض في الشركة العربية، بحيث تكون بنود هذه الاتفاقية مرتبطة بالعقد الاستثماري المشار إليه أعلاه.	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن آخر التطورات المتعلقة بتوقيع عقد مع شركة ريمات الرياض للتنمية وذلك لغرض "إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية في مدينة الرياض" و	2024/03/04
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن آخر التطورات لـ إعلان الشركة السابق عن انتهائها من إجراءات الاستحواذ الكامل على شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، وأنها تعمل على استيفاء كافة شروط الهيئة العامة للمنافسة ("الهيئة")، وذلك خلال المهلة النظامية الممنوحة من قبل الهيئة وهي 6 أشهر.	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية ("الشركة") في تاريخ 2023/10/31م الموافق 1445/04/16هـ عن انتهائها من إجراءات الاستحواذ الكامل على شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، وأنها تعمل على استيفاء كافة شروط الهيئة العامة للمنافسة ("الهيئة")، وذلك خلال المهلة النظامية الممنوحة من قبل الهيئة وهي 6 أشهر.	2024/03/06
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن فوز شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل الشركة العربية للتعهدات الفنية بمشروع "إنشاء"، وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على واجهات المباني في أنحاء متفرقة في مدينة الرياض - العقد الثالث، والمطروح من قبل شركة ريمات الرياض للتنمية - الذراع التنموي لأمانة منطقة الرياض والمسؤولة عن إدارة محفظة الإعلانات الخارجية - وذلك لمدة 10 سنوات، بما في ذلك فترة تجهيز وإنشاء تمتد حتى 6 أشهر، ويستند نموذج العمل في هذا المشروع على دفعات الإيجار السنوية	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن فوز شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، (وهي إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل الشركة العربية للتعهدات الفنية) بمشروع إنشاء، تشغيل وصيانة لوحات الدعاية على واجهات المباني في أنحاء متفرقة في مدينة الرياض - العقد الثالث، والمطروح من قبل شركة ريمات الرياض للتنمية - الذراع التنموي لأمانة منطقة الرياض والمسؤولة عن إدارة محفظة الإعلانات الخارجية - وذلك لمدة 10 سنوات، بما في ذلك فترة تجهيز وإنشاء تمتد حتى 6 أشهر، ويستند نموذج العمل في هذا المشروع على دفعات الإيجار السنوية	2024/03/27
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن آخر التطورات لـ إعلان الشركة السابق عن صدور قرار مجلس إدارة بتصفية شركتها التابعة شركة الطائر العربي (سندباد) اختياريًا. تود الشركة أن تعلن بأنه قد تم الانتهاء من كافة الإجراءات المطلوبة لتصفية الشركة، وشطب السجل التجاري للشركة من قبل وزارة التجارة.	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن آخر التطورات لـ إعلان الشركة السابق عن صدور قرار مجلس إدارة بتصفية شركتها التابعة شركة الطائر العربي (سندباد) اختياريًا. تود الشركة أن تعلن بأنه قد تم الانتهاء من كافة الإجراءات المطلوبة لتصفية الشركة، وشطب السجل التجاري للشركة من قبل وزارة التجارة.	2024/03/28
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن النتائج المالية السنوية المنتهية في 31-	إعلان الشركة العربية لنتائجها المالية لسنة 2023	2024/03/31
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن توقيع اتفاقية امتياز مع شركة أم القرى للتنمية والإعمار، وذلك لغرض تركيب وتشغيل اللوحات الإعلانية في مخطط مسار الرئيسي بمدينة مكة المكرمة لمدة 15 سنة تبدأ منذ تاريخ توقيع هذه الاتفاقية.	أبرمت الشركة العربية للتعهدات الفنية في يوم الخميس بتاريخ 2024/03/31م الموافق 18-09-1445هـ اتفاقية امتياز مع شركة أم القرى للتنمية والإعمار، وذلك لغرض تركيب وتشغيل اللوحات الإعلانية في مخطط مسار الرئيسي بمدينة مكة المكرمة لمدة 15 سنة تبدأ منذ تاريخ توقيع هذه الاتفاقية.	2024/03/31
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 31-03-2024 (ثلاثة أشهر)	إعلان الشركة العربية لنتائجها الأولية للفترة المنتهية 2024/03/31 (ثلاثة أشهر)	2024/05/19

العنوان	تفاصيل الإعلان	التاريخ
إعلان الشركة العربية للتعهدات الفنية عن تأسيس “شركة ذات غرض خاص” شركة تحالف الشركة العربية الذكية للإعلان “شركة ذات مسؤولية محدودة” بالشراكة مع الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (سكاي)، والتي تهدف إلى إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية في مدينة الرياض.	تم تأسيس شركة تحالف العربية الذكية للدعاية والإعلان “شركة ذات مسؤولية محدودة” برأس مال قدرة 1,000,000 ريال سعودي، وذلك بملكية 90% للشركة العربية للتعهدات الفنية، و10% للشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (سكاي). وسيكون مقرها الرئيس في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية.	2024/07/11
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 2024-06-30 (ستة أشهر)	إعلان الشركة العربية لنتائجها الأولية للفترة المنتهية 2024/06/30 (ستة أشهر)	2024/08/11
إعلان الشركة العربية للتعهدات الفنية عن توصية مجلس الإدارة بزيادة عدد أعضاء مجلس الإدارة	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن صدور توصية مجلس إدارة الشركة يوم الأحد 07 صفر 1446 هـ. (الموافق 11 أغسطس 2024م) بتعديل النظام الأساس للشركة وذلك لإضافة مقعد إضافي واحد (1) في مجلس إدارة الشركة، وبذلك يصبح إجمالي عدد مقاعد مجلس الإدارة للشركة سبعة (07) مقعداً.	2024/08/11
وستقوم الشركة بأخذ الموافقات اللازمة من الجهات ذات العلاقة وعرض هذه التوصية في اجتماع الجمعية العامة غير العادية القادم، والذي سيتم الإعلان عنه لاحقاً	تهدف هذا الخطوة إلى إدخال مزيد من التنوع في الخبرات وتوسيع نطاق المهارات والآراء في مجلس الإدارة، حيث تستعد الشركة لدخول مرحلة جديدة واعدة من النمو والتوسع.	
إعلان الشركة العربية للتعهدات الفنية عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس الإدارة (للمقعد رقم 7) للدورة الحالية التي بدأت من تاريخ 18 مارس 2023م ولمدة ثلاث سنوات تنتهي في 17 مارس 2026م.	وستقوم الشركة بأخذ الموافقات اللازمة من الجهات ذات العلاقة وعرض هذه التوصية في اجتماع الجمعية العامة غير العادية القادم، والذي سيتم الإعلان عنه لاحقاً	
إعلان الشركة العربية للتعهدات الفنية عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس الإدارة (للمقعد رقم 7) للدورة الحالية التي بدأت من تاريخ 18 مارس 2023م ولمدة ثلاث سنوات تنتهي في 17 مارس 2026م.	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس الإدارة (للمقعد رقم 7) للدورة الحالية التي بدأت من تاريخ 18 مارس 2023م ولمدة ثلاث سنوات تنتهي في 17 مارس 2026م.	2024/08/13
يكون الترشح لعضوية مجلس الإدارة وفقاً للأحكام الواردة في نظام الشركات السعودي ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية وأحكام نظام الشركة الأساس وضوابط لائحة لجنة المكافآت والترشيحات للشركة المعتمدة من الجمعية العامة على الأفراد الراغبين في ترشيح أنفسهم لعضوية مجلس الإدارة، ممن تتوافر فيهم شروط ومؤهلات العضوية أن يتقدموا بطلبات ترشيحهم خلال المدة المحددة في الإعلان ووفقاً للتفصيل الوارد أدناه سيجري التصويت بانتخاب العضو المرشح في اجتماع الجمعية العامة القادم والذي سيعلم عن مواعده لاحقاً	يكون الترشح لعضوية مجلس الإدارة وفقاً للأحكام الواردة في نظام الشركات السعودي ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية وأحكام نظام الشركة الأساس وضوابط لائحة لجنة المكافآت والترشيحات للشركة المعتمدة من الجمعية العامة على الأفراد الراغبين في ترشيح أنفسهم لعضوية مجلس الإدارة، ممن تتوافر فيهم شروط ومؤهلات العضوية أن يتقدموا بطلبات ترشيحهم خلال المدة المحددة في الإعلان ووفقاً للتفصيل الوارد أدناه سيجري التصويت بانتخاب العضو المرشح في اجتماع الجمعية العامة القادم والذي سيعلم عن مواعده لاحقاً	

العنوان	تفاصيل الإعلان	التاريخ
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن توقيع شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل الشركة العربية للتعهدات الفنية عقد مع شركة ريمات الرياض للتنمية وذلك لغرض “إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على واجهات المباني في أنحاء متفرقة في مدينة الرياض - العقد الرابع”.	إشارةً إلى إعلان الشركة العربية للتعهدات الفنية بتاريخ 10-01-2024م الموافق 28-06-1445هـ، عن فوز شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل الشركة العربية للتعهدات الفنية بمشروع إنشاء، تشغيل وصيانة لوحات الدعاية على واجهات المباني في أنحاء متفرقة في مدينة الرياض - العقد الرابع، والمطروح من قبل شركة ريمات الرياض للتنمية.	2024/05/30
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن نتائج أعمال الشركة للعام 2024م الموافق 22-11-1445هـ، تم توقيع شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان لعقد إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على سيارات الأجرة العامة والحافلات في مدينة الرياض - العقد الأول، والمطروح من قبل شركة ريمات الرياض للتنمية.	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية أنه في يوم الخميس 30-05-2024م الموافق 22-11-1445هـ، تم توقيع شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان لعقد إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على سيارات الأجرة العامة والحافلات في مدينة الرياض - العقد الأول، وذلك مع شركة ريمات الرياض للتنمية.	
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن توقيع شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل الشركة العربية للتعهدات الفنية عقد مع شركة ريمات الرياض للتنمية وذلك لغرض “إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على سيارات الأجرة العامة والحافلات في مدينة الرياض - العقد الأول”.	إشارةً إلى إعلان الشركة العربية للتعهدات الفنية بتاريخ 11-01-2024م الموافق 29-06-1445هـ، عن فوز شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% من قبل الشركة العربية للتعهدات الفنية بمشروع إنشاء، تشغيل وصيانة لوحات الدعاية على سيارات الأجرة العامة والحافلات في مدينة الرياض - العقد الثاني، والمطروح من قبل شركة ريمات الرياض للتنمية.	2024/05/30
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن نتائج أعمال الشركة للعام 2024م الموافق 22-11-1445هـ، تم توقيع شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان لعقد إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على سيارات الأجرة العامة والحافلات في مدينة الرياض - العقد الثاني، وذلك مع شركة ريمات الرياض للتنمية.	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية أنه في يوم الخميس بتاريخ 30-05-2024م الموافق 22-11-1445هـ، تم توقيع شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان لعقد إنشاء وتشغيل وصيانة لوحات الدعاية على سيارات الأجرة العامة والحافلات في مدينة الرياض - العقد الثاني، وذلك مع شركة ريمات الرياض للتنمية.	
إعلان الشركة العربية للتعهدات الفنية عن توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق منح أسهم.	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن صدور قرار مجلس الإدارة بالتوصية إلى الجمعية العامة غير العادية بزيادة رأس مال الشركة عن طريق منح أسهم مجانية لمساهمي الشركة وذلك برسملة مبلغ 50,000,000 ريال (خمسون مليون ريال سعودي) من حساب الأرباح المبقاة	2024/05/30
إعلان الشركة العربية للتعهدات الفنية عن دعوة مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة	يسر مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية دعوة مساهميها الكرام للمشاركة والتصويت في اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول) والمقرر انعقادها بمشيئة الله تعالى في تمام الساعة 19:10 مساءً من يوم الأحد 24-12-1445هـ الموافق 30-06-2024م، وذلك عن طريق وسائل التقنية الحديثة (عن بُعد).	2024/06/06
إعلان الشركة العربية للتعهدات الفنية عن نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول).	يسر مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية إعلان نتائج الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)	2024/07/01

30. إيضاح أي فروقات جوهرية في النتائج التشغيلية عن نتائج العام السابق أو أي توقعات أعلنتها الشركة

(جميع الأرقام بالآلف ريال سعودي)

البيان	2024	2023	التغيرات (+) أو (-)	نسبة التغير %
الإيرادات	1,685,866	1,279,860	406,006	32%
تكلفة الإيرادات	(867,288)	(681,689)	(185,599)	27%
مجمّل الربح	818,578	598,171	220,407	37%
مصروفات تشغيلية - أخرى	(172,158)	(146,404)	(25,754)	18%
الربح التشغيلي	646,420	451,767	194,653	43%

31. أي عقوبة أو جزاء أو تدبير احترازي أو قيد احتياطي مفروض على الشركة من هيئة السوق المالية أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية

لا توجد أي جزاءات أو غرامات على الشركة خلال عام 2024.

32. رأي لجنة المراجعة في الرقابة الداخلية

33. توصيات لجنة المراجعة التي يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة

لا توجد توصيات للجنة المراجعة تتعارض مع قرارات مجلس الإدارة، أو رفض المجلس الأخذ بها.

34. الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه - خاصة غير التنفيذيين - علماً بمقترحات المساهمين، وملاحظاتهم حيال الشركة وأدائها

يحيط رئيس مجلس الإدارة في أول اجتماع يعقد لمجلس الإدارة أعضائه -خصوصاً غير التنفيذيين- علماً بمقترحات وملحوظات المساهمين حيال الشركة وأدائها، إن وجدت.

العنوان	تفاصيل الإعلان	التاريخ
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن قيام شركة مجموعة إم بي سي (أحد كبار المساهمين) ببيع جزء من حصتها في الشركة العربية للتعهدات الفنية “الشركة العربية” يشمل البيع عدد 2,450,000 سهماً تمثل ما نسبته 4,9% من رأس مال “الشركة العربية” إلى مجموعة من المستثمرين. تمت الصفقة في يوم الأحد تاريخ 20-10-2014 بمبلغ وقدره 416,500,000 ريال سعودي. وذلك من خلال صفقات متفاوض عليها وفق الإجراءات النظامية ذات الصلة.	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن قيام شركة مجموعة إم بي سي (أحد كبار المساهمين) ببيع جزء من حصتها في الشركة العربية للتعهدات الفنية “الشركة العربية” يشمل البيع عدد 2,450,000 سهماً تمثل ما نسبته 4,9% من رأس مال “الشركة العربية” إلى مجموعة من المستثمرين. تمت الصفقة في يوم الأحد تاريخ 20-10-2014 بمبلغ وقدره 416,500,000 ريال سعودي. وذلك من خلال صفقات متفاوض عليها وفق الإجراءات النظامية ذات الصلة.	2024/10/21
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن التزاماتها المالية وتعزيز مركزها المالي كما جاء في اعلان تداول ونشرة اصدار شركة مجموعة ام بي سي. ستحتفظ المجموعة بنسبة 15,1% من أسهم “الشركة العربية” كاستثمار في شركة زميلة، فيما ستخضع الأسهم المتبقية التي تملكها شركة مجموعة إم بي سي لفترة حظر تعاقدية مدتها 6 أشهر تبدأ من تاريخ الصفقة تعاقدية مدتها 6 أشهر تبدأ من تاريخ تنفيذ الصفقة.	يأتي هذا القرار كخطوة مالية استراتيجية اتخذتها شركة مجموعة إم بي سي لتلبية التزاماتها المالية وتعزيز مركزها المالي كما جاء في اعلان تداول ونشرة اصدار شركة مجموعة ام بي سي. ستحتفظ المجموعة بنسبة 15,1% من أسهم “الشركة العربية” كاستثمار في شركة زميلة، فيما ستخضع الأسهم المتبقية التي تملكها شركة مجموعة إم بي سي لفترة حظر تعاقدية مدتها 6 أشهر تبدأ من تاريخ الصفقة تعاقدية مدتها 6 أشهر تبدأ من تاريخ تنفيذ الصفقة.	2024/11/10
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن التنازل عن عقد تأجير مواقع لتركيب 40 لوحة إعلانية من نوع شاشات (رقمية) على الجسور والأنفاق بمدينة جدة.	إشارة إلى إعلان الشركة العربية للتعهدات الفنية في موقع تداول بتاريخ 1443-07-14 الموافق 2022-02-15 فيما يخص توقيع عقد تأجير مواقع لتركيب 40 لوحة إعلانية من نوع شاشات (رقمية) على الجسور والأنفاق بمدينة جدة.	2024/11/10
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن التنازل عن عقد التأجير بتاريخ 1446-05-05 الموافق 2024-11-07 وذلك لوجود بعض العوائق والتي كان لها أثر جوهري على ربحية المشروع.	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن موافقة الامانة على التنازل عن عقد التأجير بتاريخ 1446-05-05 الموافق 2024-11-07 وذلك لوجود بعض العوائق والتي كان لها أثر جوهري على ربحية المشروع.	2024/11/10
تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30-09-2024 (تسعة أشهر)	إعلان الشركة العربية لنتائجها الأولية للفترة المنتهية 2024/09/30 (تسعة أشهر)	2024/11/10
إعلان الشركة العربية للتعهدات الفنية عن حصولها على ترسية مزائدة فرصة الإعلانات على الطرق بين المدن في المملكة العربية السعودية وذلك في يوم الخميس الموافق 21 نوفمبر 2024م والمطروحة من قبل الهيئة العامة للطرق وذلك لمدة 10 سنوات.	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن حصولها على ترسية مزائدة فرصة الإعلانات على الطرق بين المدن في المملكة العربية السعودية وذلك في يوم الخميس الموافق 21 نوفمبر 2024م والمطروحة من قبل الهيئة العامة للطرق وذلك لمدة 10 سنوات.	2024/11/24
تدعو الشركة العربية للتعهدات الفنية مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية المتضمنة زيادة رأس مال الشركة (الاجتماع الأول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة	يسر مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية دعوة مساهميها الكرام للمشاركة والتصويت في اجتماع الجمعية العامة غير العادية المتضمنة زيادة رأس مال الشركة (الاجتماع الأول) والمقرر انعقاده بمشيئة الله تعالى في تمام الساعة 7:30 مساءً من يوم الإثنين 2024/06/22 هـ الموافق 2024/12/23م، عن طريق وسائل التقنية الحديثة.	2024/12/02
إعلان الشركة العربية للتعهدات الفنية عن نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية التي تضمنت الموافقة على زيادة رأس مال الشركة (الاجتماع الأول)	يسر مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية إعلان نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية التي تضمنت الموافقة على زيادة رأس مال الشركة (الاجتماع الأول)	2024/12/24
إعلان الشركة العربية للتعهدات الفنية عن ترسية مشروع مع الهيئة الملكية لمدينة الرياض لاستثمار وتأجير المساحات الإعلانية الداخلية ضمن مشروع الملك عبد العزيز للنقل العام بمدينة الرياض (القطار والحافلات) وذلك بتاريخ 25 ديسمبر 2024م والمطروحة من قبل الهيئة الملكية لمدينة الرياض وذلك لمدة 10 سنوات.	تعلن الشركة العربية للتعهدات الفنية عن ترسية مشروع مع الهيئة الملكية لمدينة الرياض لاستثمار وتأجير المساحات الإعلانية الداخلية ضمن مشروع الملك عبد العزيز للنقل العام بمدينة الرياض (القطار والحافلات) وذلك بتاريخ 25 ديسمبر 2024م والمطروحة من قبل الهيئة الملكية لمدينة الرياض وذلك لمدة 10 سنوات.	2024/12/26

35. الجمعيات العامة

37. تفاصيل المساهمات الاجتماعية للشركة

الجهة	الحملة	تاريخ الحملة
العربية	العربية - يوم التأسيس	2024/02/22
العربية	تغريدة الملك العربية عن يوم التأسيس	2024/02/22
جمعية زهرة	نحن معكم	2024/02/25
العربية	الكويت - يوم التأسيس	2024/02/25
العربية	يوم المرأة	2024/03/08
وزارة الداخلية	يوم الدفاع المدني	2024/03/10
العربية	حملة رمضان	2024/03/10
العربية	تغريدة الملك عن رمضان	2024/03/10
العربية	يوم العلم السعودي	2024/03/10
العربية	إحسان عاجل	2024/03/15
وزارة الداخلية	فرجت	2024/03/17
العربية	يوم الأم	2024/03/21
العربية	يوم المبادرة السعودية الخضراء	2024/03/26
العربية	بيعة محمد بن سلمان	2024/04/06
العربية	حملة العيد	2024/04/09
العربية	تغريدة الملك عن العيد	2024/04/10
العربية	مواد الملك	2024/04/24
العربية	رؤية 2030	2024/04/25
العربية	تحذير من مخاطر الغبار	2024/04/29
جمعية نماء	سقيا الماء	2024/06/06
جمعية كرم الاهلية	كرم بوابتك لفعل الخير	2024/06/08
الجمعية السعودية لمرضى الزهايمر	وصيهم علي	2024/09/15
جمعية زهرة	اسبقني بخطوة	2024/10/01
وزارة الداخلية	تخفيض سداد غرامات المخالفات المرورية	2024/10/22
جمعية كرامة	العناية بكبار السن	2024/10/27
جمعية نماء	الاضاحي	2024/11/01
وزارة الداخلية	ابشر	2024/12/08
وزارة الداخلية	يوم الشرطة العربية	2024/12/18
وزارة الداخلية	ابشر	2024/12/27
جمعية حفظ النعمة	حفظ النعمة	2024/12/27

اسم العضو	الجمعية العامة العادية 2024/06/30	الجمعية العامة غير العادية 2024/12/23
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	حاضر	حاضر
محمد عبد الإله الخريجي	حاضر	حاضر
سامويل جميس كيليون بارنيت	حاضر	حاضر
مشهور محمد العبيكان	حاضر	حاضر
محمد عبد الله النمر	حاضر	حاضر
مناجي فؤاد زمخشري	حاضر	حاضر
محمد سعود الغيث.	-	-

بدأت عضوية محمد سعود الغيث في تاريخ 2024/12/23.

36. سجل المساهمين

تاريخ الطلب	أسباب الطلب
12024/01/02	إجراءات الشركات
22024/03/12	إجراءات الشركات
32024/06/02	إجراءات الشركات
42024/06/30	الجمعية العامة
52024/10/17	إجراءات الشركات
62024/10/20	إجراءات الشركات
72024/11/20	إجراءات الشركات
82024/12/12	إجراءات الشركات
92024/12/23	الجمعية العامة
102024/12/31	إجراءات الشركات

38. الخطط المستقبلية

التوسع والانتشار الجغرافي في المنطقة وتبوء

مركز الصدارة في تقديم الخدمات الإعلانية

الخارجية في الشرق الأوسط وذلك من خلال:

01

التوسع في مجال التقنية المعلوماتية من خلال استخدام البيانات لتنمية أعمال الشركة وتقديم حلول معلوماتية فعّالة للعملاء تخدم أهدافهم وتساعدهم في الوصول الى عملائهم بشكل علمي وتحليل للبيانات المتاحة المتعلقة بالمستهلكين.

02

دراسة الدخول في تحالفات وشراكات مجزية تسمح بالتوسع الجغرافي، بهدف النهوض بمكانة الشركة والمحافضة على موقعها الريادي محلياً وإقليمياً والاستفادة من الخبرات العالمية في هذا المجال.

39. المخاطر

لا شك أن كافة الأعمال التجارية تكتنفها العديد من المخاطر التي تتباين من حيث نوعيتها ومدى تأثيرها، ويعتمد المجلس تقييم المخاطر بناءً على نتائج المراجعة الداخلية ورأى المجلس بقراره استمرار تولي لجنة المراجعة وإدارة المراجعة الجزء الأهم من عملية التقييم والإشراف على المخاطر.

أ. مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي مخاطر عدم وفاء الطرف المقابل بالتزاماته بموجب أداة مالية أو عقد أعمال مما يؤدي إلى خسارة مالية. وتعرض الشركة لمخاطر الائتمان في أنشطتها التشغيلية (بصفة رئيسية الذمم المدينة التجارية) ومن أنشطة التمويل.

ب. المخاطر المتعلقة بتعرض لوحات الشركة

للأضرار أو للتلف

تقع أغلب لوحات الشركة وهياكل الإعلان الخاصة بها في أماكن مكشوفة على مقربة من الشوارع والطرق، ولذلك فهي عرضة للضرر أو التلف نتيجة العواصف الرملية والصواعق وغيرها من الظروف المناخية القاسية خلال فترات معينة من السنة، كما أنها عرضة للضرر نتيجة لحوادث اصطدام المركبات بها، وفي حال تضرر عدد كبير من لوحات الشركة أو هياكل الإعلان الخاصة بها نتيجة أي من الأسباب السابقة، فإن ذلك سيؤدي إلى خسارة الشركة لجزء كبير من أصولها وبالتالي سوف تنخفض إيراداتها مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

ج. المخاطر المرتبطة بتأثر عمليات الشركة

بالمخاطر الاقتصادية في المملكة

تتركز جميع عمليات الشركة وكافة أصولها في المملكة التي تعتبر من الأسواق الناشئة ولا يوجد أي أصول أو عمليات جوهرية لشركتها التابعة، وبالرغم من استمرار المملكة في تطبيق سياسة تنويع الاقتصاد لزيادة مساهمات القطاعات غير النفطية، إلا أنها لا تزال تعتمد على دخلها من القطاع النفطي في تنفيذ خططها الاقتصادية وتطويرها، وبالتالي فإن أي انخفاض في أسعار النفط قد يؤدي إلى تباطؤ اقتصادي أو يحد من الانفاق الحكومي بشكل ملحوظ مما سيؤثر بشكل سلبي على اقتصاد المملكة وعلى كافة القطاعات والأعمال القائمة فيها، مما يؤثر بالتالي بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

د. المخاطر المرتبطة بالمنافسة

تعمل الشركة في بيئة تنافسية، كما تخضع للمنافسة من المنافسين الحاليين والجدد في السوق السعودي، وتتنافس الشركات العاملة في مجال الإعلان الخارجي (ومن ضمنها الشركة) مع الشركات التي تعتمد على وسائل إعلان أخرى مثل التلفاز والصحف ووسائل الإعلام الأخرى.

كما تتنافس الشركة أيضاً مع مجموعة متنوعة من وسائل الإعلان الخارجي كالمجسمات واللوحات الإعلانية في مراكز التسوق والمراكز التجارية والمراكز الاقتصادية والمطارات والملاعب والأسواق المركزية والجامعات والتي تستهدف بحكم مواقع عرضها شرائح محددة من الجمهور (مثل الإعلانات في الجامعات والنوادي الرياضية والتي تستهدف فئة الشباب) بالإضافة لما تقدم، تتوقع الشركة أن تترافق المشاريع الخاصة بتطوير وسائل النقل العام في داخل وبين المدن الرئيسية في المملكة (مثل مشروع مترو الرياض ومشروع تطوير شبكة النقل بالحافلات في مدينة الرياض ومشاريع النقل العام في كل من مدينة جدة ومكة المكرمة والمدينة المنورة، كمشروع قطار الحرمين) مع ظهور أشكال جديدة من الإعلانات الخارجية مما سيؤدي إلى زيادة مساحات الإعلانات الخارجية في المملكة وإلى ازدياد المنافسة في مجال الاعلان الخارجي، كما سيؤدي ذلك إلى انخفاض نسبة ما تمتلكه الشركة من مجمل وجوه الإعلانات الخارجية في المملكة، ومن المتوقع حدوث تطور في التكنولوجيات المستخدمة في قطاع الإعلان بشكل يؤدي إلى نشوء وسائل إعلان جديدة تؤثر سلباً على مستوى إقبال المعلنين على الإعلانات الخارجية، حيث أن وسائل الإعلان الخارجية المقدمة من قبل الشركة قد لا تكون قادرة على المنافسة مع وسائل الإعلان الأخرى الحالية أو التي ستدخل السوق في المستقبل، وسوف يؤدي توجيه العملاء لجزء كبير من نفقاتهم الإعلانية إلى وسائل الإعلان الأخرى إلى حدوث تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة وتوقعاتها المستقبلية ونتائج عملياتها ووضعها المالي.

لتفاصيل أكثر عن مخاطر الشركة يرجى الاطلاع على نشرة الإصدار

40. التحديات

يقدر عدد سكان المملكة العربية السعودية في 2022 32,2 مليون نسمة تقريباً وفقاً لآخر البيانات الصادرة من الهيئة العامة للإحصاء، وقد يخلق ذلك فجوة كبيرة بين المهارات المطلوبة من قبل القطاع الخاص ومهارات الخريجين السعوديين المتاحة، وستظل هذه الفجوة تحدياً للاقتصاد السعودي على المدى القصير لحين تطوير مخرجات التعليم للتلاءم مع احتياجات أماكن العمل، حيث يوجد عدد كبير من المواطنين السعوديين في سوق العمل إما من العاطلين عن العمل أو ممن تعتبر مؤهلاتهم غير ملائمة لمتطلبات السوق، وتعتبر هذه الفجوة وكذلك قرارات المملكة فيما يتعلق بتكلفة توظيف غير السعوديين في وظائف مختلفة من التحديات الحالية أمام النمو الاقتصادي.

41. التطلعات

- الحفاظ على المكانة الرائدة للشركة في السوق واستمرارها في تبوؤ صدارة الشركات العاملة في قطاع الإعلانات.
- المحافظة على الحصة السوقية للشركة وزيادتها بهدف تعزيز النمو في الإيرادات والأرباح
- تعزيز الكفاءة التشغيلية لمنظومة العمل المتكاملة في الشركة وزيادة الإيرادات من الخدمات المساندة ضمن تلك المنظومة.
- المحافظة على جودة الخدمات التي تقدمها الشركة وتطويرها باستخدام أحدث التقنيات في مجال الإعلانات الخارجية.
- زيادة مبيعات الشركة من خلال التسويق المباشر للعملاء الاستراتيجيين.
- الحفاظ على مركز الشركة المالي وإرساء عوامل مقاومة مراحل الركود في الدورات الاقتصادية من خلال التخطيط السليم المسبق.

42. إقرارات مجلس الإدارة

1. أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح.
2. أن نظام الرقابة الداخلية في الشركة أعد على أسس سليمة ونفذ بفاعلية.
3. أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.



43. الوسائل التي اعتمد عليها مجلس الإدارة في تقييم أدائه وأداء لجان وأعضائه والجهة الخارجية التي قامت بالتقييم وعلاقتها بالشركة

لا يوجد - المادة استرشادية - يتم العمل على دراسة اختيار أفضل الممارسات فيما يخص تقييم مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.

44. نتائج المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية بالشركة إضافة إلى رأي لجنة المراجعة في مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية في الشركة

أبدت اللجنة رأيها حول الرقابة الداخلية في الشركة بناءً على ما تقدمه لها الإدارة من تقارير دورية، وهي تقوم من خلال دورها الإشرافي بمتابعة أعمال وتقارير إدارة المراجعة الخارجية، والتحقق من فعالية نظم وإجراءات الرقابة الداخلية بالشركة وما يقوم به المراجع الخارجي من تقييم للنظام الرقابي من خلال مراجعته الدورية، وعليه فإنه لم يتضح للجنة أوجه قصور جوهرية في نظام الرقابة الداخلية في الشركة يستلزم معها القيام بلفت نظر الجمعية العامة بشأنها.

45. توصية لجنة المراجعة بشأن مدى الحاجة إلى تعيين مراجع داخلي في الشركة في حال عدم وجوده

لا يوجد، حيث إن الشركة لديها مراجع داخلي.

46. تفاصيل الأسهم وأدوات الدين الصادرة لكل شركة تابعة

لا يوجد.

47. وصف لأي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة

لا ينطبق.

48. وصف لأي استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد وقيمة الأوراق المالية المتبقية، مع التمييز بين الأوراق المالية المدرجة التي اشترتها الشركة وتلك التي اشترتها شركاتها التابعة

لا يوجد.

49. بيان لأي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أي عضو من أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي مكافآت

لا ينطبق.

50. بيان لأي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أي من مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح

لا ينطبق.

51. بيان بقيمة أي استثمارات أو احتياطات أنشئت لمصلحة موظفي الشركة

لا يوجد.

52. إذا كان تقرير مراجع الحسابات يتضمن تحفظات على القوائم المالية السنوية، يجب أن يوضح تقرير مجلس الإدارة تلك التحفظات وأسبابها وأي معلومات متعلقة بها

لا يوجد.

53. في حال توصية مجلس الإدارة بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها يجب أن يحتوي التقرير على ذلك مع بيان أسباب التوصية بالتغيير

لا يوجد.

54. تفاصيل عن أسهم الخزينة المحتفظ بها من قبل الشركة وتفاصيل حول استخدامات هذه الأسهم

لا ينطبق.

55. معلومات تتعلق بأي أعمال منافسة للشركة أو لأي من فروع النشاط الذي تزاوله والتي يزاولها أو كان يزاولها أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة، بحيث تشمل أسماء المعنيين بالأعمال المنافسة، وطبيعة هذه الأعمال وشروطها

لا ينطبق.

Al Arabia

Riyadh Saudi Arabia
Olaya Towers, Tower B, Floor 33
P.O.Box 55905, Riyadh – 11544

Tel: + 966920033343
Email: ir.al-arabia.com/investors

al-arabia.com

